

はじめに

国家戦略特区制度の下で実現が有力視されている国内における外国人美容師の就労を見据え、外国人美容師育成のあり方を研究し、その育成プログラムの開発・実証を行う。現行制度下では、外国人が美容師免許を取得することは可能であるが、在留資格を持たない限り国内において美容師として就労できない。しかし、美容業界におけるインバウンド需要への対応や日本の美容技術を海外に伝えるアウトバウンドの担い手として外国人美容師の就労が期待されている現状を踏まえ、東京圏において国家戦略特区制度による規制緩和が、今後実現される見通しである。

本事業の目的は、外国人美容師の国内就労を見据え、美容師免許の取得支援に加えて、実践的な能力を身に付け、地域中核人材としての経験の蓄積を支援する外国人美容師育成プログラムの開発・実証である。

この事業目的の達成は、日本の業界ニーズに合わせた資質を発揮できる優秀な外国人美容師の誕生により、国内における美容市場活性化、発展させ、かつ、日本の美容技術の国際的な地位の向上に寄与することにつながる。また本事業成果は美容産業のみならず、わが国サービス産業全般にわたって、外国人留学生によるアウトバウンドモデルになる。

令和3年3月

「国家戦略特区で就労を目指す外国人美容師育成プログラムの開発・実証事業」運営委員会
委員長 山中 祥弘

目次

はじめに.....	1
1 事業実施体制・概要.....	1
1.1 事業実施体制.....	1
1.2 協力者等.....	2
2 事業の目的・概要と背景.....	3
2.1 事業の目的・概要.....	3
2.2 本教育カリキュラム・プログラムが必要な背景.....	3
2.2.1 ① 美容師の需給バランス.....	3
2.2.2 ② 外国人の美容就労意識.....	5
2.2.3 ③ クールジャパン戦略との整合性.....	7
3 開発する教育カリキュラム・プログラムの概要.....	7
3.1 基本的な考え方.....	8
3.2 外国人美容師育成プログラムの構成.....	9
3.2.1 時間数.....	9
3.2.2 学習内容.....	10
3.2.3 各課目の実施方法.....	10
4 事業実施の年次計画.....	11
5 コロナ禍の影響.....	13
6 調査.....	13
6.1 調査概要.....	13
6.2 基本データ.....	14
6.2.1 所属美容師数（美容師免許取得者数）.....	15
6.2.2 技術者数（スタイリスト、アシスタント、ネイリストなどの数）.....	15
6.2.3 うち外国人の数.....	16
6.3 外国人美容師に対する期待感について.....	16
6.3.1 後継者として迎えたい.....	17
6.3.2 フランチャイズ展開の中核的存在として迎えたい.....	17
6.3.3 運営するサロンの海外進出の担い手として迎えたい.....	18
6.3.4 インバウンド需要に応える戦力として迎えたい.....	18
6.3.5 日本に居住する外国人顧客のニーズに応える戦力として迎えたい.....	19
6.3.6 自由記述.....	20
6.3.7 まとめ.....	20
6.4 外国人美容師に対して期待する技術レベルについて.....	21

6.4.1	(1) カット	22
6.4.2	(2) シャンプー	23
6.4.3	(3) トリートメント	24
6.4.4	(4) ヘッドスパ	25
6.4.5	(5) カラー	26
6.4.6	(6) パーマ	27
6.4.7	(7) ブロー&スタイリング	28
6.4.8	(8) デザイン	29
6.4.9	(9) メイクアップ全般	30
6.4.10	(10) ネイル全般	31
6.4.11	(11) エステティック全般	32
6.4.12	(12) まつ毛エクステ	33
6.4.13	自由記述	34
6.4.14	まとめ	34
6.5	外国人美容師に期待する人間力について	36
6.5.1	(1) 対人能力	37
6.5.2	(2) 分析能力	38
6.5.3	(3) 管理・指導能力	39
6.5.4	(4) 自律性と責任感	40
6.5.5	(5) 倫理観・プロ意識	41
6.5.6	自由記述	42
6.5.7	まとめ	42
6.6	日本に固有なことがらに関する知識等の教育について	43
6.6.1	(1) 日本語日常会話	44
6.6.2	(2) 美容日本語	44
6.6.3	(3) 日本の美容文化	45
6.6.4	(4) 日本の歴史・地理	45
6.6.5	(5) 日本の生活文化	46
6.6.6	(6) 日本の雇用制度	46
6.6.7	(7) 日本の商習慣	47
6.6.8	(8) 日本の接客マナー	47
6.6.9	(9) 日本の課税制度	48
6.6.10	(10) 日本の社会保障制度	48
6.6.11	(11) 日本のトレンドヘアスタイル実習	49
6.6.12	(12) 日本のトレンドメイク・ネイル実習	49
6.6.13	自由記述	50

6.6.14	まとめ	51
6.7	新型コロナウイルス感染症に起因した人材の需給バランスへの対応について	52
6.8	単純集計により浮かび上がった外国人美容師に対する期待について	53
6.9	美容室の規模による傾向の違いについて	53
6.9.1	外国人美容師に対する期待感について	54
6.9.2	外国人美容師に対して期待する技術レベルについて	57
6.9.3	外国人美容師に期待する人間力について	70
6.9.4	日本に固有なことがらに関する知識等の教育について	75
6.10	調査まとめ	82
7	カリキュラム策定	84
7.1	事業構想時点のカリキュラム	84
7.2	調査後のカリキュラム像	86
8	科目の開発	89
8.1	コマシラバスの作成	89
8.1.1	シラバス：ホスピタリティビジネス論	90
8.1.2	シラバス：日本のビジネスマインド&マナー	91
8.1.3	シラバス：日本文化リテラシー	92
8.1.4	シラバス：日本文化リテラシー（英語）	93
8.1.5	シラバス：日本文化リテラシー（中国語繁体字）	94
8.1.6	シラバス：日本文化リテラシー（中国語简体字）	95
8.1.7	シラバス：日本文化リテラシー（韓国語）	96
8.1.8	シラバス：日本文化リテラシー（ベトナム語）	97
8.2	授業資料の作成	98
8.2.1	授業資料：日本文化リテラシー	98
8.3	課題の作成	104
8.3.1	課題：美容日本語・東京の地理	105
8.3.2	課題回答：美容日本語・東京の地理	113
9	実証授業の実施	119
9.1.1	実証授業の様子	119
10	オンデマンド動画の作成	121
10.1	オンデマンド動画のイメージ（日本文化リテラシー）	121
10.1.1	共通オープニング	122
10.1.2	授業映像	122
10.2	オンデマンド動画のイメージ（美容日本語・地理）	126
10.3	オンデマンド動画のイメージ（クイックパーマ）	128

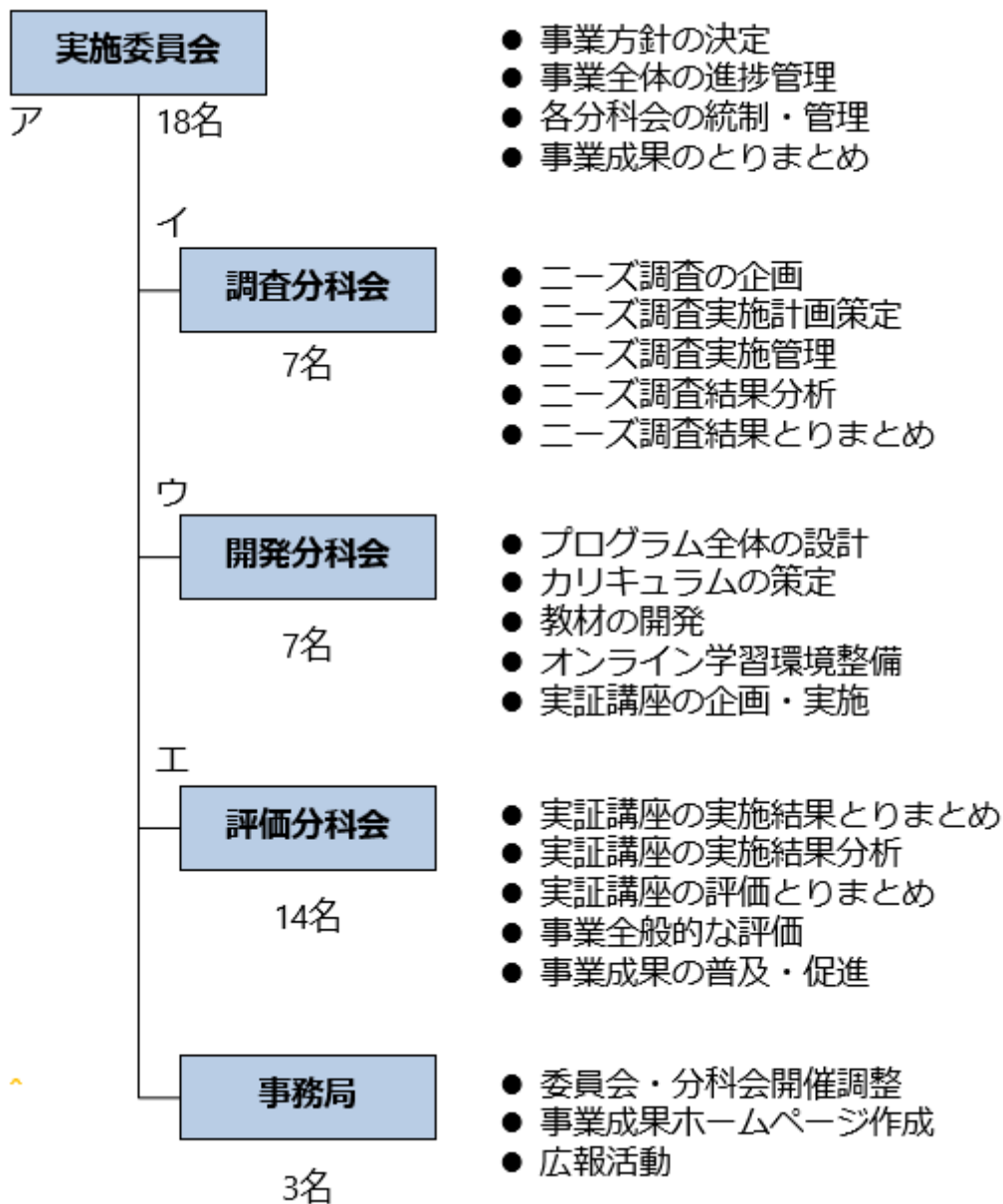
11	オンライン学習システムへの組み込み	129
11.1	カリキュラムに沿ったクラスの作成	129
11.2	クラスの基本構造.....	131
11.3	授業情報の表示	133
11.4	シラバスに沿った授業構造の作成	134
11.5	オンデマンド授業の格納.....	135
11.6	アンケートフォームの設置	136
11.7	授業資料の配布	137
11.8	課題の作成	139
11.9	課題の機能	140
11.10	ループリックの作成.....	141
12	情報公開	142
13	付録.....	145
13.1	調査票の送付先	145
13.2	調査票.....	149
13.3	Web 調査フォーム	155
13.4	自由回答	161
13.4.1	外国人美容師に対する期待感.....	161
13.4.2	外国人美容師に対して期待する技術レベル.....	162
13.4.3	外国人美容師に対して期待する人間力のレベル.....	163
13.4.4	日本に固有なことがらに関する知識等の教育	163
13.4.5	新型コロナウイルス感染症に起因した人材の需給バランスへの対応.....	164
13.5	策定したシラバス.....	167
13.5.1	フォーマット	167
13.5.2	日本語 - N2 合格対策.....	168
13.5.3	日本語 - N2 合格対策 (中国語繁体字)	169
13.5.4	日本語 - N2 合格対策 (中国語简体字)	170
13.5.5	日本語 - N2 合格対策 (韓国語)	171
13.5.6	日本語 - N2 合格対策 (ベトナム語)	172
13.5.7	美容基本日本語・日本の地理.....	173
13.5.8	美容基本日本語・日本の地理 (中国語繁体字)	174
13.5.9	美容基本日本語・日本の地理 (中国語简体字)	175
13.5.10	美容基本日本語・日本の地理 (韓国語)	176
13.5.11	美容基本日本語・日本の地理 (ベトナム語)	177

13.5.12	クイックパーマ	178
13.5.13	クイックパーマ (中国語繁體字)	179
13.5.14	クイックパーマ (中国語簡体字)	180
13.5.15	クイックパーマ (韓国語)	181
13.5.16	クイックパーマ (ベトナム語)	182
13.5.17	クイックネイル	183
13.5.18	クイックネイル (中国語繁體字)	184
13.5.19	クイックネイル (中国語簡体字)	185
13.5.20	クイックネイル (韓国語)	186
13.5.21	クイックネイル (ベトナム語)	187
13.6	授業資料	188
13.6.1	美容基礎会話と地理	188

1 事業実施体制・概要

1.1 事業実施体制

本事業では、連携機関からその代表者格1名を本事業の実施委員として輩出し「実施委員会」を組織する。各実施委員は、「調査」、「開発」、「評価」の各分科会の1つ以上に所属して事業を進める。各委員会および分科会の関係および各組織の役割は下図のとおりである。



1.2 協力者等

機関名	実施委員	ア	イ	ウ	エ
ハリウッド美容専門学校	山中 祥弘	◎	○	○	
ハリウッド大学院大学	川島鋼太郎	○	◎		◎
東京外語日本語学校	武田 哲一	○		○	○
港区教育委員会	青木 康平	○			○
港区産業・地域振興支援部	森 信二	○			○
専門職高等教育質保証機構	川口 昭彦	○			○
私立専門学校等評価研究機構	真崎 裕子	○			○
東京都美容生活衛生同業組合	金内 光信	○			○
日本パーマ協会	佐藤 友彦	○			○
日本インバウンド連合会	中村 好明	○			○
リクルート進学総研	三浦 勝寛	○		◎	
キュービーネットホールディングス	北野 泰男	○	○		○
サロン・ド・ユーウ	渡邊 雅美	○	○		○
ビューティシオン	芳賀 俊央	○	○		○
きくや美粧堂	増保 利行	○	○		○
ガモウ	蒲生 典子	○	○		○
その他（個人）	張 芳茵	○		○	
	蔣 曼文	○		○	
	宋 始優	○		○	
	ヴ ホン ニュン	○		○	

2 事業の目的・概要と背景

2.1 事業の目的・概要

外国人美容師育成プログラムの開発・実証事業は国家戦略特区制度の下で実現が有力視されている、国内における外国人美容師の就労を見据え、外国人美容師育成のあり方を研究し、その育成プログラムの開発・実証を行う事業である。

現制度下では、外国人が美容師免許を取得することは可能であるが、在留資格を持たない限り国内において美容師として就労できない。しかし、美容業界におけるインバウンド需要への対応や日本の美容技術を海外に伝えるアウトバウンドの担い手として外国人美容師の就労が期待されている現状を踏まえ、東京圏において国家戦略特区制度による規制緩和が、今後実現される見通しである。

本事業の目的は、外国人美容師の国内就労を見据え、美容師免許の取得支援に加えて、実践的な能力を身につけ、地域中核人材としての経験の蓄積を支援する外国人美容師育成プログラムを開発・実証することである。

この事業目的の達成によりは、日本の業界ニーズに合わせた資質を発揮できる優秀な外国人美容師の誕生により、国内における美容市場を活性化、発展させ、かつ、日本の美容技術の国際的な地位の向上に寄与することにつながる。また、本事業成果は美容産業のみならず、わが国サービス産業全般にわたって、外国人留学生によるアウトバウンドモデルとなりうる。

本事業の対象は外国人美容師を目指す外国人であり、美容師国家試験のクリアーに加え、日本の美容文化・生活文化等を深く理解できる資質の向上を目指す。同時に、日本の美容サロンにおいて技術面で中心的な役割を担う実力を兼ね備えた人材の育成を目指す。

2.2 本教育カリキュラム・プログラムが必要な背景

本事業は、東京圏における国家戦略特区の申請により、近い将来、外国人美容師の国内における就労が実現するとの認識が背景にある。ここでは、この認識も含め、本事業が企図する教育プログラム開発の必要性について、

- ① 美容師の需給バランス
- ② 外国人の美容就労意識
- ③ クールジャパン戦略との整合性

の各区分にしたがって説明する。

2.2.1 ① 美容師の需給バランス

景気の波や人口構成の変化などの時系列的要因がある中、美容サロンの数は増えている

(図1 線グラフ) が、廃業件数も多く、少子化により若者のなり手が順調に増えているわけではない。美容師免許の登録者数も増え続けているが(図1) 免許を取得しても、化粧品等美容サロン以外の美容業界に従事する者が多いため、従業美容師数は登録者数の半分にも満たない状況にある(図1)。

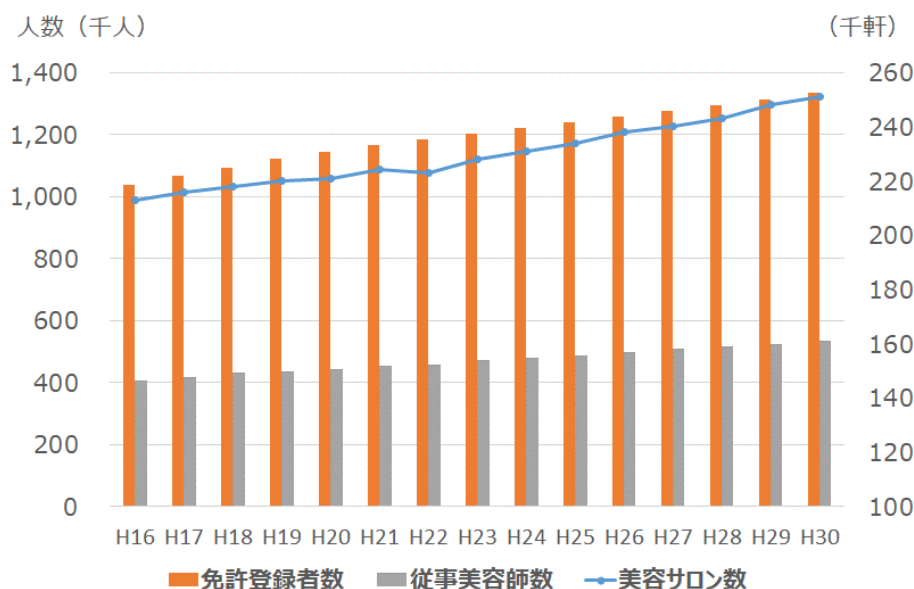


図1¹美容師免許登録者数・従業者数、美容サロン数の推移

また、美容サロンは零細の経営体が多く、従業者数が5人未満の施設が全体の8割近くを占めており(図2)、その大きな経営課題として後継者不足が認識されている(図3)。美容師を数百名単位で抱える大手美容サロンがひしめく東京都であっても、サロン数はコンビニよりも多く2万を超えており、その構図は全国的なものと同様変わらない。本校卒業生に対する求人倍率も20倍を超えており、美容サロンにおいては慢性的な人材不足の状況にあり、このことも、国家戦略特区申請の一因となっている。

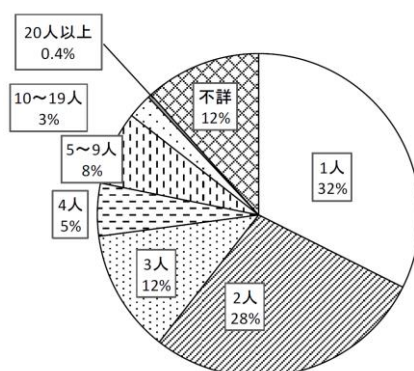


図2²美容サロンの従業者規模別施設数の構成割合

¹ 図1 厚生労働省、理容師美容師試験研修センター発表資料

² 図2・図3 厚生科学審議会生活衛生適正化分科会(平成30年10月31日)参考資料

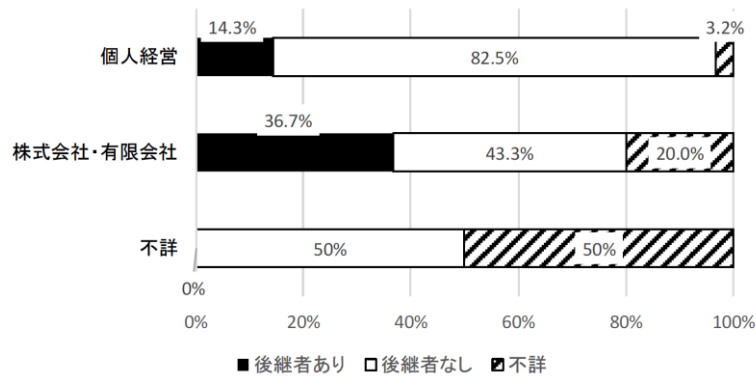


図 3 美容サロンの後継者の有無

2.2.2 ② 外国人の美容就労意識

日本に留学する学生の数がこの数年大きく増加している。2008 年から 2018 年の 10 年間の変化で見ると、高等教育機関全体では 124 千人から 209 千人に増え (69%増)、中でも専門学校では 26 千人から 67 千人に増え (158%増)、その伸びは突出している。この伸びは、具体的な技術の習得を目的とした留学の意思を感じさせる。

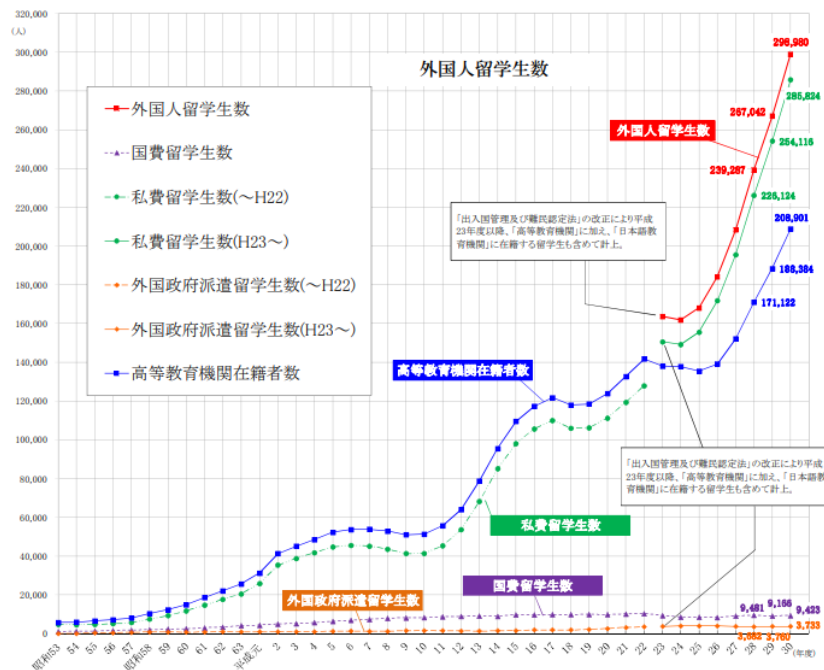


図 4³ 留学生数の推移

また、専門学校を卒業した留学生の多くは、日本での就職、進学を実現または希望している (図 5)。このように、外国人留学生は、具体的な技術を習得した上で、日本で就労する

³ 平成 30 年度外国人留学生在籍状況調査結果

意識が高いことがうかがえ、国家戦略特区が実現すれば、外国人美容師は日本の美容サロン業界の振興に大きく貢献するものと考えられる。

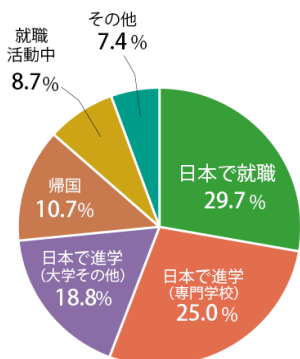


図 5 4 専門学校を卒業した留学生の進路（日本語科卒を除く）

本校で平成 26 年度に実施した調査においても、アジア諸国の美容学校に学ぶ多くの学生が、自国以外の国で仕事をしてみたいとの希望を持っていることが明らかになった（図 6）。このことも、外国人美容師の国内就労促進を裏付けるものとして注目できる。

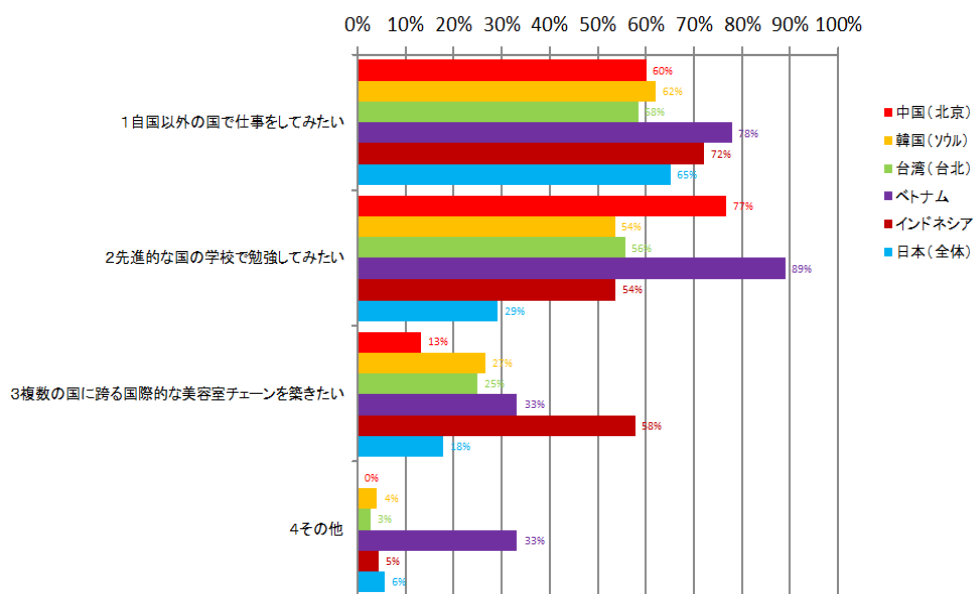


図 6 5 どのように活躍したいか（対象は美容学校生）〔国際比較〕

4 東京都専修学校各種学校協会ホームページより

5 平成 26 年度文部科学省「成長分野等における中核的専門人材養成の戦略的推進事業」
「美容分野の専門人材の育成を支援する産学官連携コンソーシアムの組織」事業成果報告書（学校法人メイ・ウシヤマ学園ハリウッドビューティ専門学校受託）

2.2.3 ③ クールジャパン戦略との整合性

外国人美容師の就労を可能とする国家戦略特区に対する東京都の要望は、2018年8月27日に開催された「国家戦略特別区域会議」

<https://www.kantei.go.jp/jp/singi/tiiki/kokusentoc/180827goudoukuikaigi.html>

において提出された。この提案の中で、外国人美容師が就労することによって期待される効果として、次のような内容が挙げられている。

1. 法の矛盾の解消
2. 日本の美容の高い思想・文化・技術の海外への移転と普及による国際貢献、海外への日本文化の浸透、クールジャパン人材の受入れ、そして、海外での日本製美容商材の需要拡大に貢献できるものとする。
3. 外国人との共生社会が実現するとともに、増加する外国人観光客の美容サービスインバウンド需要へのより円滑な対応が可能となり、需要拡大が期待できる。

この提案の中で注目すべきは、外国人美容師の就労効果として、国内のみならずアウトバウンド（海外展開）の視点も採り入れられていることである（上記の2）。すなわち、外国人美容師を通して日本の美容技術が広く海外に伝わり、「クールジャパン」の観点からその魅力を発信する効果があることを指摘している。そのことは当然、国際競争力の向上を目指す国家成長戦略の政策にかなうものである。

本事業は、このように国家戦略としても重要な位置づけにある政策を具体的に実践するものとして、絶好のタイミングで実施することになる。

3 開発する教育カリキュラム・プログラムの概要

本校のように「美容師養成施設」として指定された学校では、「美容師養成施設指定規則」（以下「規則」）に定められたカリキュラムに基づいた授業の実施が求められる。このカリキュラムにおいて、全学習時間は2010時間で、うち1410時間は「規則」に定められた必須課目の学習が求められる。残り600時間の選択課目の内容は各施設が自由に設定できる。

上記は学習者の国籍に関係なく適用されるので、現状、外国人であっても美容師免許を所得できるし、実際、本校に在籍した外国人で美容師免許を取得した者は500名を超えている。しかし、その者たちの多くは出身国に帰国し、残りの者は国内において美容師免許と無関係の職業に就いている。

今後、国家戦略特区が適用され、美容師免許を取得した外国人が国内の美容サロン等で働くとしたとき、その者たちが日本人美容師とともに、日本人顧客に施術することは初めての出来事になるので、そのことを見据えたカリキュラムが必要である。

3.1 基本的な考え方

冒頭に示したカリキュラムのうち、1410時間を占める必須科目については、外国人向けの内容に変えることはできないが、内容に学校の裁量権がある600時間の選択科目枠を活用し、外国人が選択可能で、外国人にとって実践的な内容をもった科目を設定することができると思われる。

また、美容師養成施設のカリキュラムの履修に先立つ入学前学習を実施し、外国人として日本での学習を円滑にスタートすることを目的とした科目も有効であり、さらに、卒業前後から就労前の段階で実施する就労前学習も、就労を円滑にスタートする上で有効であると思われる。



図 7 外国人美容師育成プログラムの考え方・位置づけ

図 7 は上記考え方をまとめたものである。外国人美容師養成プログラム全体としては、次の 3 つの要素から構成される。

- ① 必須課目
- ② 選択課目（③以外の選択課目）
- ③ 外国人美容師選択課目（図 7 の点線で囲んだ部分）

すなわち、美容師免許を取得して国内での就労を目指す学生は、

- ・ 必須科目 1410 時間を履修し（図 7 の①）、
- ・ 学校独自の選択課目と外国人美容師選択課目のうち単位認定される科目を合わせて 600 時間以上履修する（図 7 の②および③の B と C）

ことによって、美容師免許取得を可能とする。加えて、外国人美容師育成プログラムとして用意した「入学前」（図 7 の A）と「就労前」（図 7 の B）に設定された課目（これらは単位認定はされない）を履修する。

3.2 外国人美容師育成プログラムの構成

本事業規格時点でのプログラムの構成概要は次の表のとおりである。

表 1 外国人美容師育成プログラムの構成概要（案）

課目	時間数	学習内容	
		講義	実習・演習
入学前学習	15	<ul style="list-style-type: none"> ● 美容基本日本語 ● 日本の地理 	
1 年次学習	60	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本の美容文化 ● 日本の歴史 	<ul style="list-style-type: none"> ● トレンドヘアスタイル実習
2 年次学習	60	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本の生活文化 ● 日本の企業会計 	<ul style="list-style-type: none"> ● トレンドメイク・ネイル実習
就労前学習	15		<ul style="list-style-type: none"> ● 日本の美容サロン接客マナー
合計	150		

3.2.1 時間数

学習時間の考え方は、在学中に選択課目として履修する課目（図 7 の B と C）については、毎週必ず 1 コマ分（1.5 時間）を継続的に学習することを考えれば、1 年次、2 年次それぞれ 60 時間ずつの設定が妥当であると考えられる。

また、入学前、就労前に設定する課目（図 7 の A と D）については、入学直前直後、

卒業の直前直後に設定する状況を考えると、それぞれ、15 時間程度ずつの時間設定が妥当であると考えられる。

3.2.2 学習内容

入学前学習は、日本の美容専門学校で円滑な学習を開始できるよう、美容に関係した基本的な日本語を徹底的に学習するとともに、通学その他が効率的に進むよう、日本の地理を学習する。

1 年次学習では、日本の美容文化や日本の歴史を学習し、必須課目「文化論」や「美容技術理論」を学習するための素地を養い、2 年次学習では、1 年次に引き続いて日本の生活文化を学習し、「運営管理」などを深く学習することや就労後の美容サロン運営に役立たせることを目的とした日本の企業会計を学習する。また、ヘアー、メイク、ネイルの各領域について、日本のトレンドを学習し、日本人と同様の背景知識を身に着ける。

就労前学習では、日本の美容サロン固有の接客マナーなどを演習し、就労という実践段階に円滑に進めるような学習を行う。

3.2.3 各課目の実施方法

本校ではオンライン学習管理システムとして Google Classroom（以下「Classroom」）を導入済みである（図 8 はその画面例）。Classroom は、ある課目の授業に必要な資料や映像、課題等を一括して体系的に管理する仕組みであり、この仕組みの活用により、オンライン授業も含めた柔軟な課目運営が可能となる。本プログラムでは、講義授業のすべて、実習や演習授業のうち可能なものについて、Zoom 等のアプリを用いたオンタイム授業、または、その録画映像を活用したオンデマンド授業を実施し、Classroom の上で学習プロセスを管理する。



図 8 Google Classroom の画面例

Classroom には、**学習成果**をルーブリックによって管理する仕組みを搭載する機能も備わっており、それらを最大限活用した実践的な外国人美容師の国内就労支援を実現できる。

4 事業実施の年次計画

本事業は「令和 2 年度」「令和 3 年度」と複数年度の実施を予定している。「令和 2 年度」「令和 3 年度」の事業実施年次計画は図 9 の通りである。

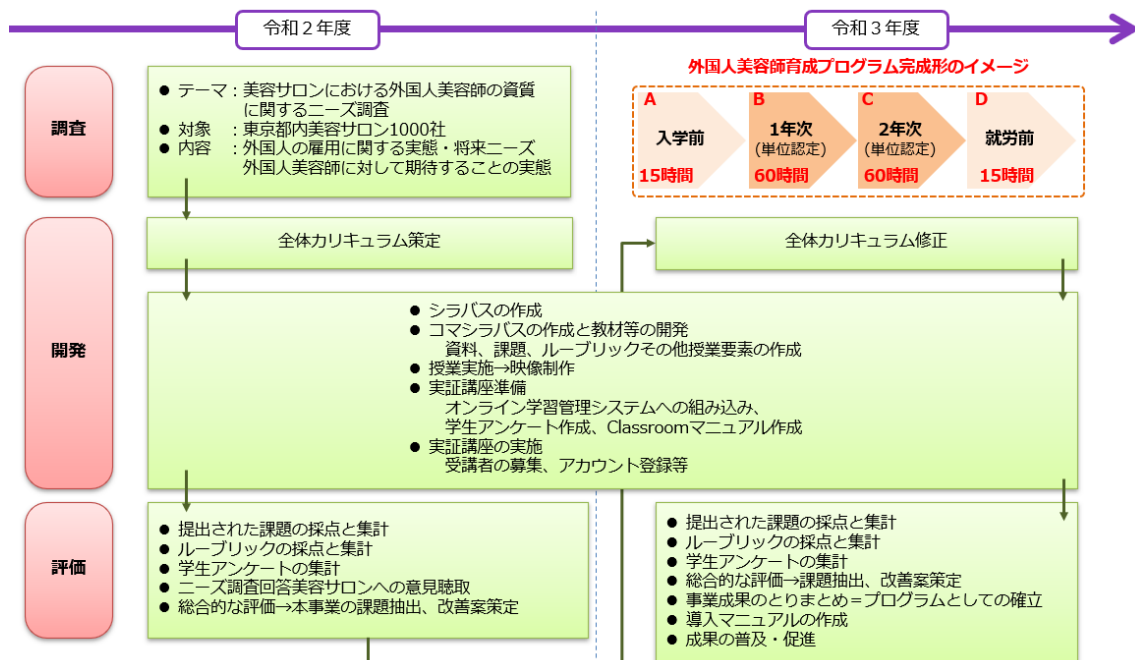


図 9 事業実施の年次計画

本年度は完成年度に向けての下地作りとして次の項目を実施した。

1. 調査
 - (ア) 事業の目的や背景が実態に即しているか調査分析を行う
2. 開発
 - (ア) 全体カリキュラムを策定する
 - (イ) カリキュラムに沿って実証講座で利用するコマシラバスを作成する
 - (ウ) 実証講座で利用する教材等を開発する
 - (エ) オンラインに実証講座を組み込む
 - (オ) 実証講座を実施する
3. 評価
 - (ア) 実証講座実施後の課題を採点・集計する
 - (イ) ルーブリックを採点・集計する
 - (ウ) 美容サロンへの意見聴取を行う
 - (エ) 課題を抽出し改善案を策定する

5 コロナ禍の影響

令和 2 年度は世界的に新型コロナウイルス感染症の流行によるコロナ禍が発生し、わが国でも政府による 2 度の緊急事態宣言が発出されている状況であり、本報告書執筆時点（令和 3 年 2 月）でも政府による緊急事態宣言は解除されていない状況である。

コロナ禍の影響もあり、令和 2 年 8 月を見込んでいた事業開始が 10 月に開始したなど全体の進捗に 2 カ月程度の遅れが生じている。報告書執筆時点では実施中の項目もある。これらについては事業年度内では完成させる予定である。実施中の項目については次の事業成果報告のホームページを参照されたい。

「国家戦略特区で就労を目指す外国人美容師育成プログラムの開発・実証事業」

<https://foreigner-hairdresser.net/>

6 調査

本事業の本格実施に先立って、外国人美容師育成プログラムの内容を規定するための根拠となる資料を取りまとめることを目的として、美容サロンに対するニーズ調査を実施した。

6.1 調査概要

調査概要は次の通りである。美容サロン 50 社+港区の美容サロンの合計 145 社に調査票を送付した。

項目	内容
調査名称	外国人美容師に対するニーズ 調査
調査目的	国内で就労する外国人美容師の育成プログラムの内容を規定するための根拠を取りまとめるため
調査対象 回答率	東京都に所在する美容サロン 145 社 回答を得た美容サロン 47 社（Web34 社 FAX：13 社） 回答率 32%
調査手法	案内を郵送し、QR コード等によって誘導した先で実施する Web アンケート及び Fax による回答
調査項目	<ul style="list-style-type: none">● 専門性（技術、知識）に対するニーズ● ヘア領域

	<ul style="list-style-type: none"> • メイクアップ領域 • エステ領域 • その他 ● 人間力に対するニーズ • 語学力（日本語中心） • コミュニケーション能力 • 対人能力 • 管理・指導能力 • 責任感 • 倫理観 • その他 ● その他のニーズ ● カリキュラム案を示した上での意見聴取も実施
--	---

※調査票の送付先については付録「調査票の送付先（ページ 145）」を参照

※調査票については付録「調査票（ページ 149）」を参照

※Web 調査フォームについては付録「Web 調査フォーム（ページ 155）」を参照

6.2 基本データ

設問ごとに単純集計を行い全体の傾向を確認する。所属美容室等の基本データに関する設問は次のア～キである。

- (ア) 100 人以上
- (イ) 50 人以上 100 人未満
- (ウ) 30 人以上 50 人未満
- (エ) 20 人以上 30 人未満
- (オ) 10 人以上 20 人未満
- (カ) 5 人以上 10 人未満
- (キ) 5 人未満

6.2.1 所属美容師数（美容師免許取得者数）

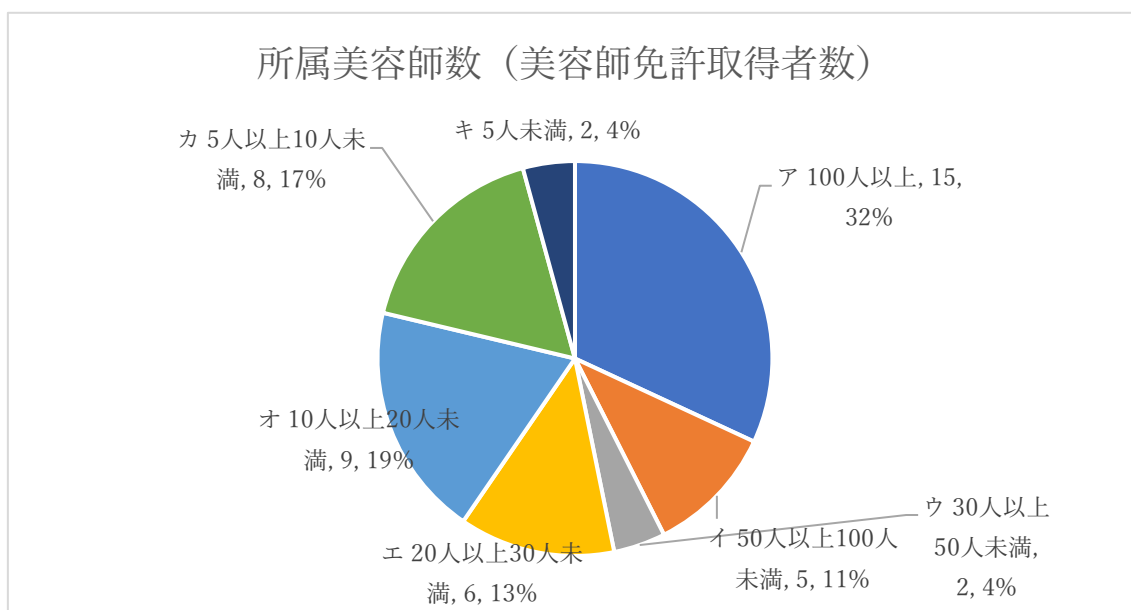


図 10 所属美容師数（美容師免許取得者数）

- 所属美容師数が100人以上の美容室が32%とトップである
- そのほか中規模・小規模の美容室からまんべんなく回答を得ることができた

6.2.2 技術者数（スタイリスト、アシスタント、ネイリストなどの数）

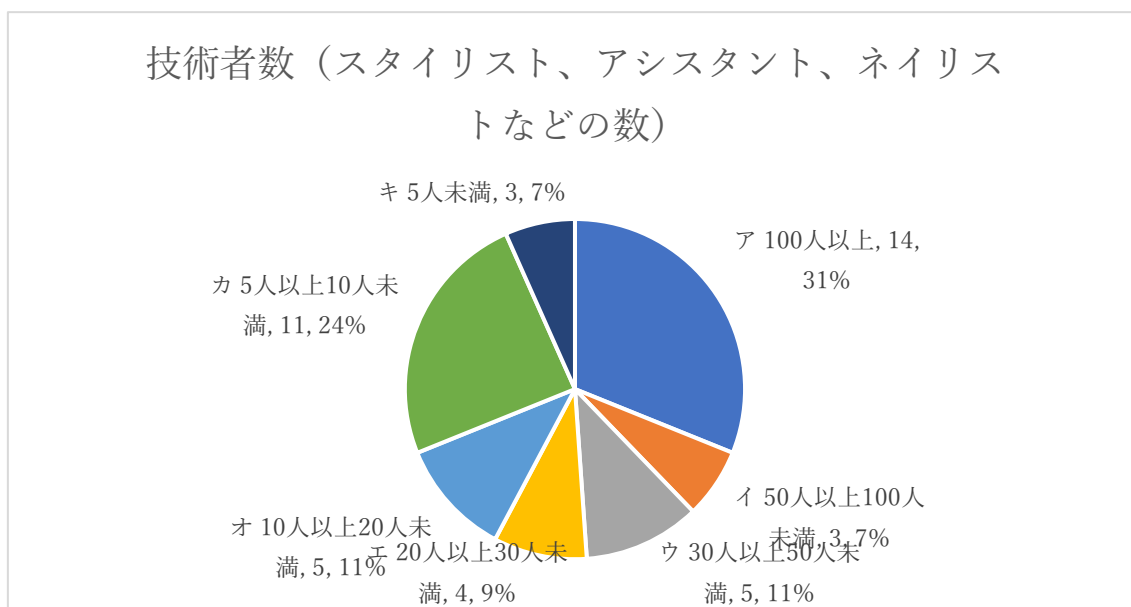


図 11 技術者数（スタイリスト、アシスタント、ネイリストなどの数）

- 技術者数は所属美容師数と概ね同じ傾向である

6.2.3 うち外国人の数

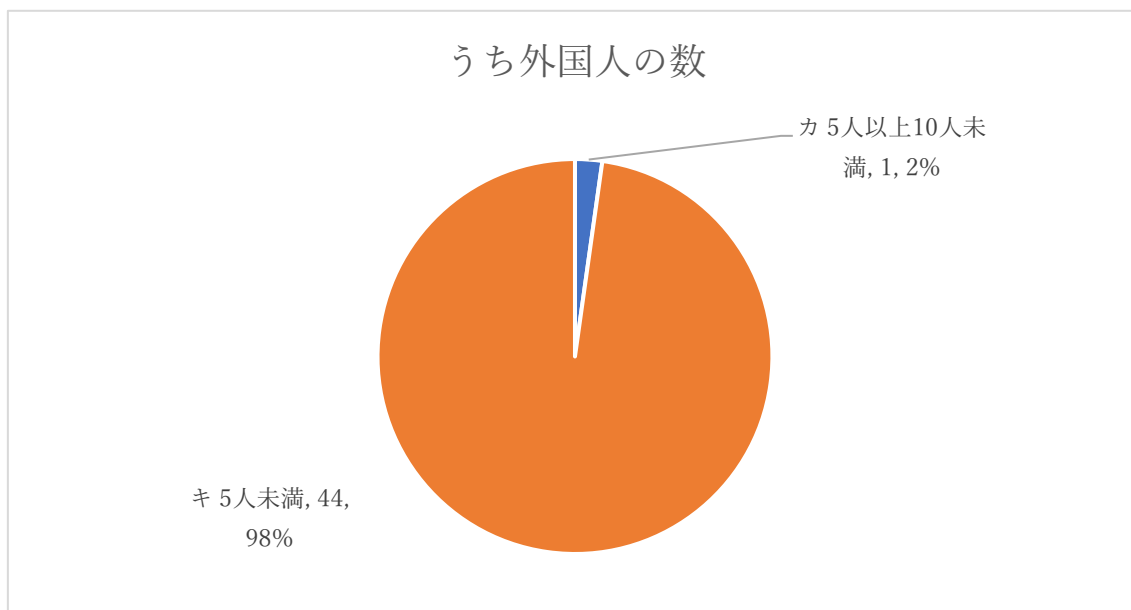


図 12 うち外国人の数

- うち外国人数が5人以上10人未満の美容室はわずかに1件であり98%は5人未満である
- 美容室における外国人雇用が全く進んでいない現状が見て取れる

6.3 外国人美容師に対する期待感について

次に外国人美容師に関する期待感に「後継者」「フランチャイズ」「海外進出」「インバウンド需要」「国内外国人に対するニーズ」について尋ねた。この設問は本事業のカリキュラムを作成する際、経営やマネジメント寄りの人材が求められているのか、技術力を中心とする人材を求めているのかといった判断に利用することができる。

その結果、「インバウンド需要」「国内外国人に対するニーズ」に対する外国人美容師への大きな期待があることが分かり、より顧客に近いところで活躍する外国人美容師への期待を感じることができる。

6.3.1 後継者として迎えたい

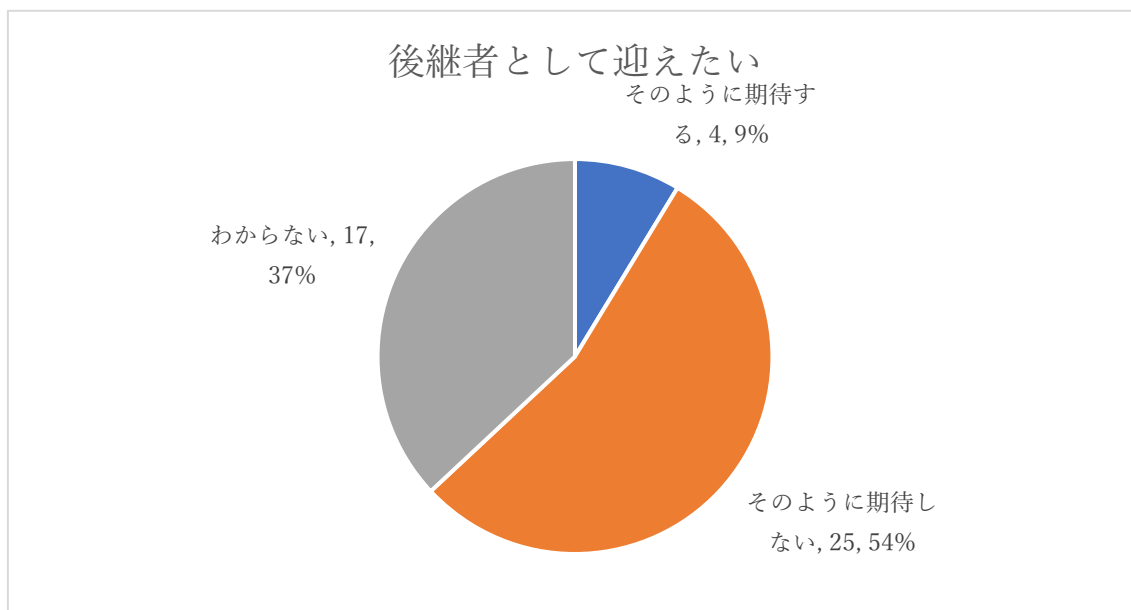


図 13 後継者として迎えたい

- 「分からない」を含めると約 95%の回答者が外国人美容師を後継者としての対象と考
えてない

6.3.2 フランチャイズ展開の中核的存在として迎えたい

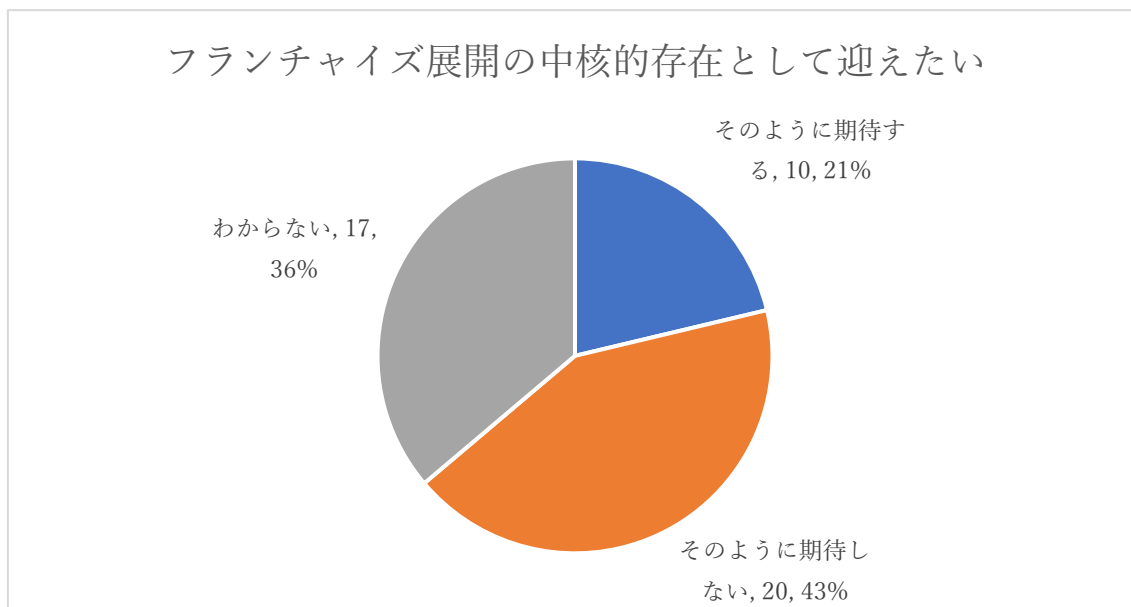


図 14 フランチャイズ展開の中核的存在として迎えたい

- 「分からない」を含めると約 80%外国人美容師をフランチャイズ展開の中核的存在と
して迎えたいという対象ではないが、中核的人材として期待する割合（20%）は後継者

として期待する割合（5%）の4倍に増加する

6.3.3 運営するサロンの海外進出の担い手として迎えたい

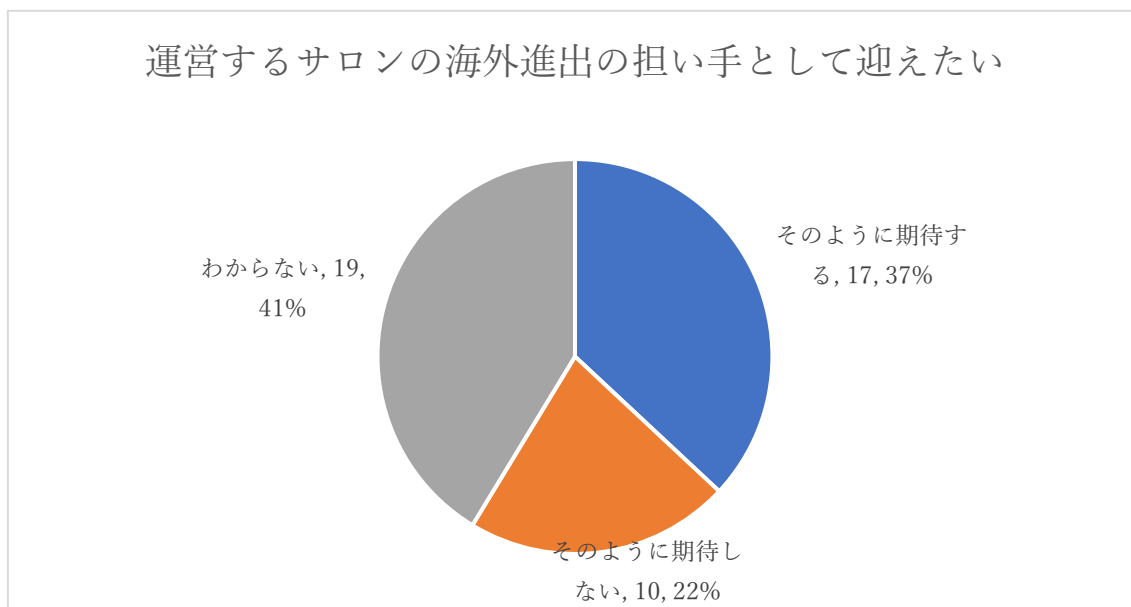


図 15 運営するサロンの海外進出の担い手として迎えたい

- サロンの海外進出の担い手としての外国人美容師への期待は 17%と増加する

6.3.4 インバウンド需要に応える戦力として迎えたい

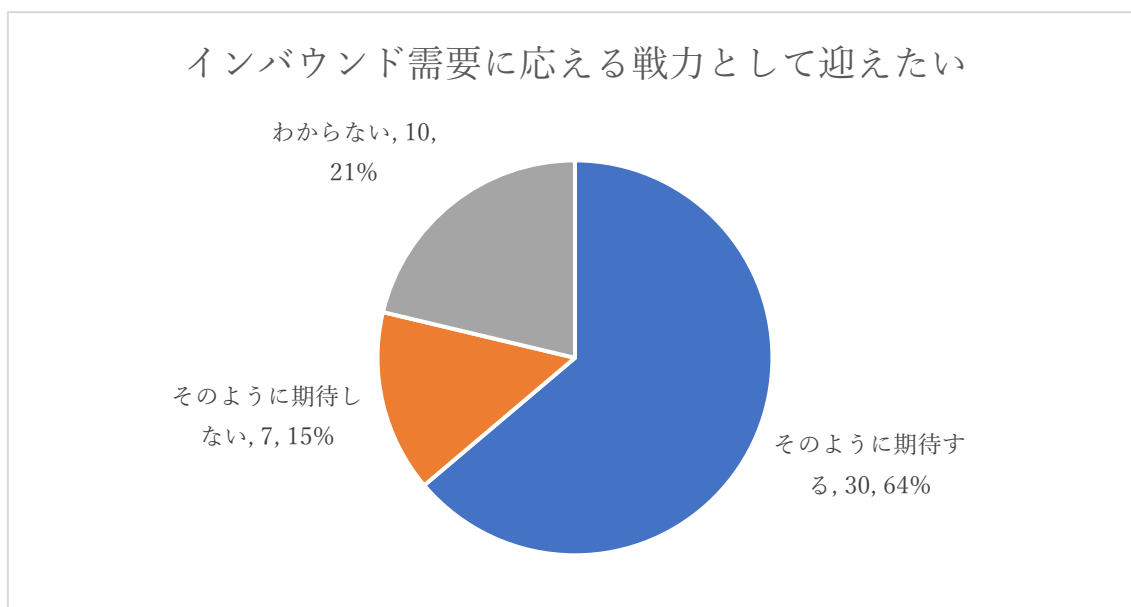


図 16 インバウンド需要に応える戦力として迎えたい

- インバウンド需要に対する戦力としての外国人美容師への期待は 64%と大きな期待があることがわかる

6.3.5 日本に居住する外国人顧客のニーズに応える戦力として迎 たい

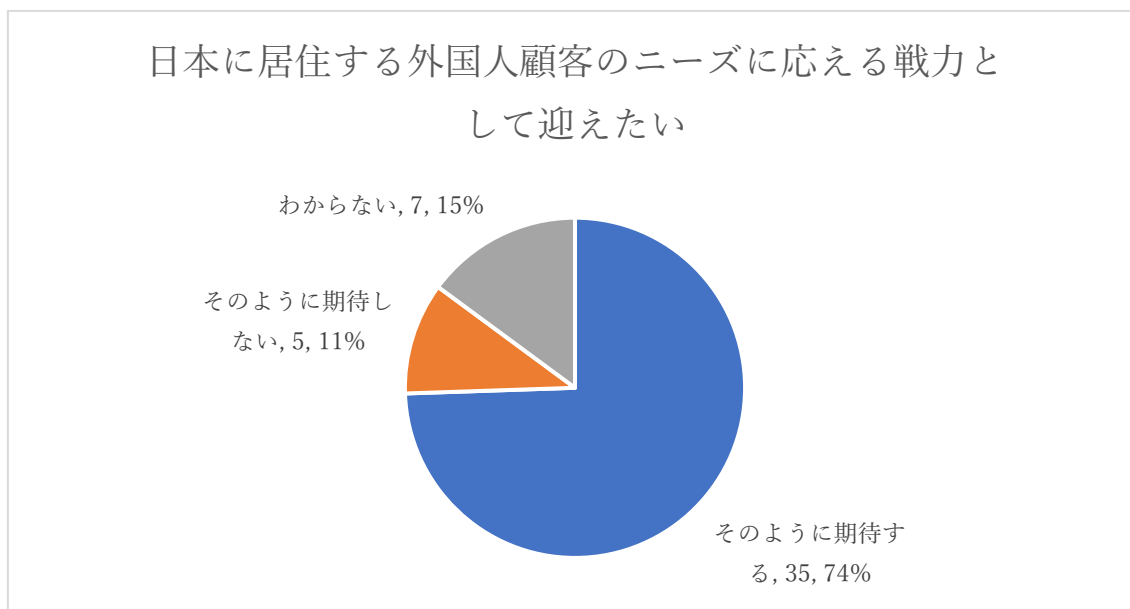


図 17 日本に居住する外国人顧客のニーズに応える戦力として迎
たい

- 日本に居住する外国人に対する外国人美容師に対する期待は 74%と大きな期待があることがわかる

6.3.6 自由記述

外国人美容師に対する期待感に関する自由記述について頻度分析を行った。

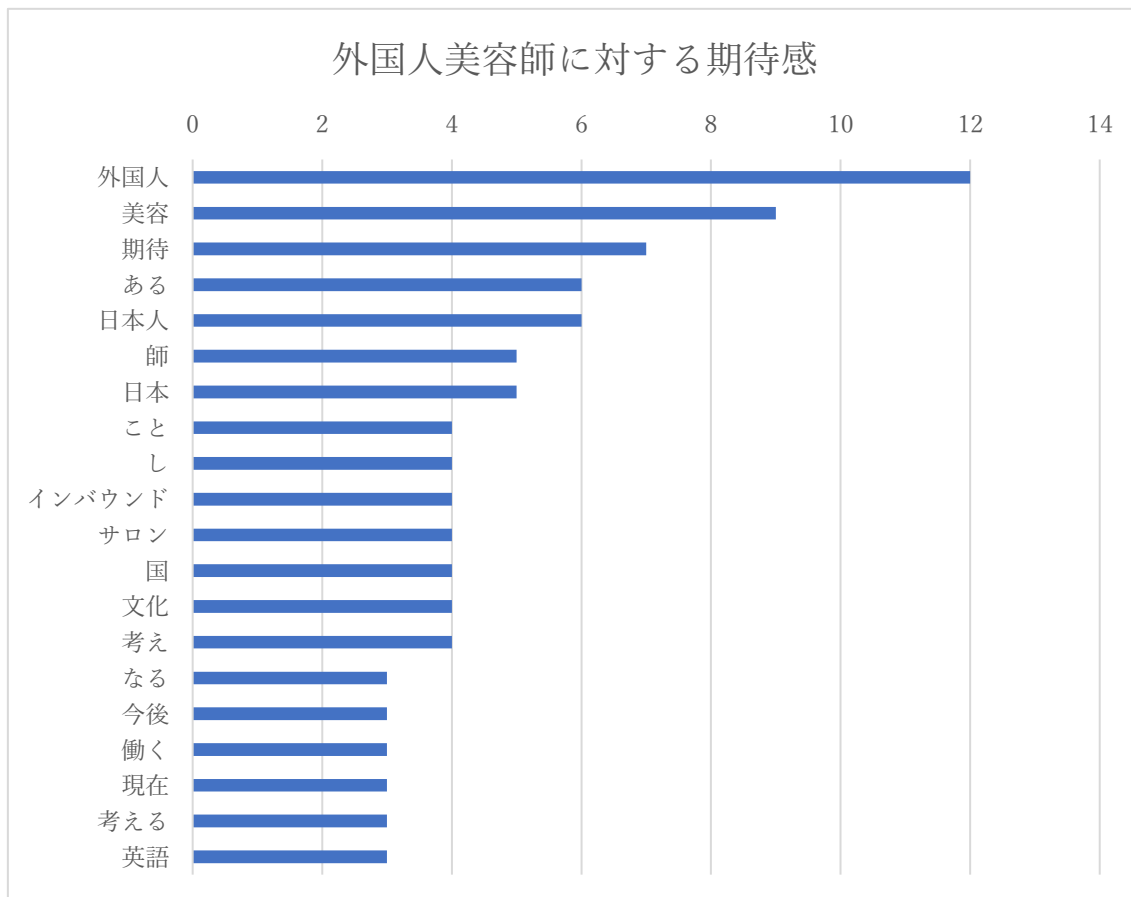


図 18 外国人美容師に対する期待感

- 「外国人」「美容」「期待」「ある」といったキーワードが頻出していることから外国人美容師に対する期待があることを見ることができる

6.3.7 まとめ

本集計から美容室の規模によらず

1. 外国人雇用が全く進んでいない
2. インバウンド需要や在日外国人に関する外国人美容師への高い期待があることがわかった。

6.4 外国人美容師に対して期待する技術レベルについて

次に外国人美容師に対して期待する技術レベルについて尋ねた。この設問は本事業のカリキュラムを作成する際のレベル感を把握するために利用することができる。

設問としては美容師免許を取得して専門学校を卒業したばかりの外国人美容師を雇用し、数年に渡って雇用するとしたとき、

- A) 就職したばかり
- B) 就職して1年後
- C) 就職して3年後

のそれぞれの時点で求める、各技術領域におけるレベルについて、3段階から選択する方式とした。

- レベル1 必要最低限の知識を身につけ、問題解決のために必要な最低限の技能をもっている
- レベル2 基礎的知識を身につけ、指導の下で顧客対応可能な技能をもっている
- レベル3 実践的知識を身につけ、あらゆる局面で問題解決可能な技能をもっている

さらにこれらを(1)カットから(12)まつ毛エクステまでの12項目について尋ね、外国人美容師に求められる技術領域と技術レベル、また長期雇用における成長への期待を確認することにした。

6.4.1 (1) カット

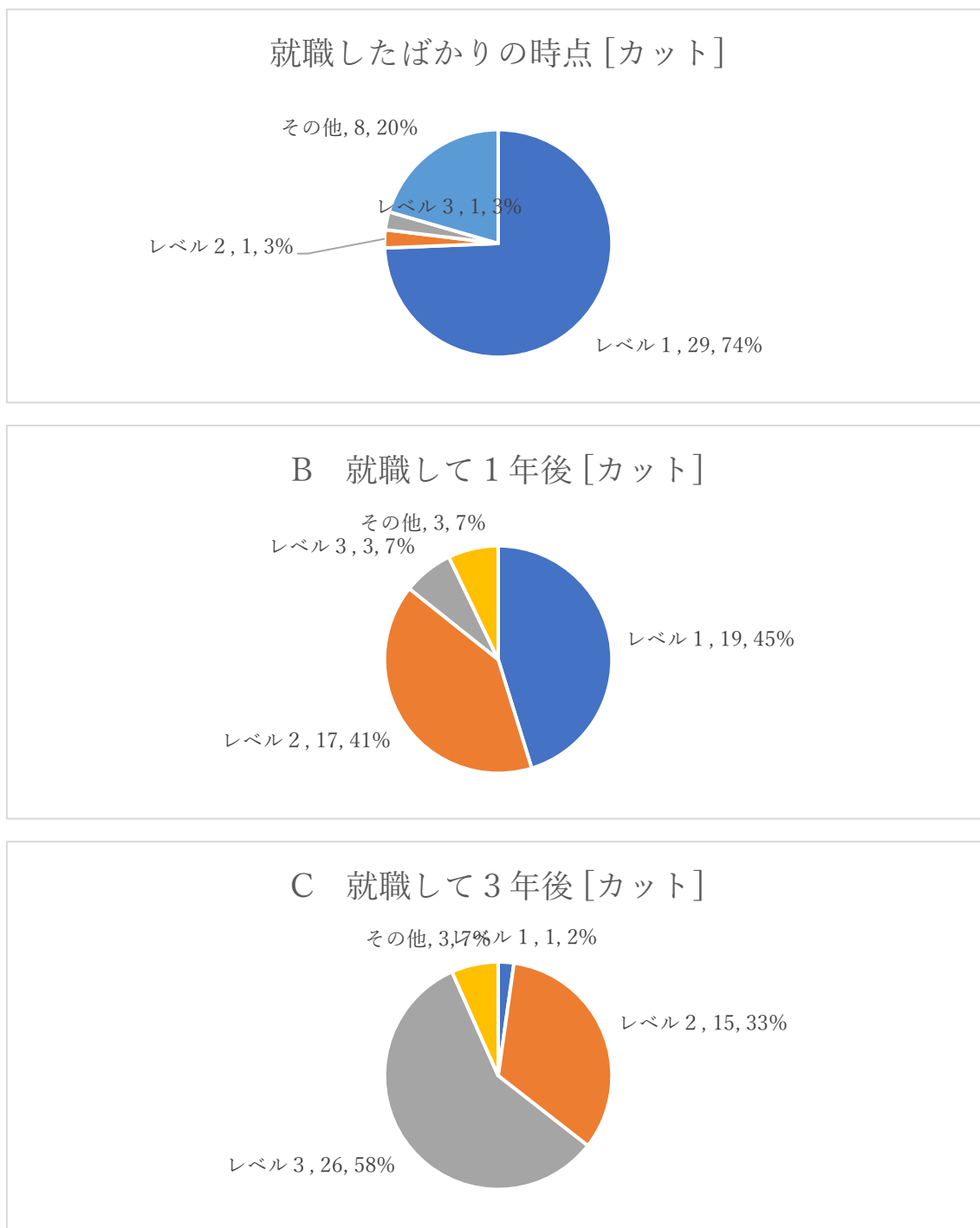


図 19 (1) カット

- カットの技能では1年目はレベル1が74%、2年目はレベル1が45%・レベル2が41%、3年目はレベル3が58%と約3年程度の時間がかかると想定していることがわかる

6.4.2 (2) シャンプー

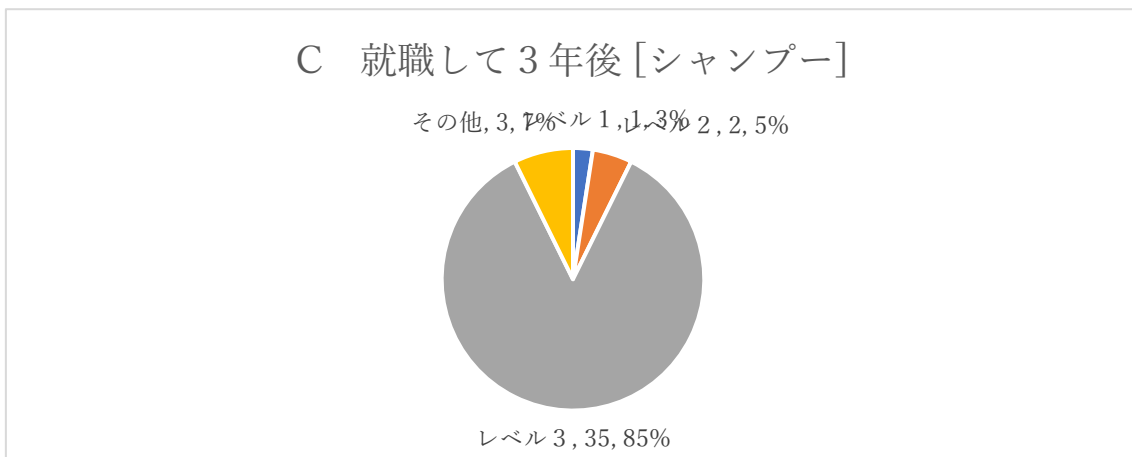
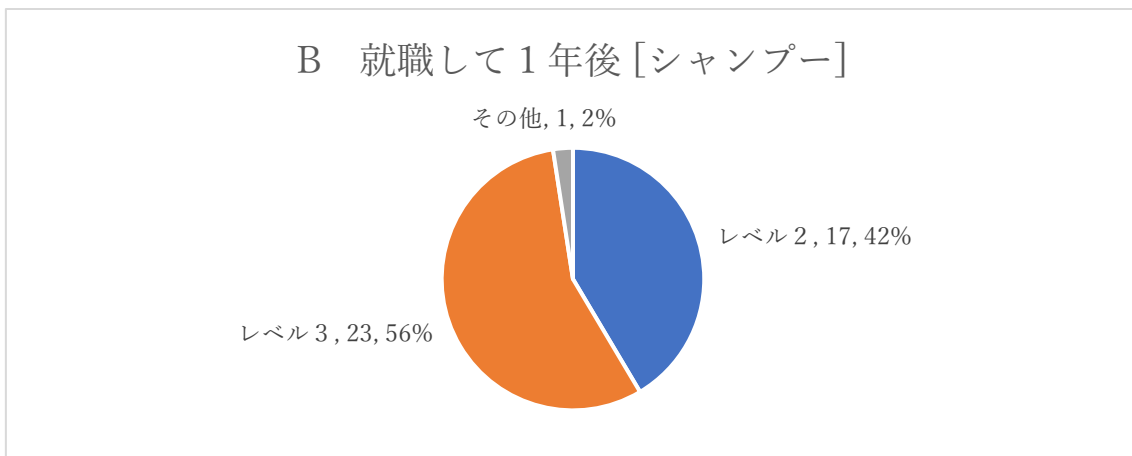
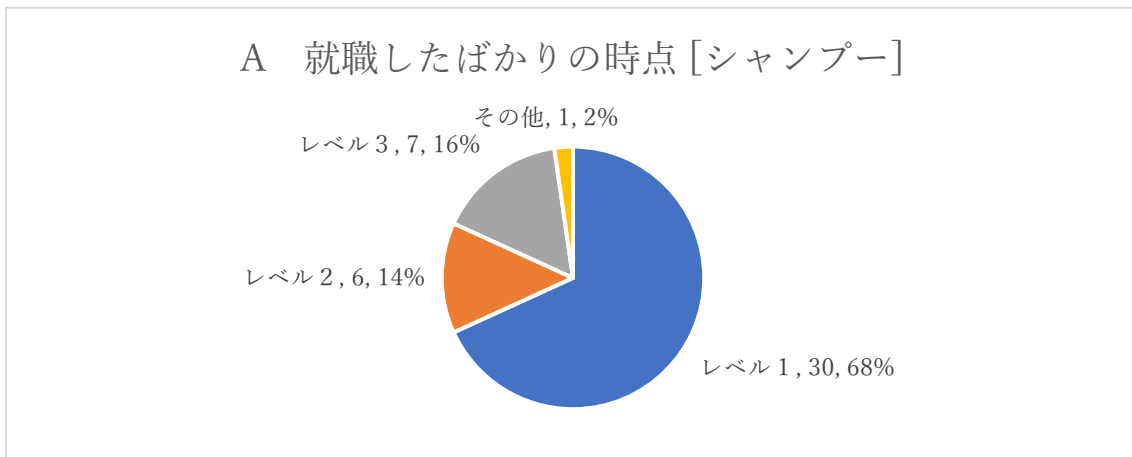
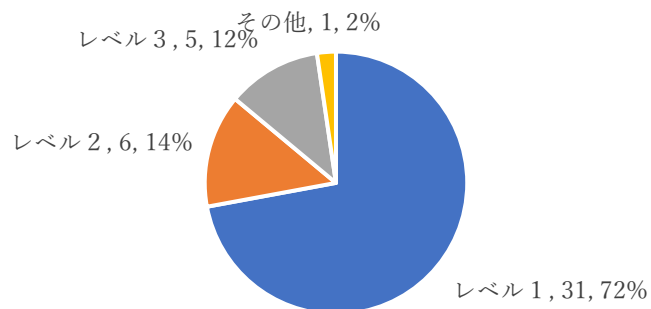


図 20 (2) シャンプー

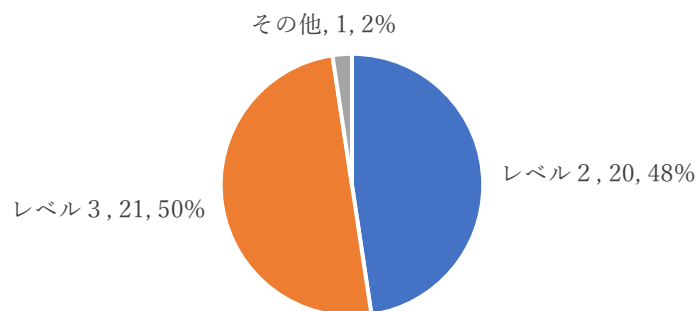
- シャンプーの技能ではカットよりもより早く実践での技能を手に入れることを求めていることがわかる

6.4.3 (3) トリートメント

A 就職したばかりの時点 [トリートメント]



B 就職して1年後 [トリートメント]



C 就職して3年後 [トリートメント]

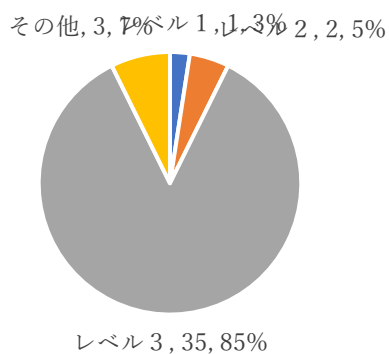


図 21 (3) トリートメント

- トリートメント技能の大きな傾向はシャンプーと変わらない

6.4.4 (4) ヘッドスパ

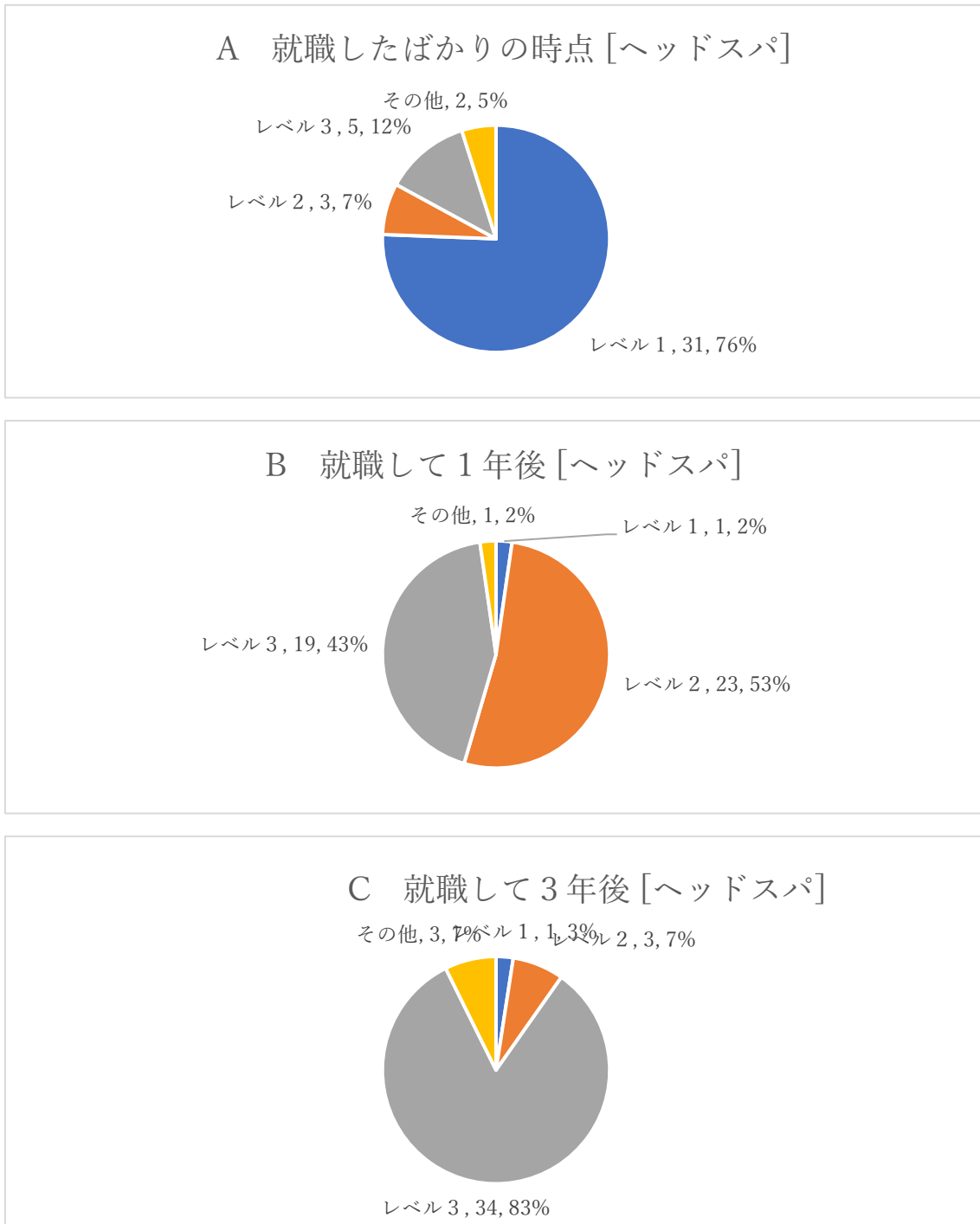


図 22 (4) ヘッドスパ

- ヘッドスパはシャンプーやトリートメントと異なり就業時に高いスキルは求められていないが早期にスキルアップすることが求められている

6.4.5 (5) カラー

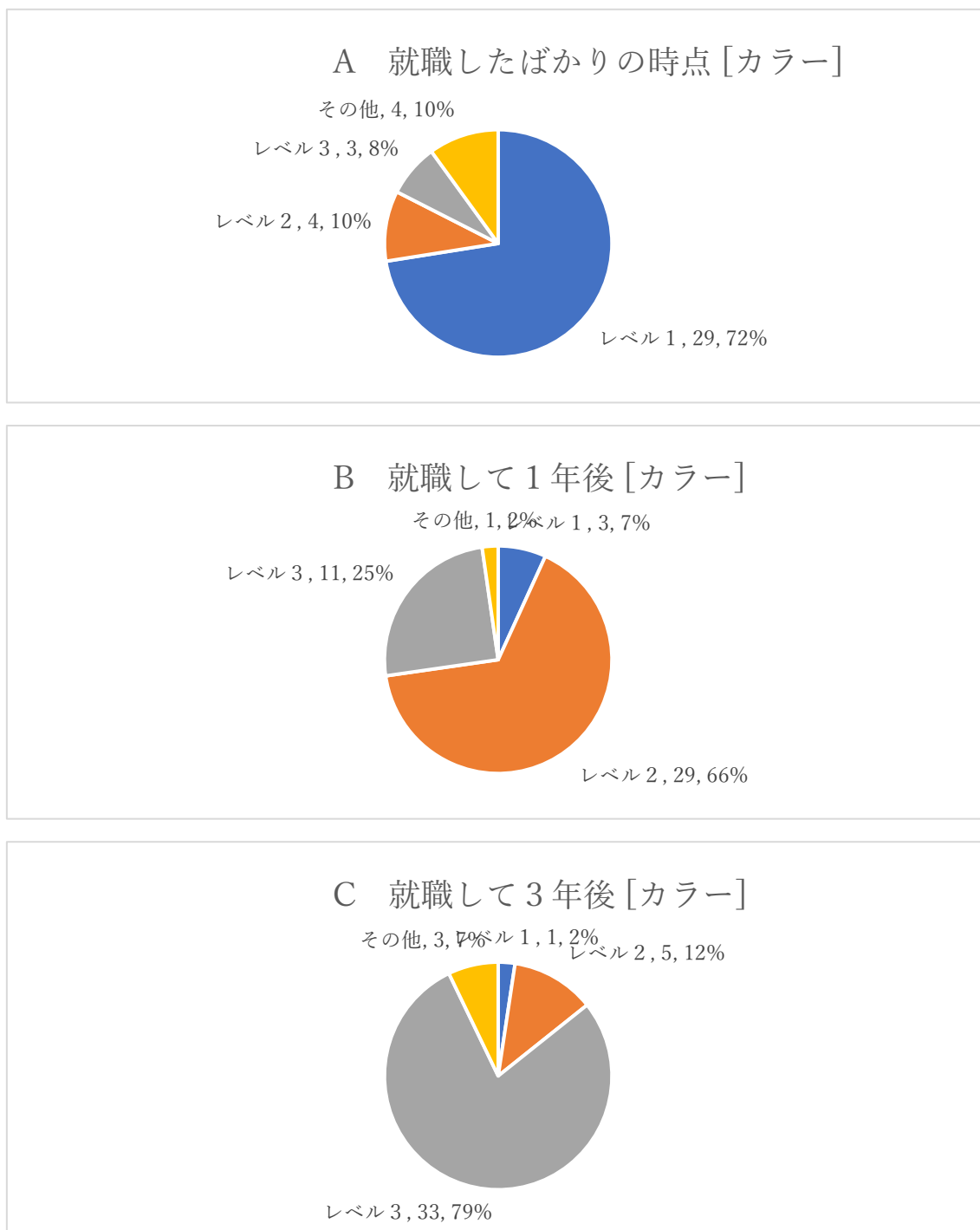


図 23 (5) カラー

- カラーの技能はヘッドスパよりも顕著に就職して 1 年後にレベル 2 になることが期待されている

6.4.6 (6) パーマ

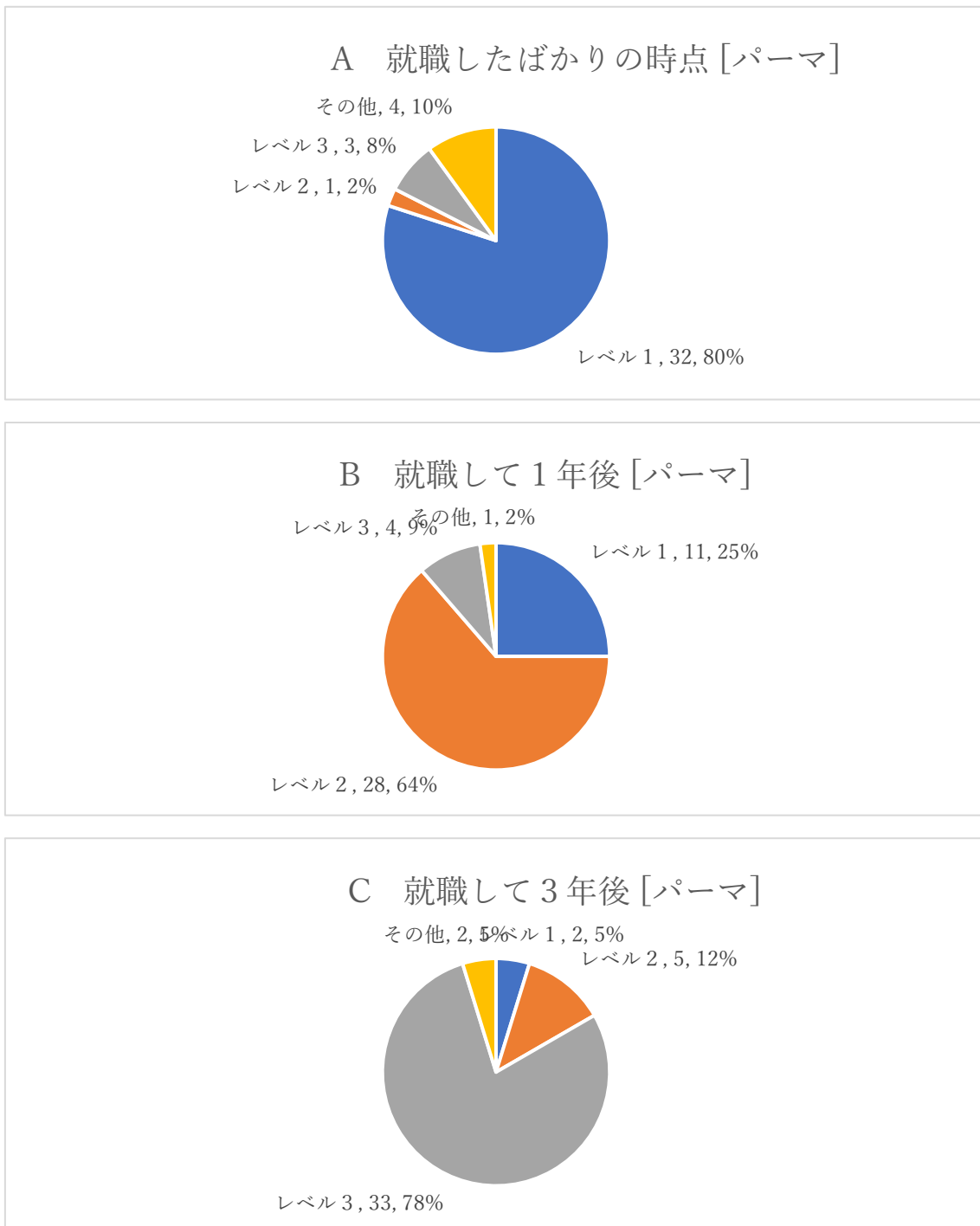


図 24 (6) パーマ

- カラーの技能については就職して1年後にレベル2までになることが期待されているが、カラーなどと比べると就職して1年後のレベル3への期待は少ない

6.4.7 (7) ブロー&スタイリング

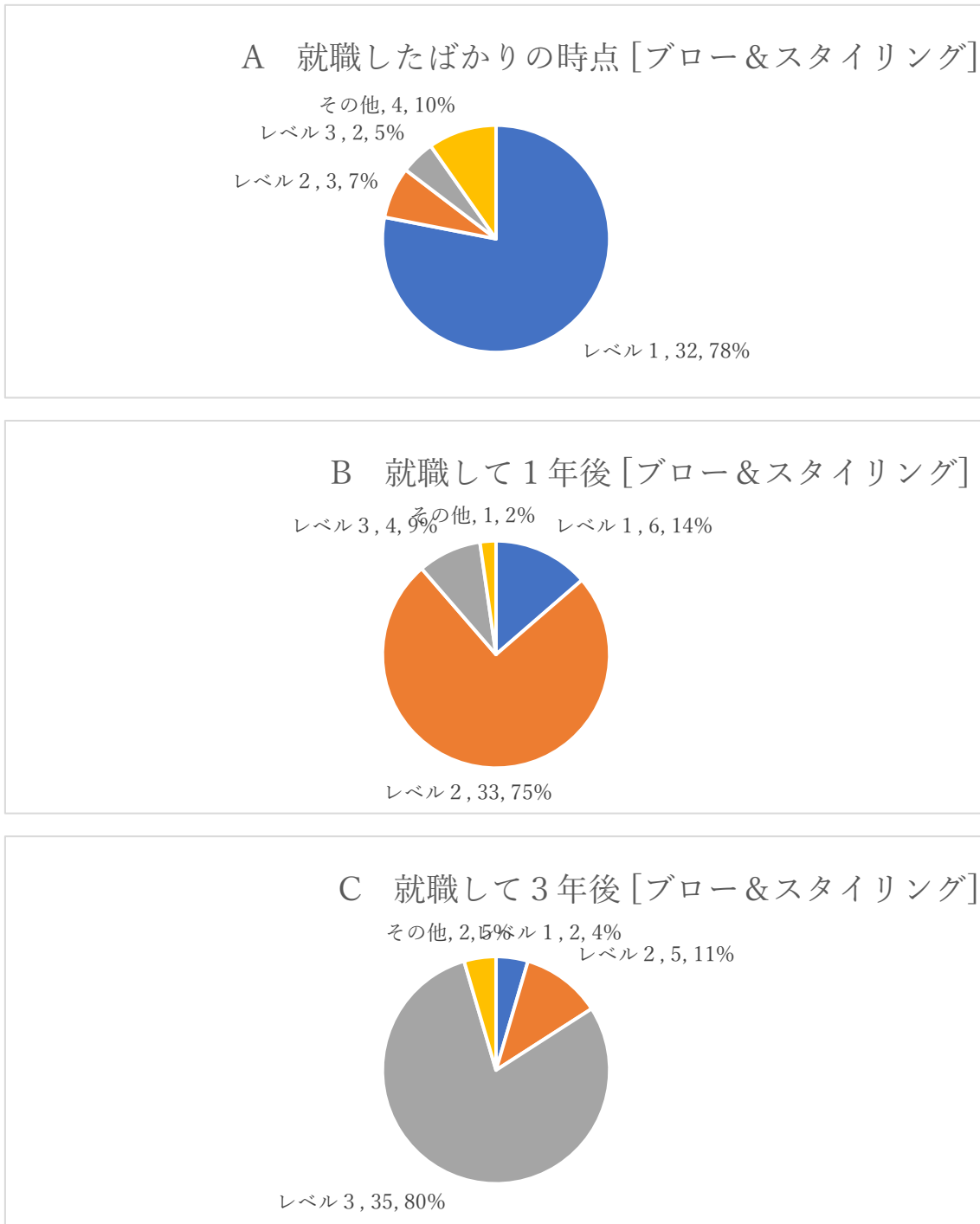


図 25 (7) ブロー&スタイリング

- ブロー&スタイリングの技能は1年：レベル1→2年：レベル2→3年：レベル3と年を追って成長することが期待されている

6.4.8 (8) デザイン

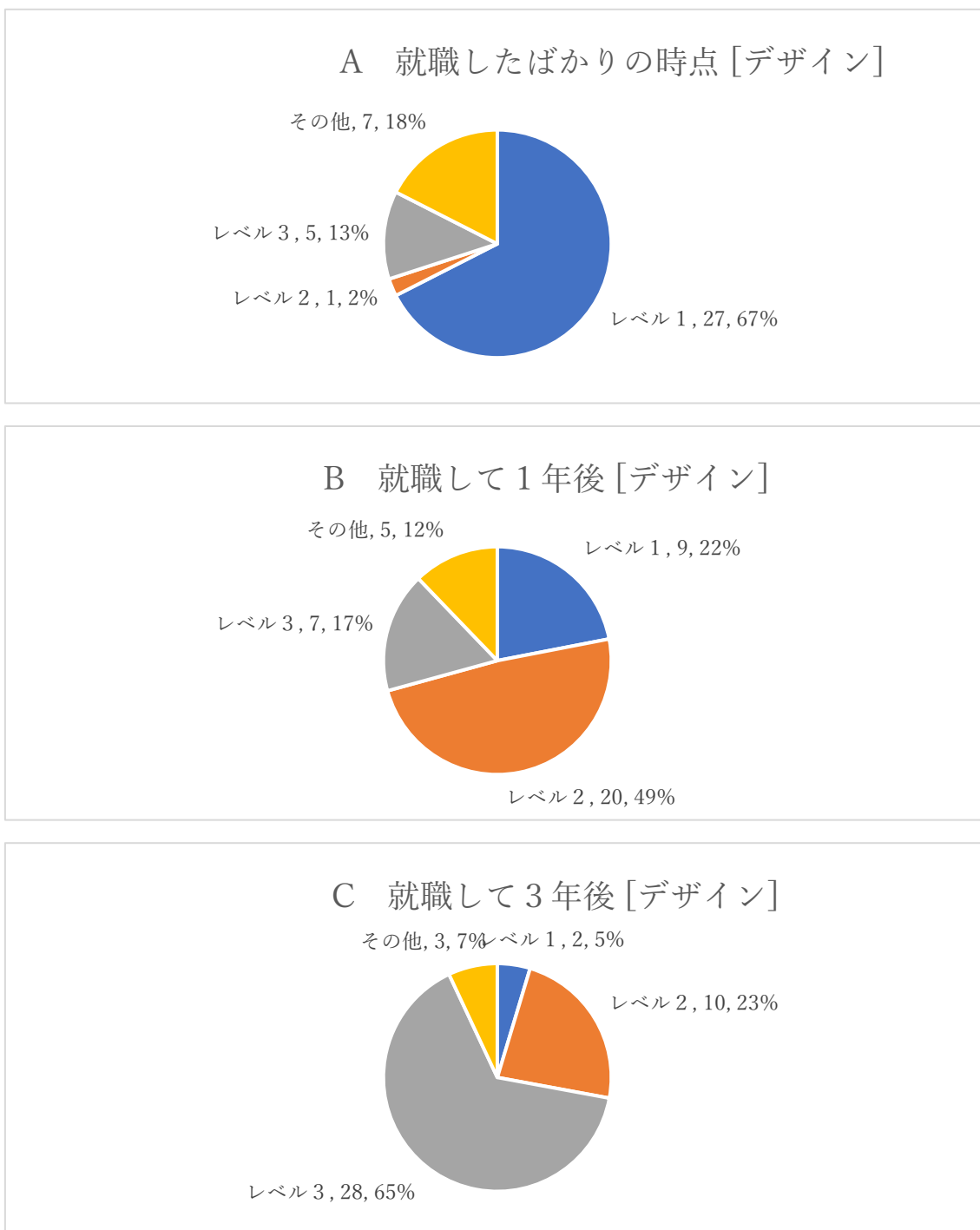


図 26 (8) デザイン

- デザインの技能は習得が難しいところがあるため時間をかけて背徴することが期待されている

6.4.9 (9) メイクアップ全般

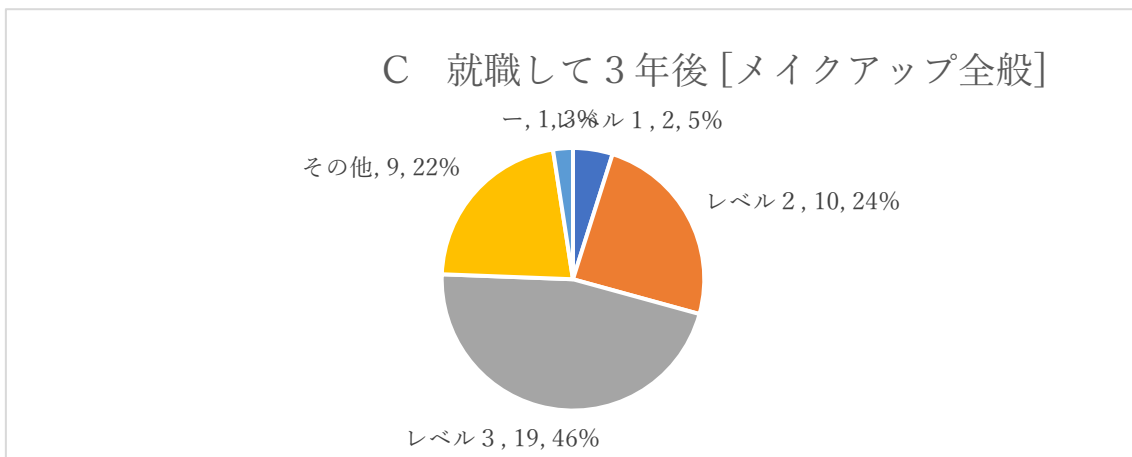
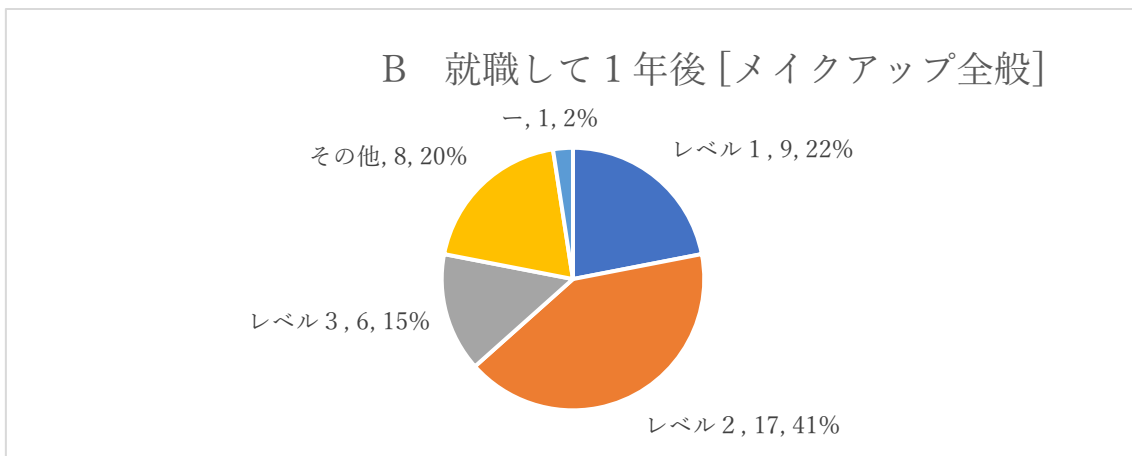
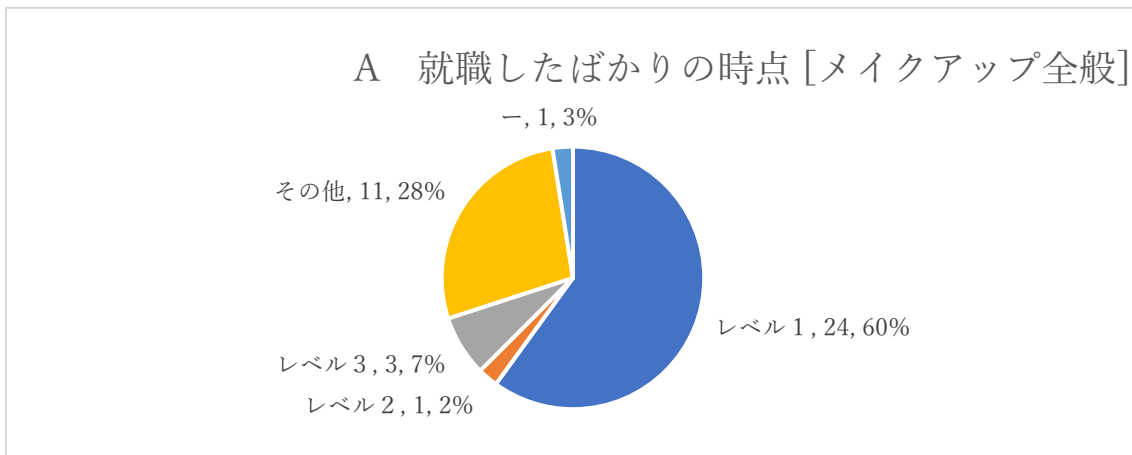


図 27 (9) メイクアップ全般

- メイクアップ全般の技能については成長に対する期待にばらつきがみられる

6.4.10 (10)ネイル全般

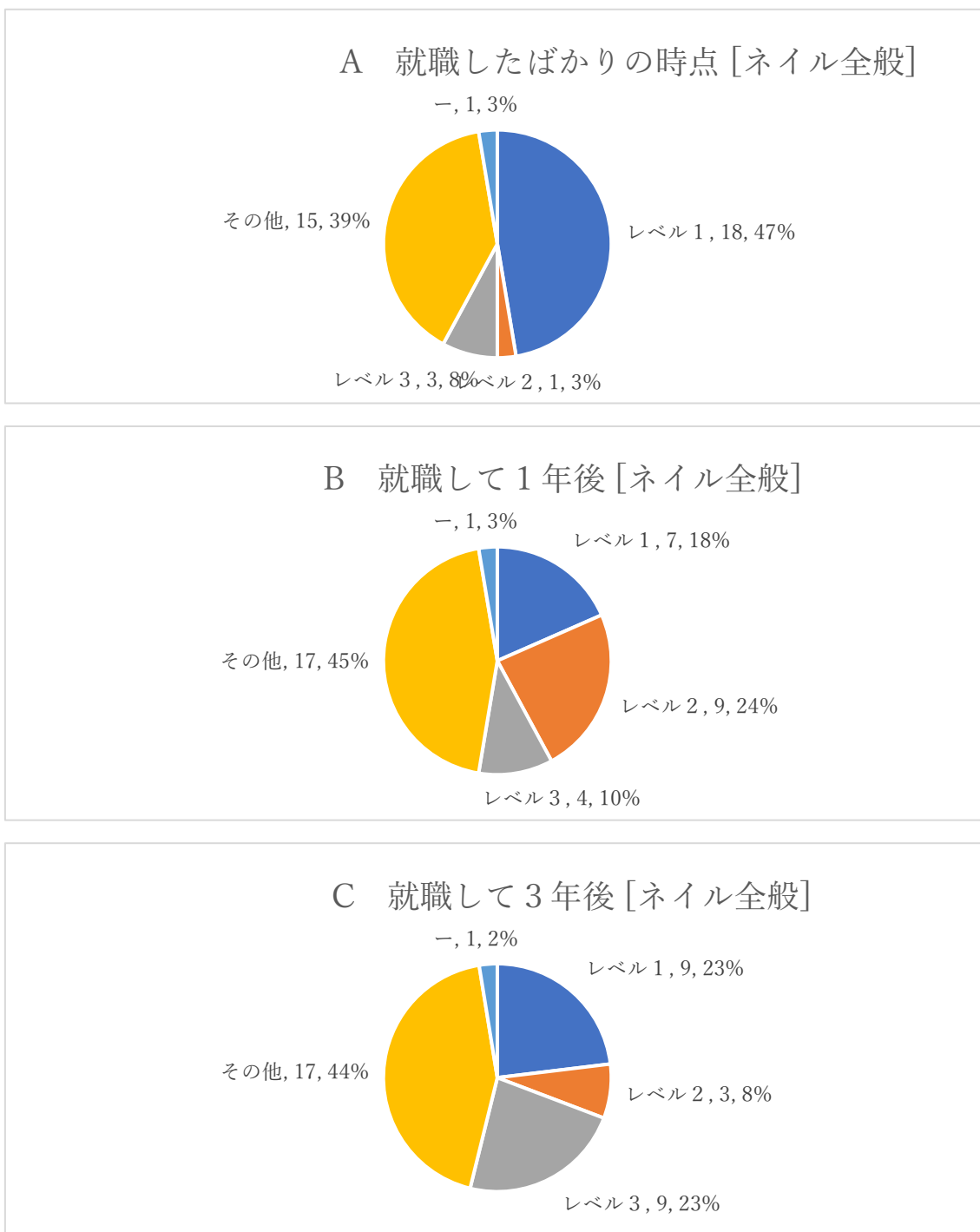


図 28 (10)ネイル全般

- ネイル全般は「ネイリスト技能検定」などの資格が別途あるためか、その他が多いことがわかる

6.4.11 (11)エステティック全般

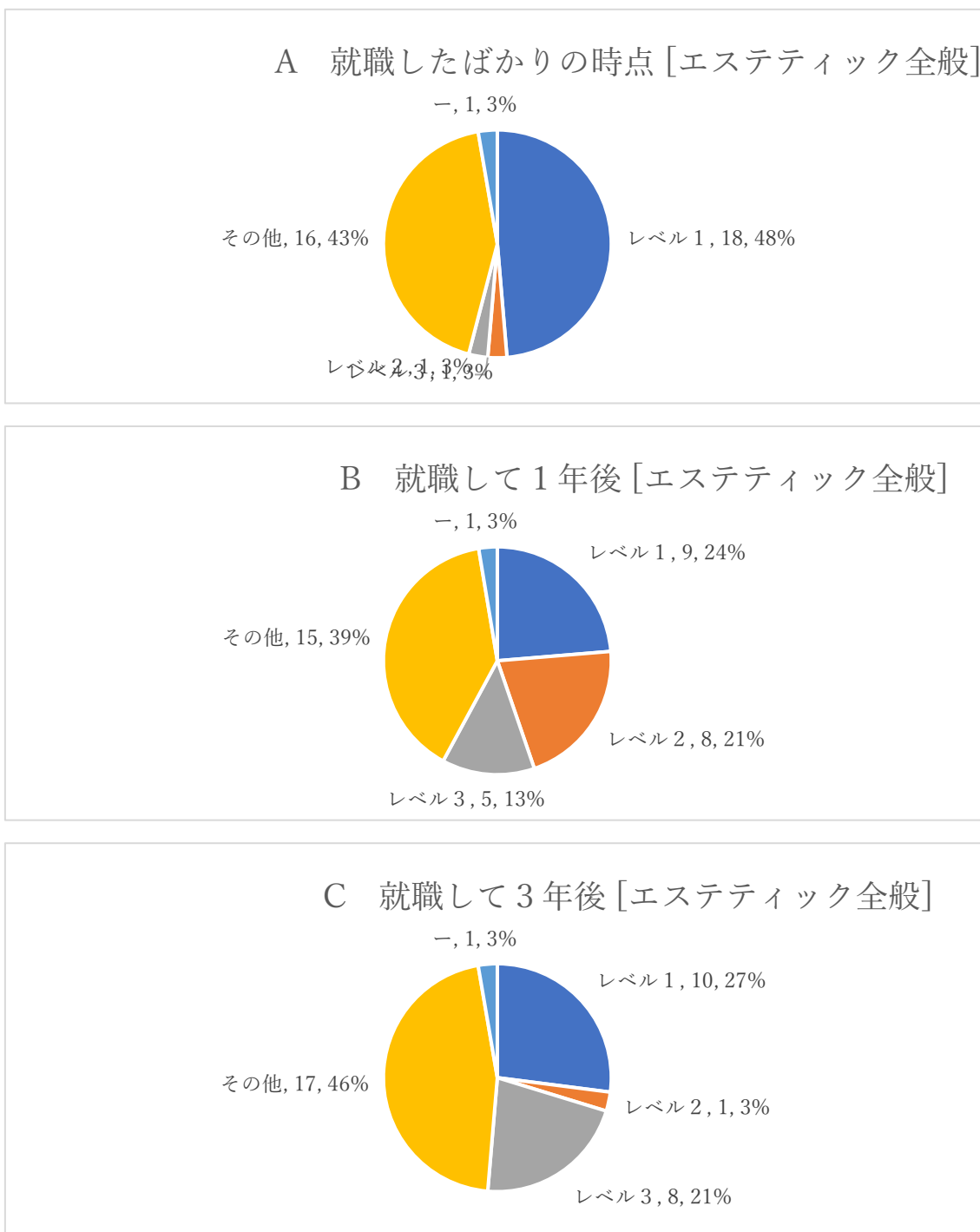


図 29 (11)エステティック全般

- エステティック全般の技能もネイル全般と同様にその他が多いことから別途資格取得を期待していると考えられる

6.4.12 (12)まつ毛エクステ

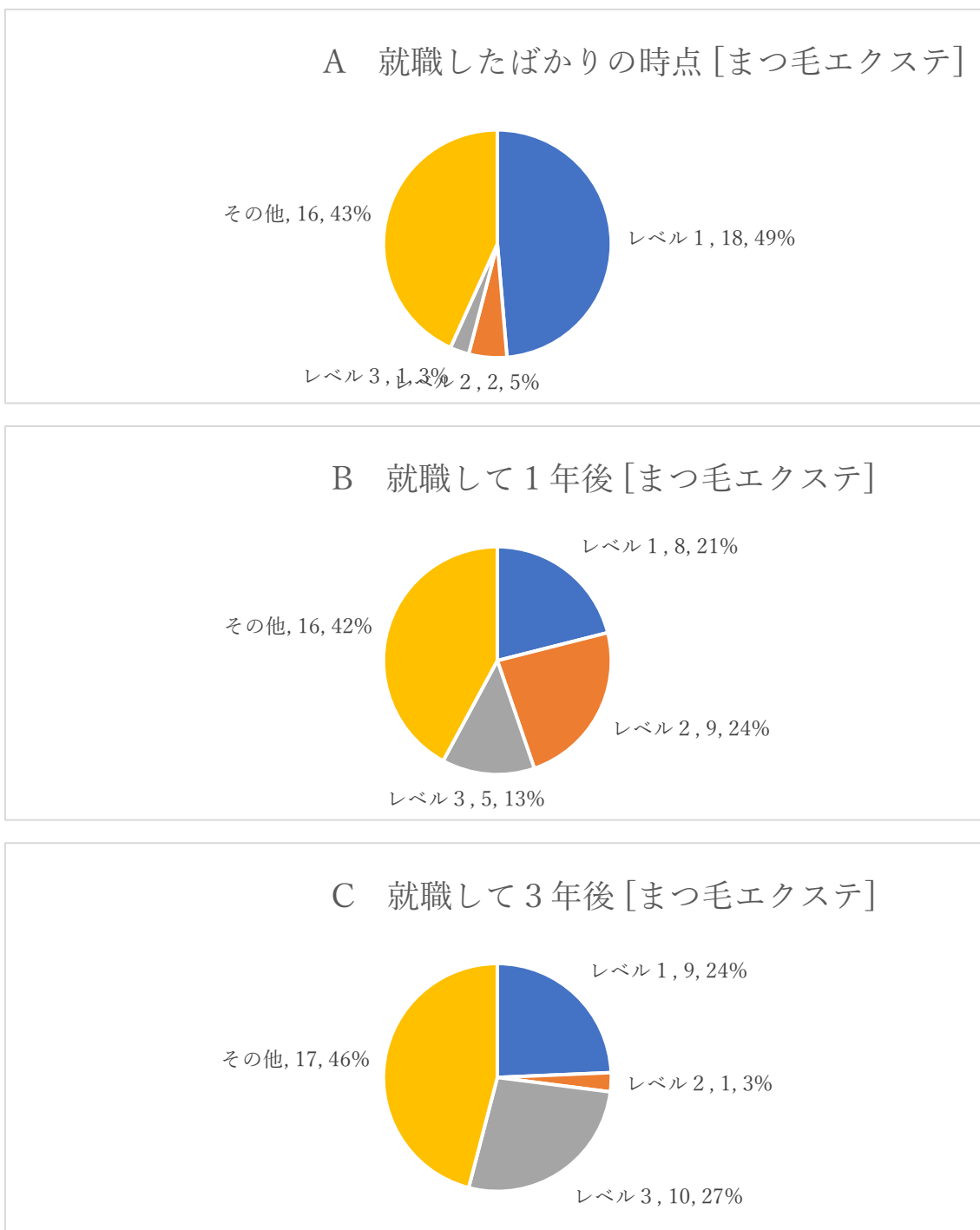


図 30 (12)まつ毛エクステ

- まつ毛エクステの技能についてはエステティック全般の技能と同じ傾向である

6.4.13 自由記述

外国人美容師に対して期待する技術レベルの自由記述について頻度分析を行った。

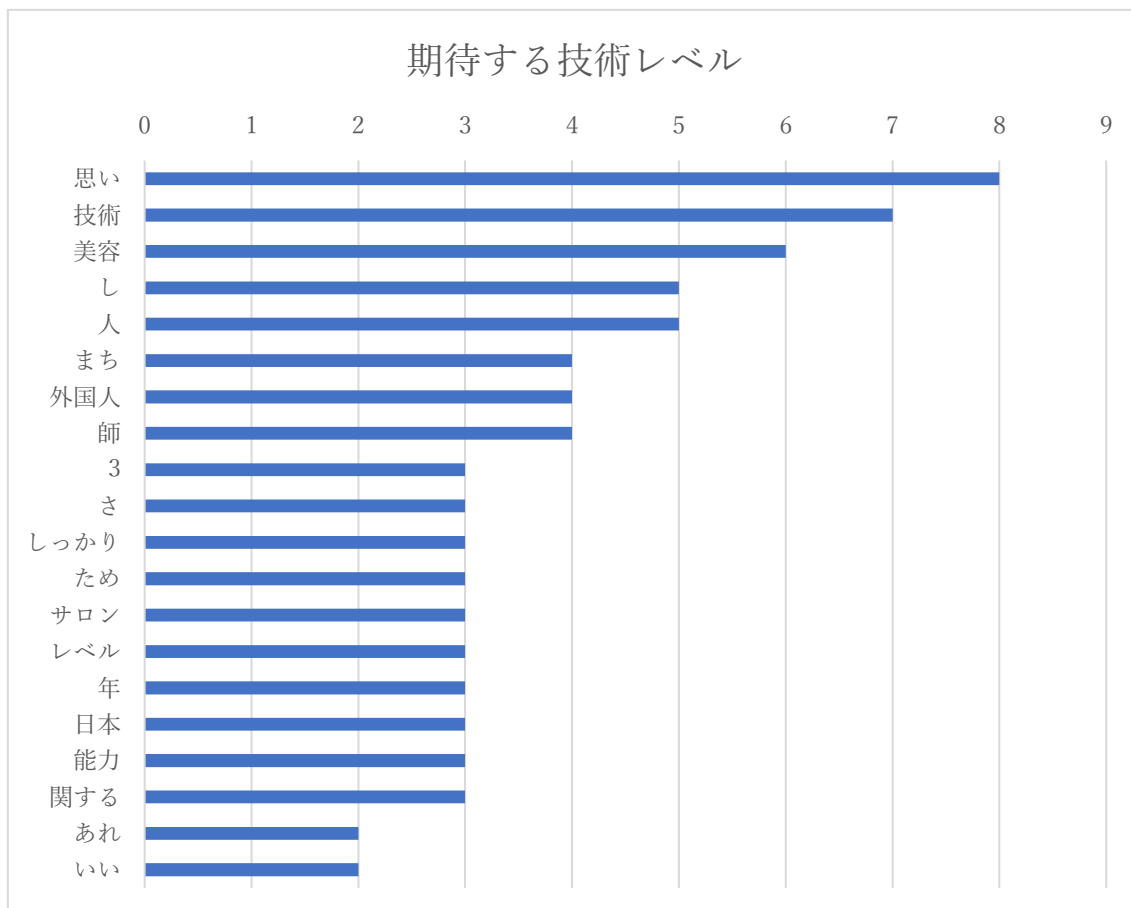


図 31 外国人美容師に対する技術レベル

- 「思い」が最頻値であることから「技術」や「美容」に対してさまざまな思いがあることがわかる

6.4.14 まとめ

技術的な面の全体的傾向については、次のそれぞれの時点で求める、各技術領域におけるレベルについて

- A) 就職したばかり
- B) 就職して1年後
- C) 就職して3年後

次のレベル1からレベル3へ、約3年かけて人材を育てていこうという各美容室の考えを見て取ることができた。教育機関としては基礎的な技術をしっかり教育して送り出すことが肝要であることがわかった。

- レベル1 必要最低限の知識を身につけ、問題解決のために必要な最低限の技能をもつ

ている

- レベル2 基礎的知識を身につけ、指導の下で顧客対応可能な技能をもっている
- レベル3 実践的知識を身につけ、あらゆる局面で問題解決可能な技能をもっている

6.5 外国人美容師に期待する人間力について

外国人美容師に期待する人間力について「人間力」項目として、「対人能力」、「分析能力」、「管理・指導能力」、「自律性と責任感」、「倫理観・プロ意識」を挙げ次のレベルを設定し、

表 2 人間力のレベル表

人間力項目	レベル 1	レベル 2	レベル 3
(1) 対人能力	• 職場の円滑なコミュニケーション	• 顧客との円滑なコミュニケーション	• 中間管理職的なコミュニケーション
(2) 分析能力	• PC・スマホによる基本的資料作成	• PC・スマホによる顧客管理（SNS等）	• PC・スマホによる説得力のあるプレゼンテーション
(3) 管理・指導能力	• 明確な任務を責任感と自主性をもって遂行	• 後輩に対する適切な指導能力	• 各種業務管理におけるリーダーシップ
(4) 自律性と責任感	• 仕事に対する意欲、情熱、責任感、技術の向上に対する取り組み	• 社会における美容の位置づけを理解した美容師としての誇り、組織の一員としての責任感	• 後進育成の責任感 • タイムマネジメントやストレスマネジメント
(5) 倫理観・プロ意識	• 社会的規範の理解、コンプライアンス意識 • 個人情報やプライバシーへの配慮と守秘義務の遵守	• 倫理的慣行や持続可能な慣行に従う能力 • 持続可能な社会をつくるための美容師としての貢献	• 倫理上の課題を明らかにし、美容師として倫理観をもって決定して行動する能力

美容師免許を取得して専門学校を卒業したばかりの外国人美容師を数年に渡って雇用するとしたとき、

- A) 就職したばかり
- B) 就職して1年後
- C) 就職して3年後

のそれぞれの時点で求める各人間力項目におけるレベルを尋ねた。次ページより各項目の単純集計結果を記す。

6.5.1 (1) 対人能力

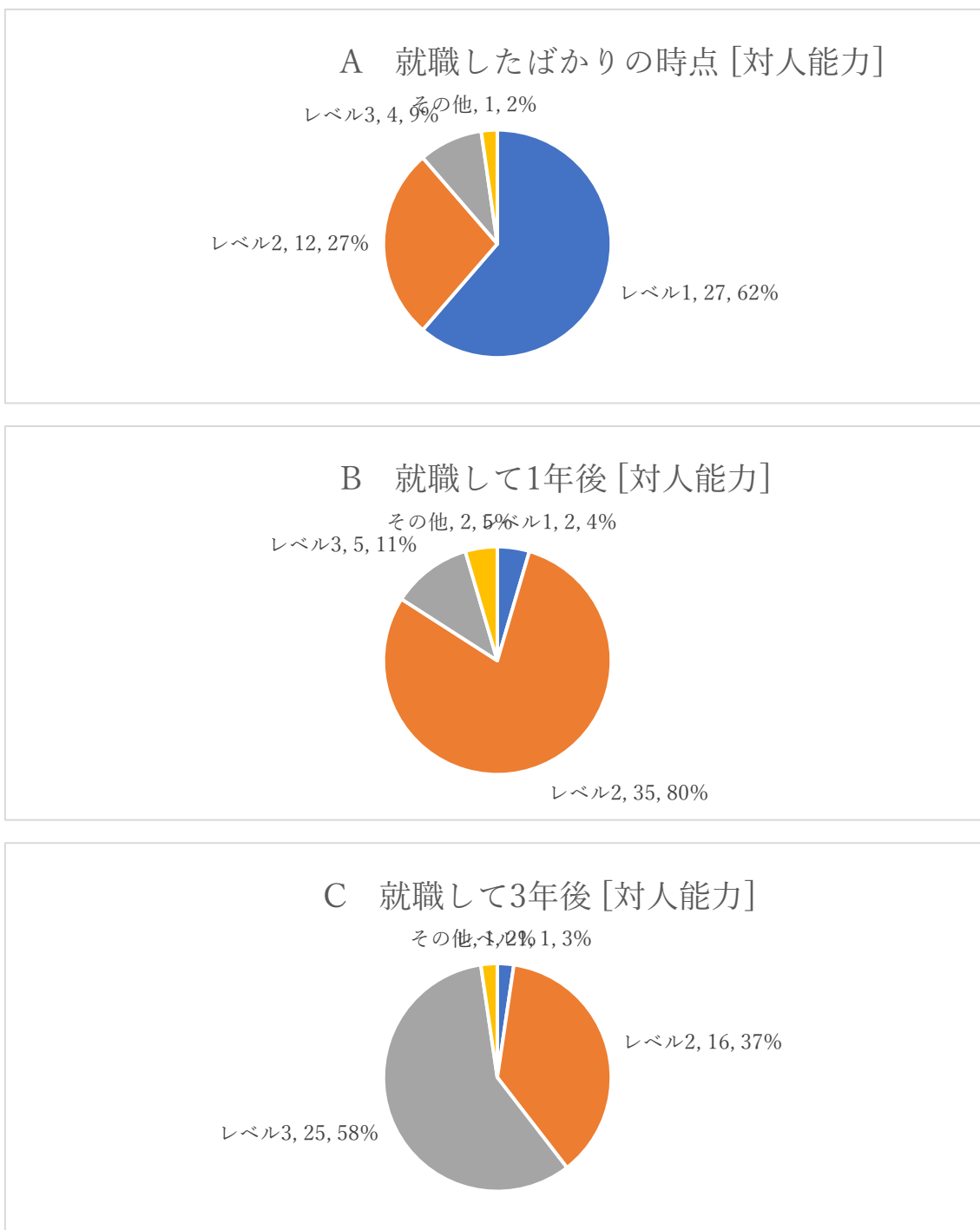


図 32 (1) 対人能力

- 対人能力に関しては1年目からレベル2を期待する割合が27%と比較的大きく、1年後にはレベル2（顧客とのコミュニケーション）が図れる能力を持つことを期待している

6.5.2 (2) 分析能力

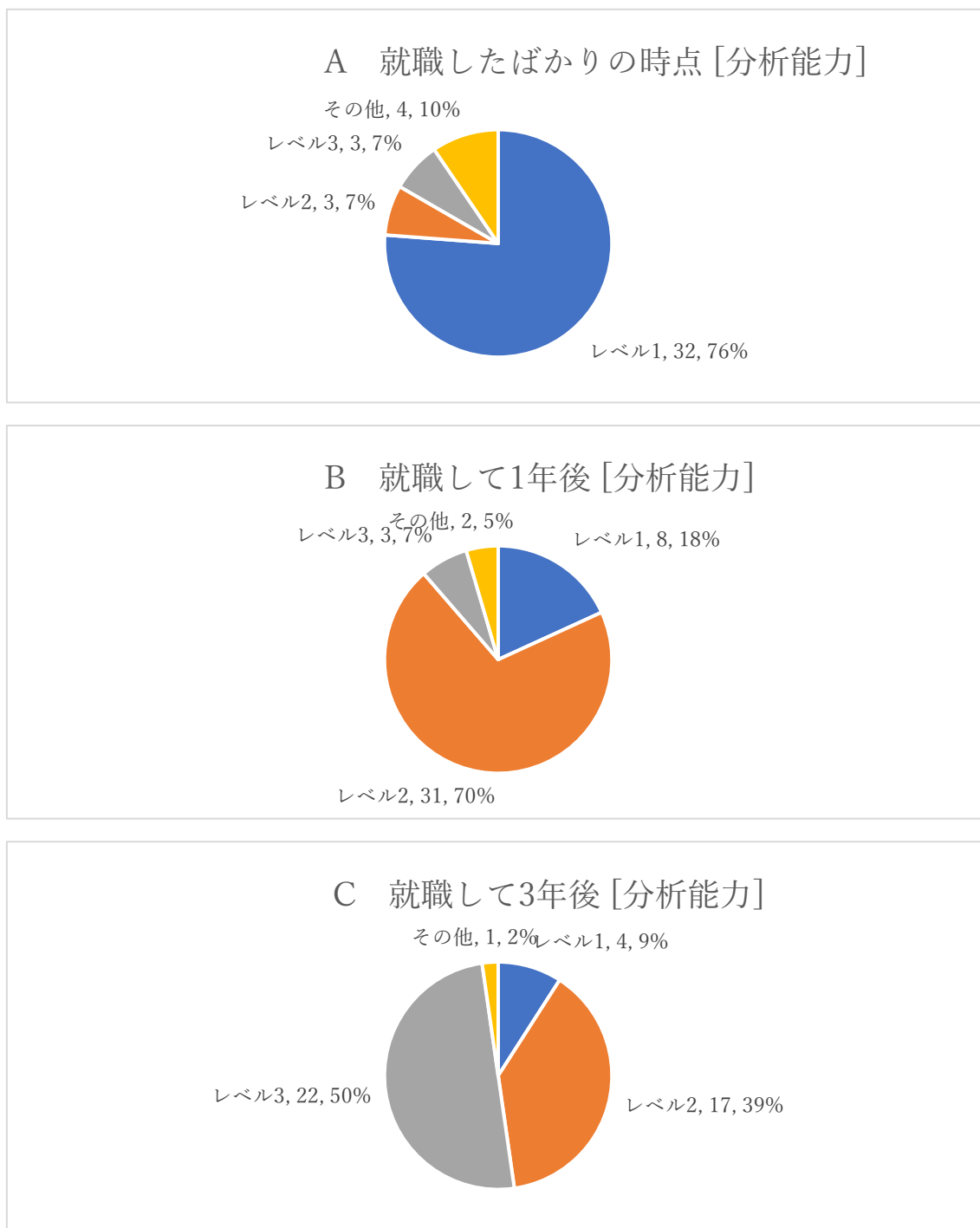


図 33 (2) 分析能力

- スマホやPCなどを利用した分析能力については、就職して3年後もレベル1、2が半数を占めることから特に高い能力は期待していないことがわかる

6.5.3 (3) 管理・指導能力

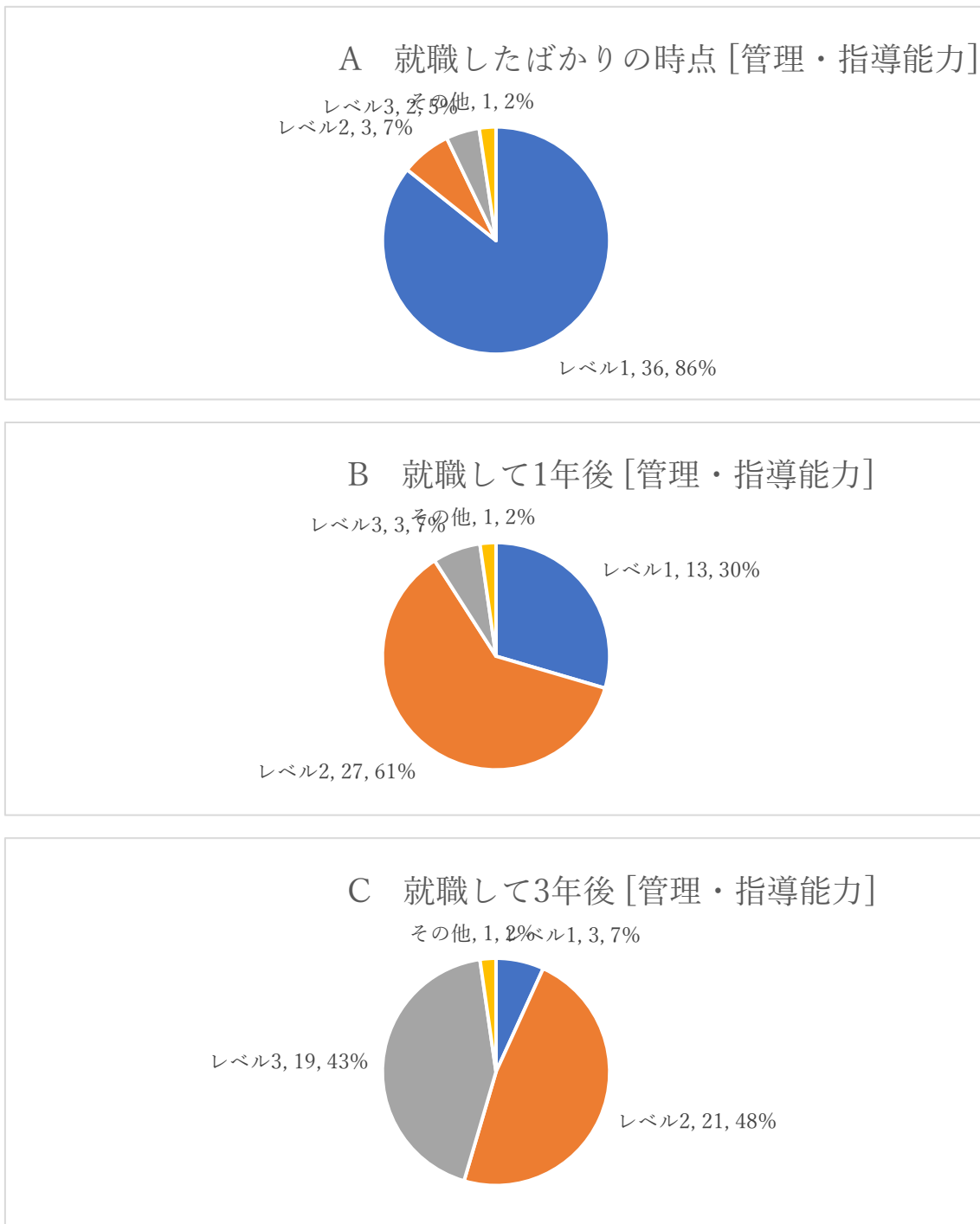


図 34 (3) 管理・指導能力

- 管理・指導能力についてもレベル2までが特に期待されていることがわかる

6.5.4 (4) 自律性と責任感

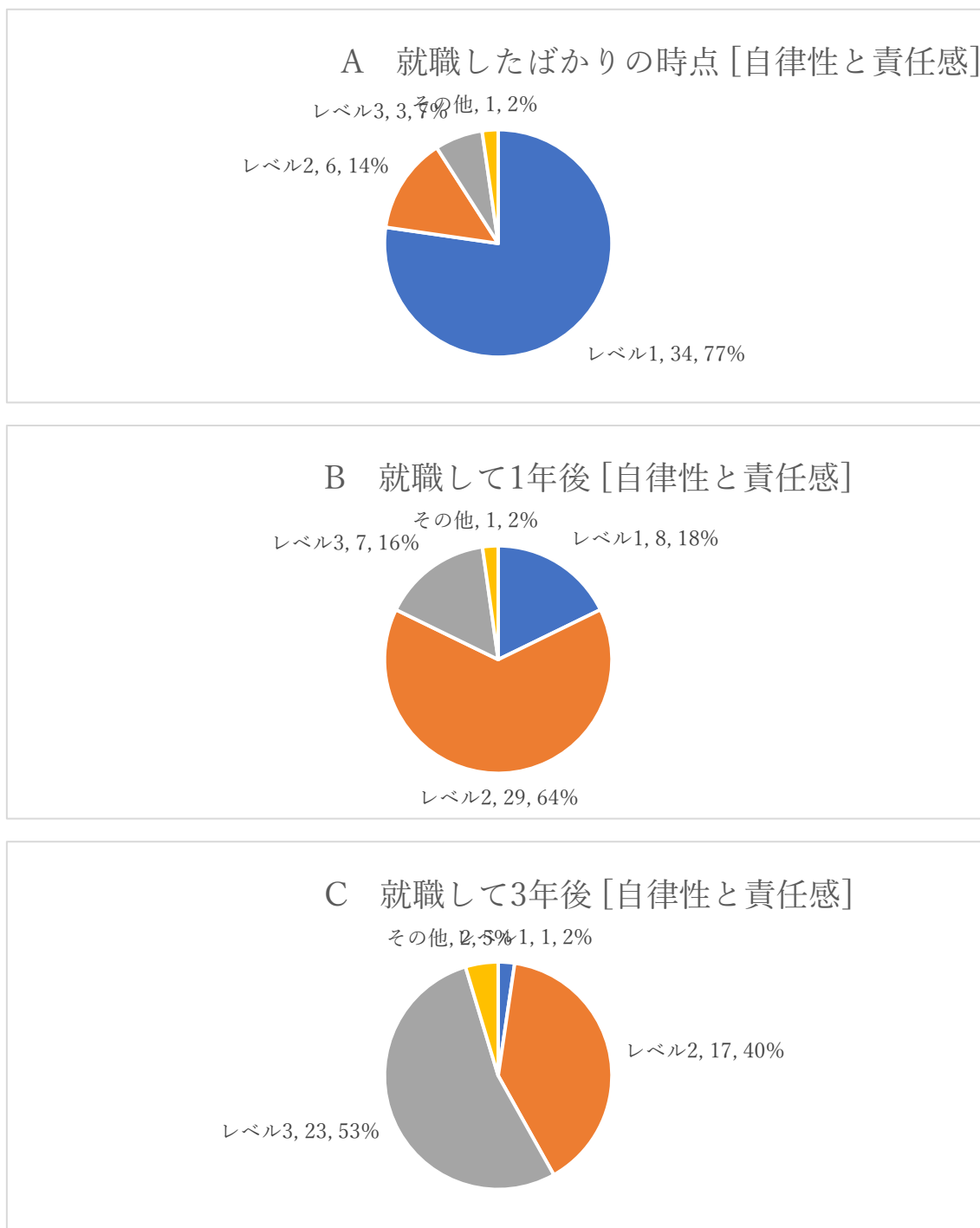


図 35 (4) 自律性と責任感

- 自律性と責任感については就職年に対応した高い能力が期待されている

6.5.5 (5) 倫理観・プロ意識

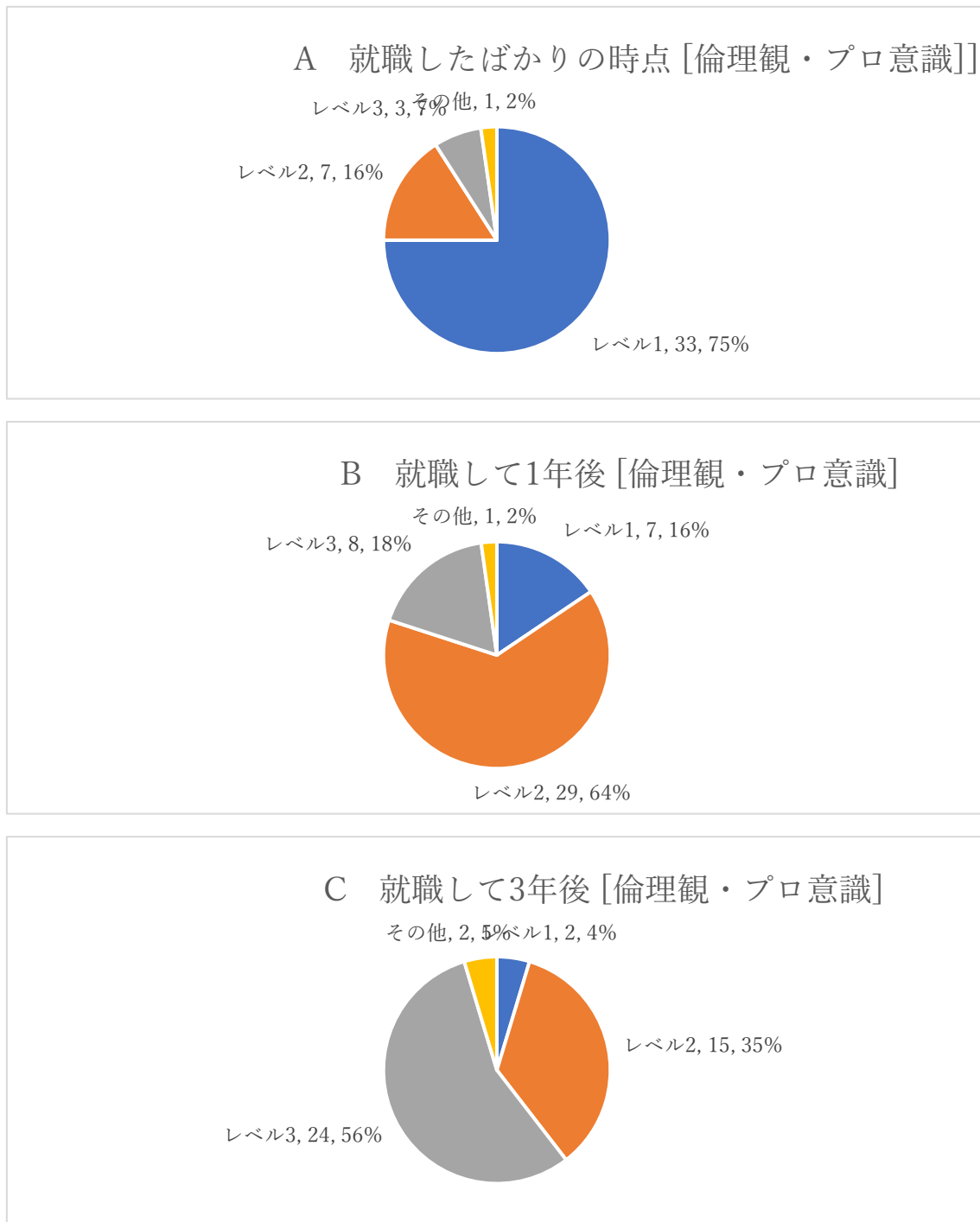


図 36(5) 倫理観・プロ意識

- 倫理観・プロ意識についても就職年に対応した高い能力が期待されている

6.5.6 自由記述

外国人美容師に期待する人間力に対する自由記述に対し頻度分析を行った。

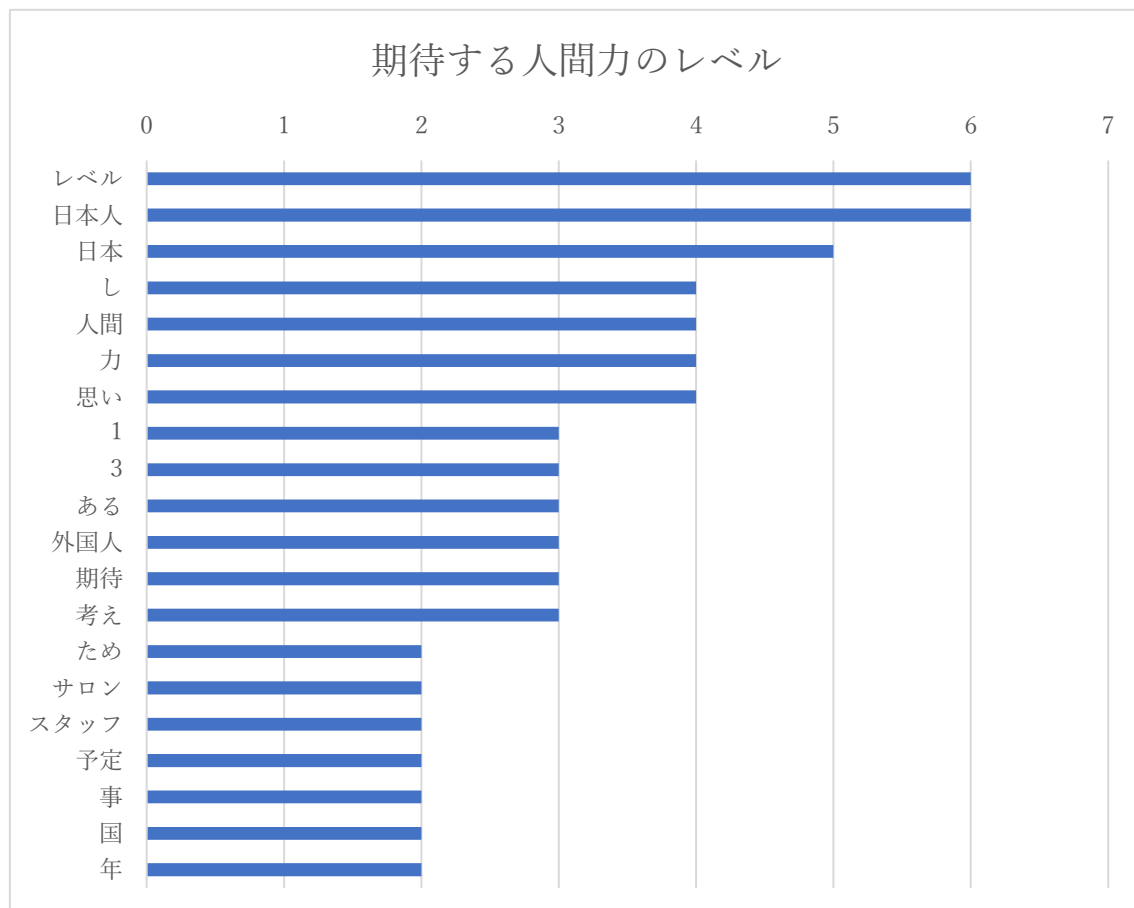


図 37 期待する人間力のレベル

- 「レベル」「日本人」「日本」といったキーワードが頻出していることから日本人と同等レベルの人間力を期待していることを見て取ることができる。

6.5.7 まとめ

外国人美容師の人間力に対する期待は、多くの項目において「レベル2」すなわち「顧客や職場での十分な対応」が求められていることがわかった。

6.6 日本に固有なことがらに関する知識等の教育について

外国人が日本で就労するために、必要となる可能性がある日本固有のことがらに関する知識等について次の形式にて尋ねた。

表 3 日本に固有なことがらに関する知識等の教育

項目	美容専門学校における教育の必要性が大きい				
	大いに そう思う	そう思う	そう思わな い	まったく 思わない	わからない
(1) 日本語日常会話					
(2) 美容日本語					
(3) 日本の美容文化					
(4) 日本の歴史・地理					
(5) 日本の生活文化					
(6) 日本の雇用制度					
(7) 日本の商習慣					
(8) 日本の接客マナー					
(9) 日本の課税制度					
(10)日本の社会保障制度					
(11)日本のトレンドヘアースタイル実習					
(12)日本のトレンドメイク・ネイル実習					

6.6.1 (1) 日本語日常会話

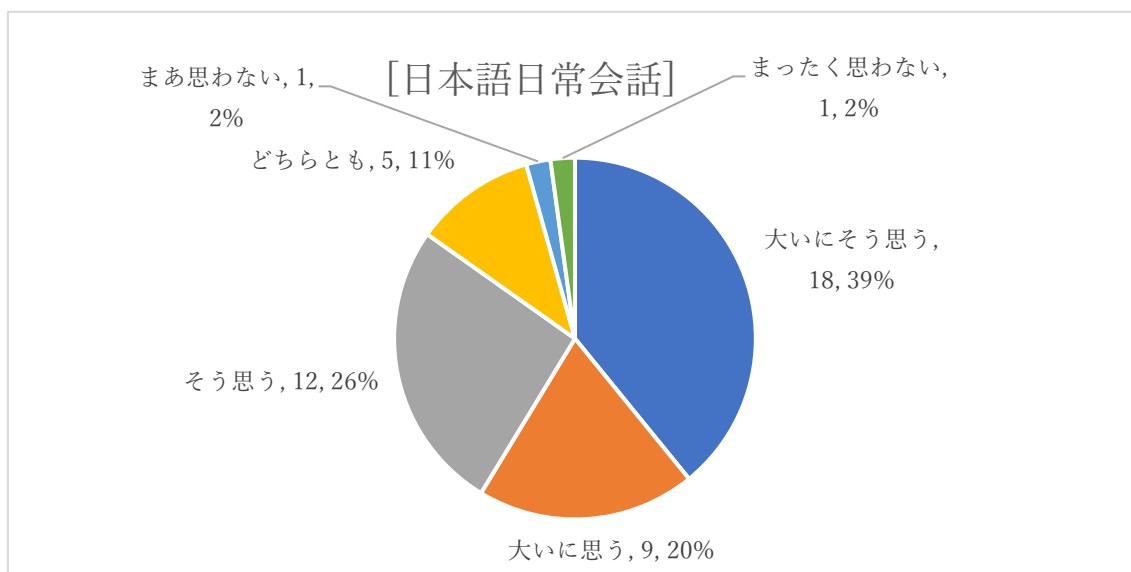


図 38 日本語日常会話

- 日常会話については「大いにそう思う」と「大いに思う」「そう思う」を合わせると85%が必要性を感じていることがわかる

6.6.2 (2) 美容日本語

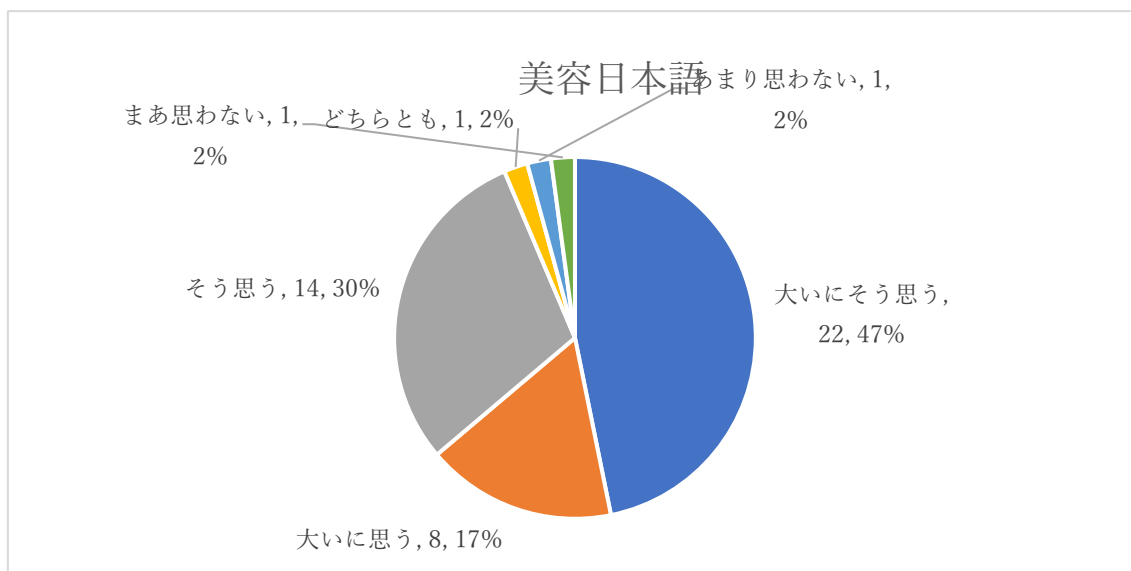


図 39 美容日本語

- 美容日本語に関しては日常会話よりも多い 94%が教育の必要性を認識していることがわかる

6.6.3 (3) 日本の美容文化

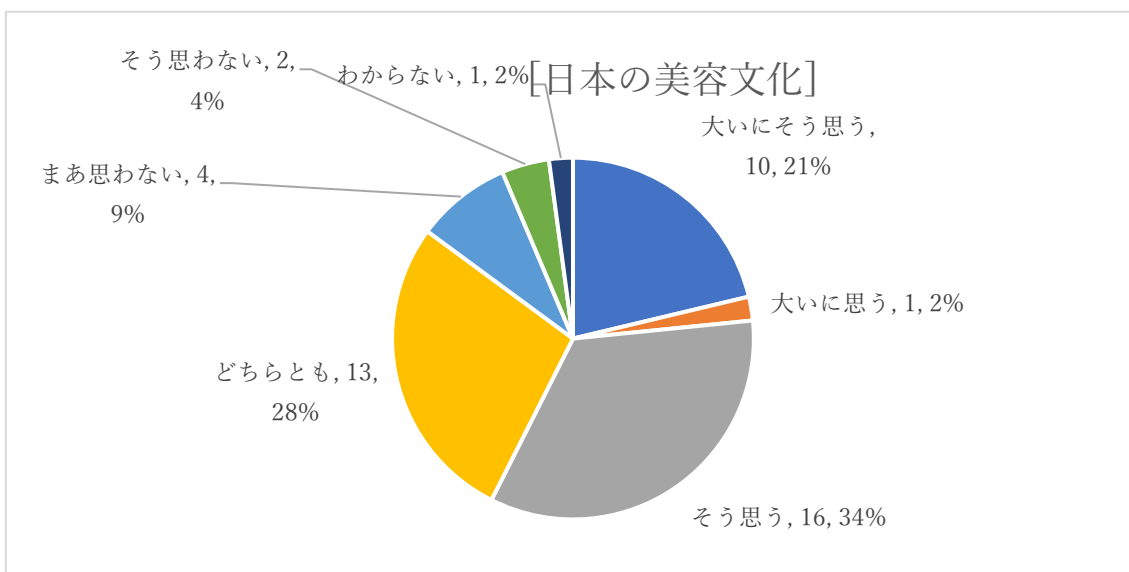


図 40 日本の美容文化

- 日本の舞踊文化に関する知識は 57%が教育の必要性を期待している

6.6.4 (4) 日本の歴史・地理

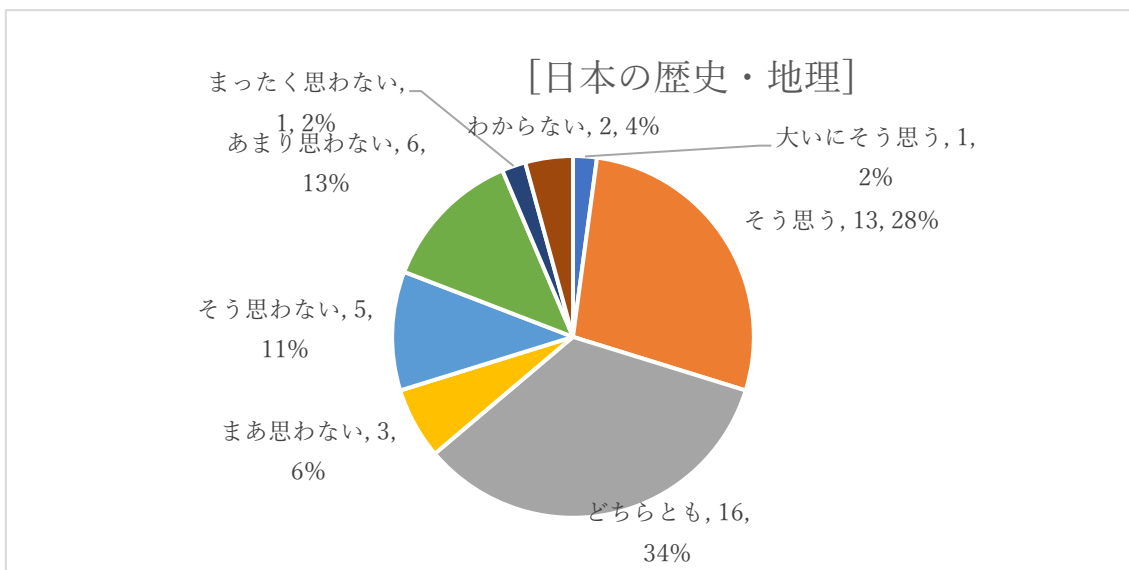


図 41 日本の歴史・地理

- 日本の歴史・地理については 37%が必要性を感じている一方、残りの 63%はあまり必要性を感じていない

6.6.5 (5) 日本の生活文化

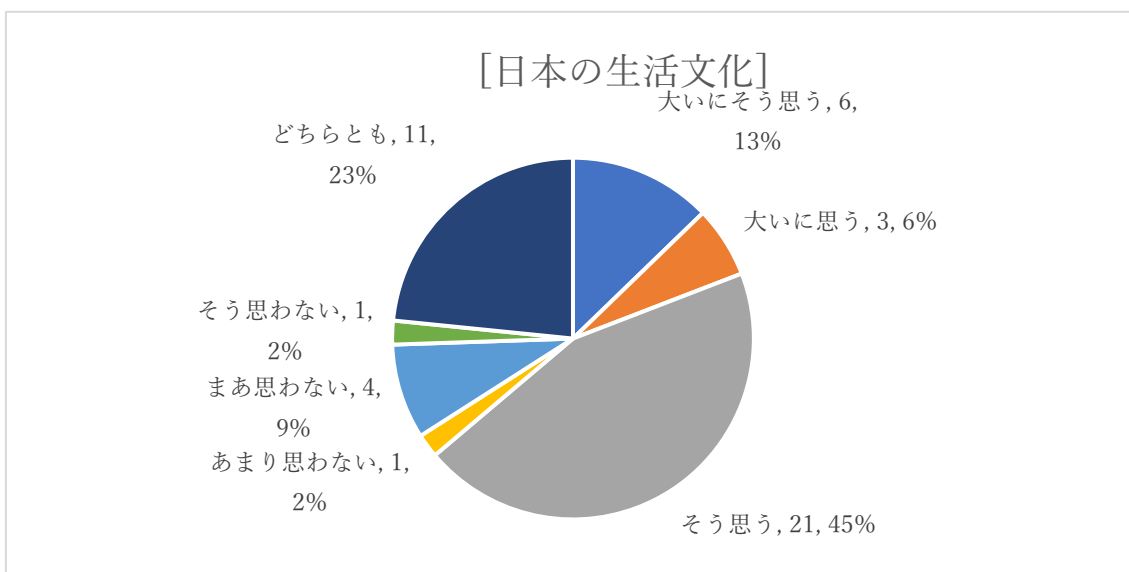


図 42 日本の生活文化

- 日本の生活文化については 64%が教育の必要性を感じている

6.6.6 (6) 日本の雇用制度

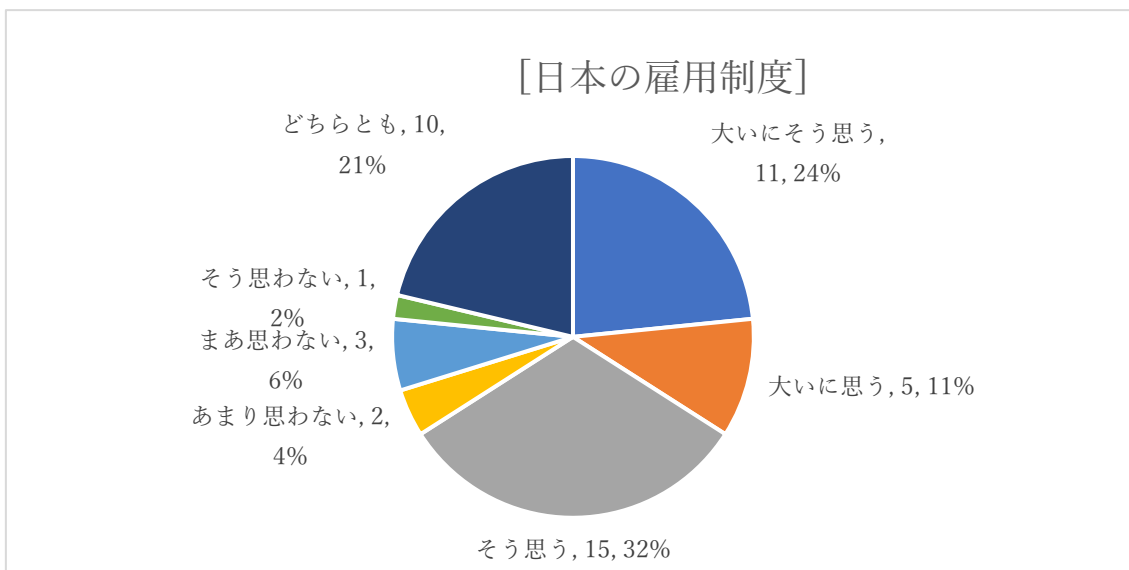


図 43 日本の雇用制度

- 日本の雇用制度については 67%が教育の必要性を感じている

6.6.7 (7) 日本の商習慣

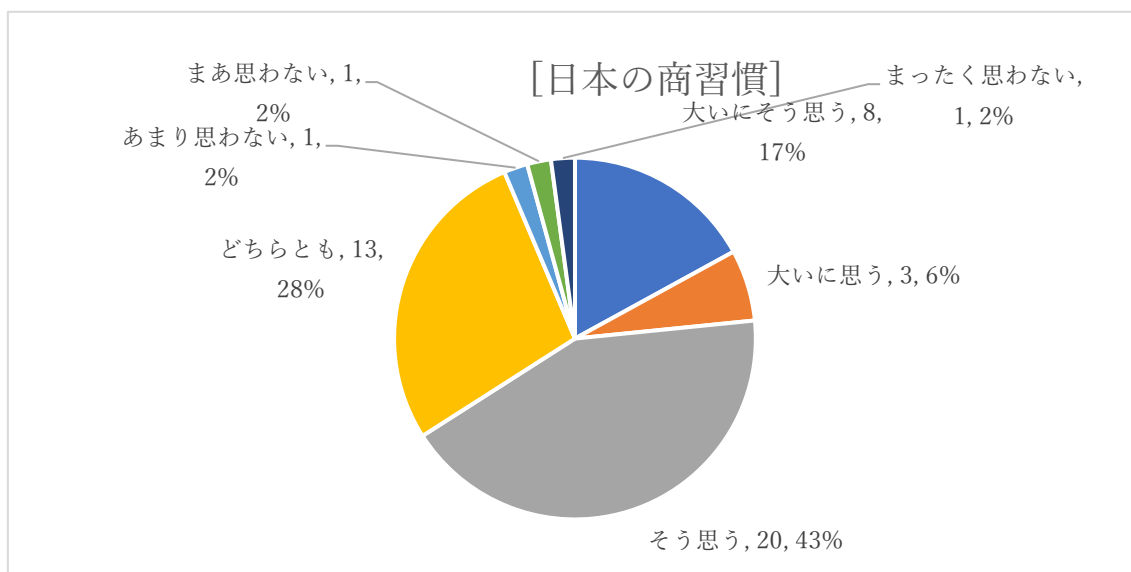


図 44 日本の商習慣

- 日本の商習慣については 66%が教育の必要性を感じている

6.6.8 (8) 日本の接客マナー

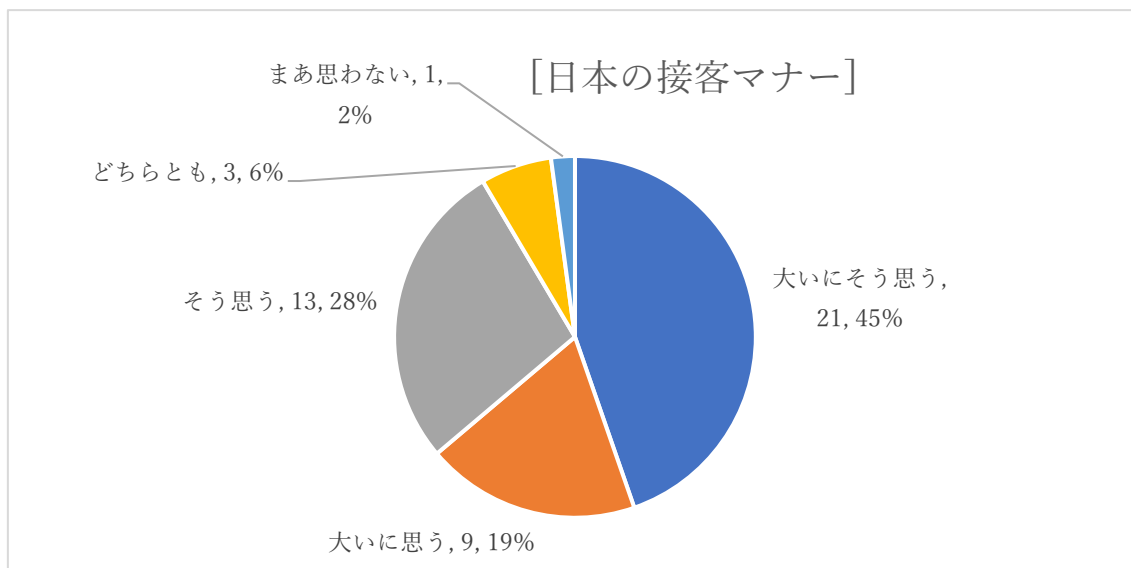


図 45 日本の接客マナー

- 日本の接客マナーについては 92%が教育の必要性を感じている

6.6.9 (9) 日本の課税制度

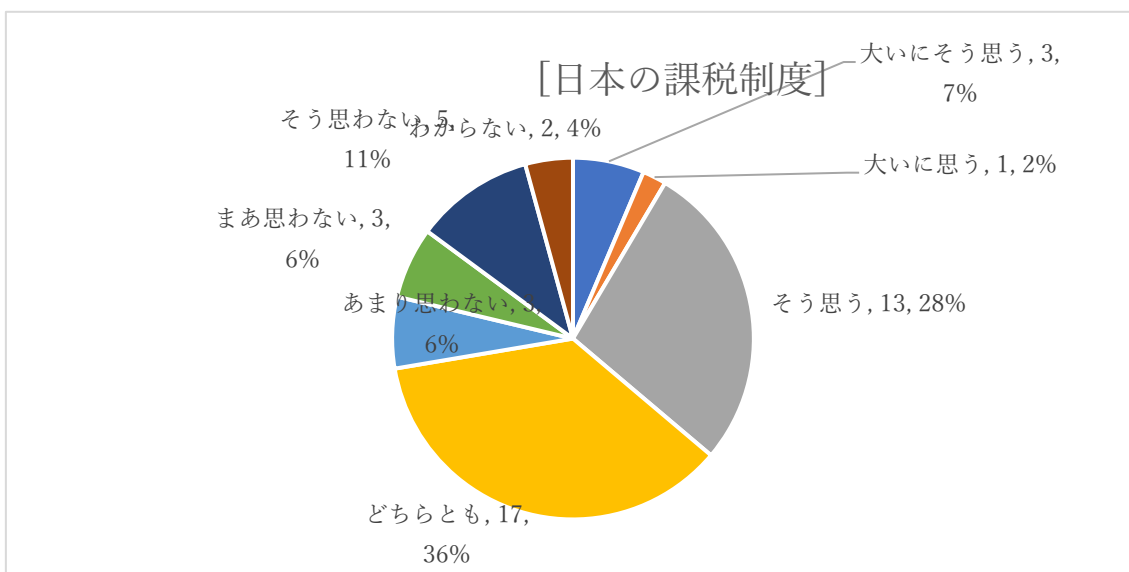


図 46 日本の課税制度

- 日本の課税制度に対する教育の必要性を感じる割合は 38%と大きくない

6.6.10 (10)日本の社会保障制度

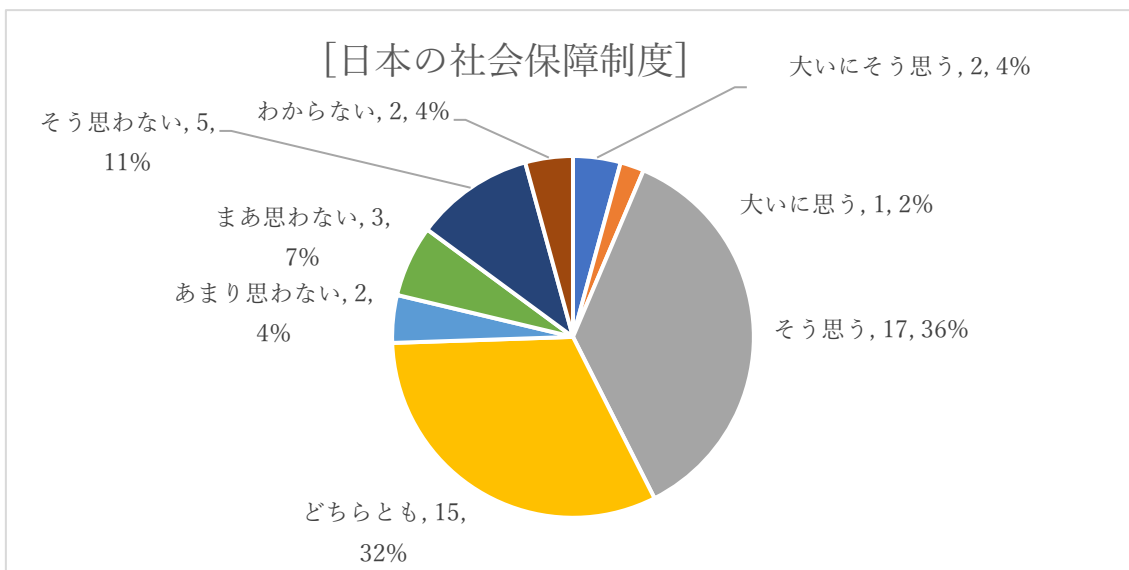


図 47 日本の社会保障制度

- 課税制度と同様に日本の社会保障制度に関する教育の必要性を感じる割合は 42%と大きくない

6.6.11 (11)日本のトレンドヘアスタイル実習

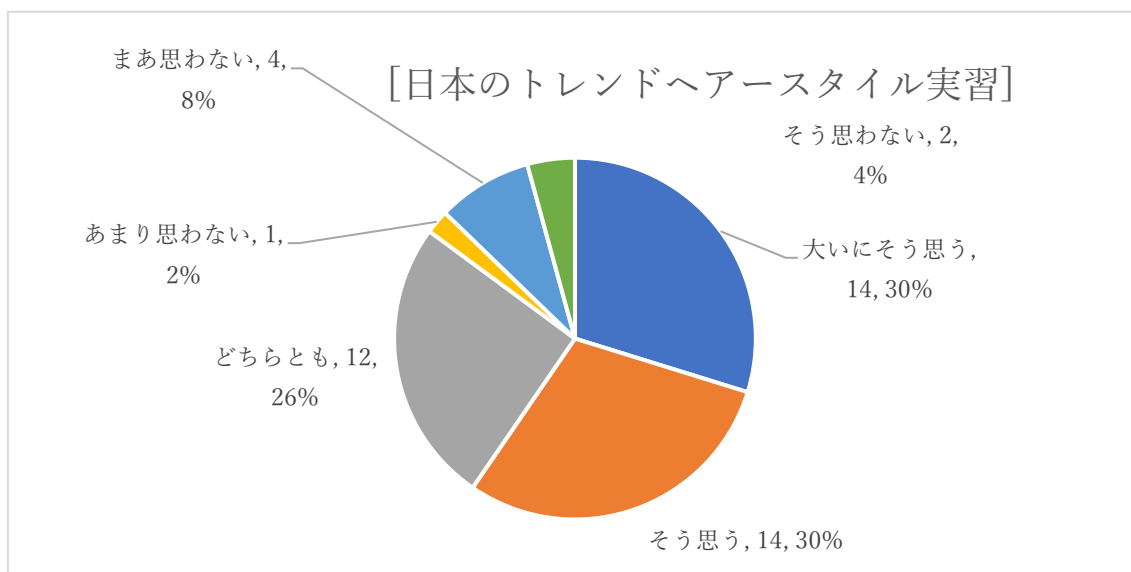


図 48 日本のトレンドヘアスタイル実習

- 日本のトレンドヘアスタイル実習は 60%が必要性を感じている

6.6.12 (12)日本のトレンドメイク・ネイル実習

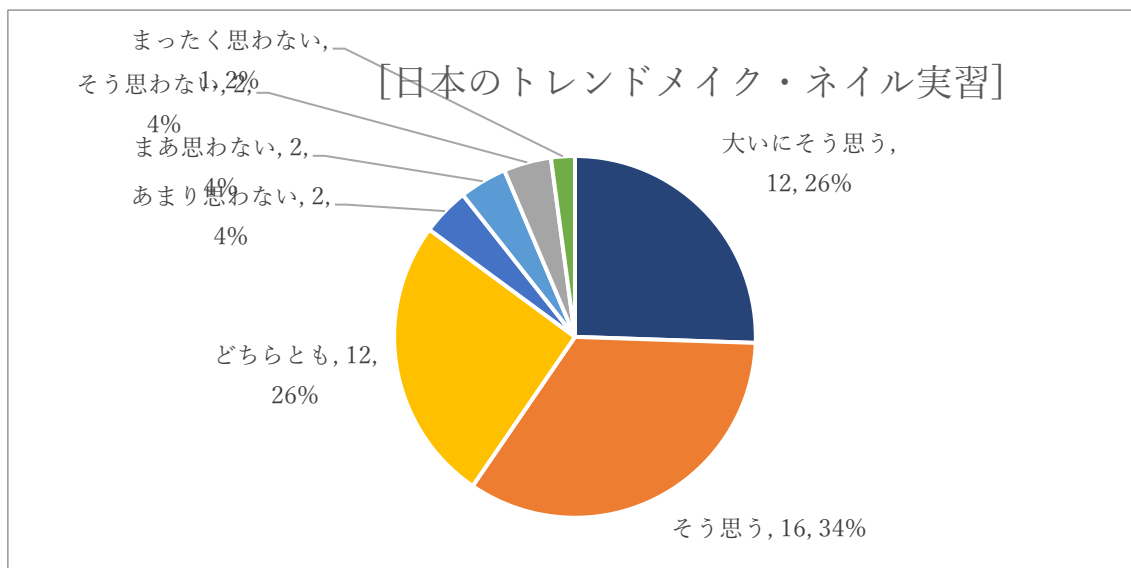


図 49 日本のトレンドメイク・ネイル実習

- 日本のトレンドメイク・ネイル実習は 60%が必要性を感じている

6.6.13 自由記述

日本の固有なことがらに関する知識等の教育についての自由記述について頻度分析を行った。

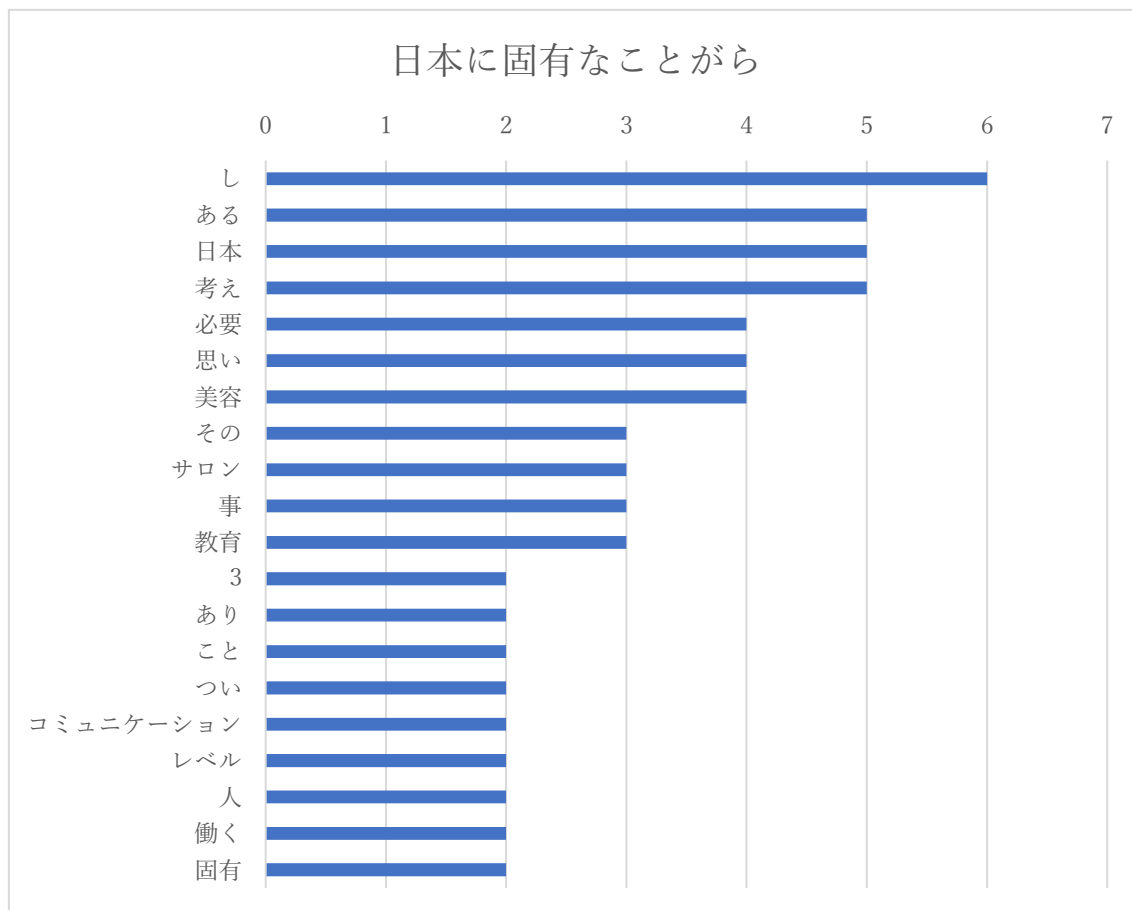


図 50 日本に固有なことがらに関する知識等の教育

- 「日本」「考え」「必要」といった言葉が頻出していることから、日本固有のことがらに関する必要性があると考えていることが見て取れる

6.6.14 まとめ

調査の結果、知識として最も必要な群は「美容日本語」「日本語の日常会話」「日本の接客マナー」であり、これに「日本の雇用制度」トレンドへの知識が続き、最後に社会保障や課税制度、歴史・地理の項目が来ることがわかった。

	必要性を感じる割合
美容日本語	94%
日本の接客マナー	92%
日本語日常会話	85%
日本の雇用制度	67%
日本の商習慣	66%
日本の生活文化	64%
日本のトレンドメイク・ネイル実習	60%
日本のトレンドヘアースタイル実習	60%
日本の美容文化	57%
日本の社会保障制度	42%
日本の課税制度	38%
日本の歴史・地理	37%

6.7 新型コロナウイルス感染症に起因した人材の需給バランスへの対応について

自由記述のみで「新型コロナウイルス感染症に起因した人材の需給バランスへの対応について」尋ねたところ、調査票回答者のうち半数以上の25名の回答を得た。これらの自由記述について頻度分析を行った。

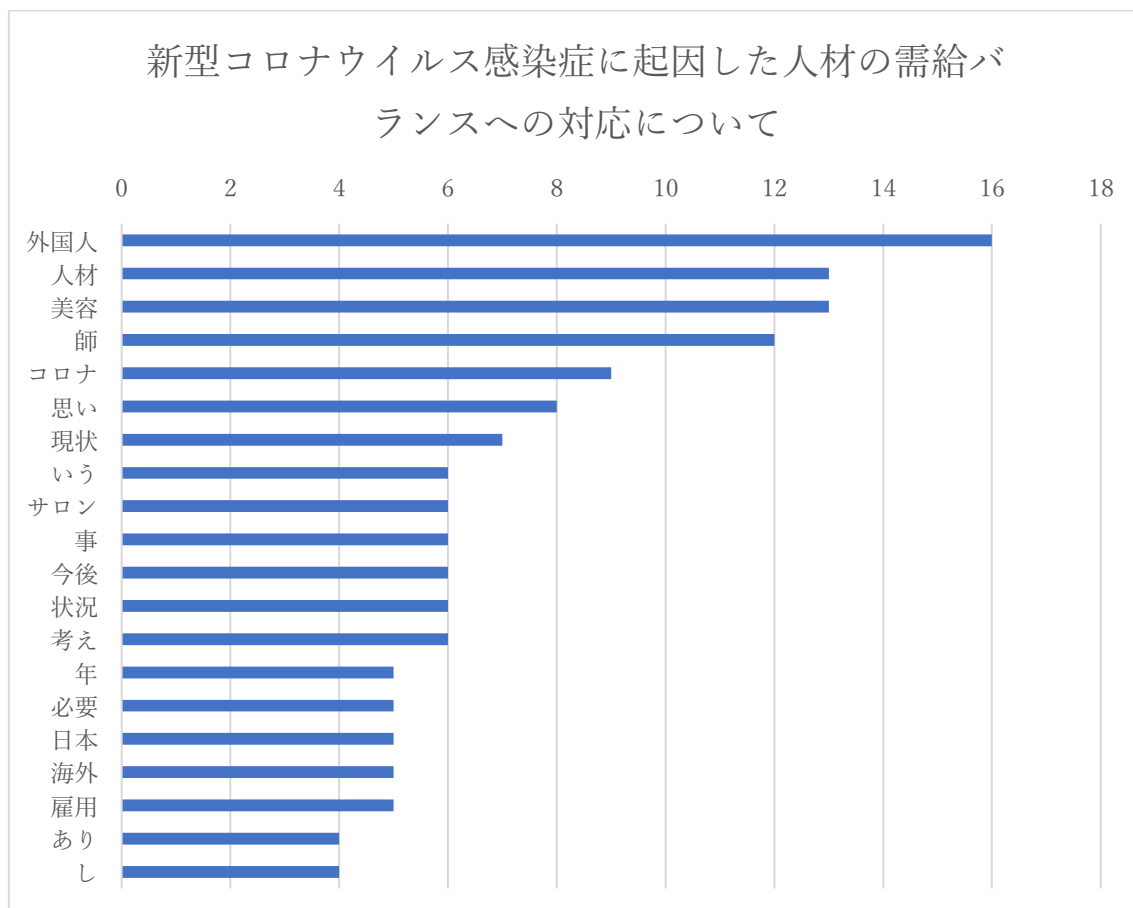


図 51 新型コロナウイルス感染症に起因した人材の需給バランスへの対応について

- 外国人美容人材に対する思いとコロナによるサロンの現状や今後に対するサロンの思いが伝わってくる

6.8 単純集計により浮かび上がった外国人美容師に対する期待について

今回の調査を集計した結果次のような傾向があることがわかった。

- (1) 技術者数 100 人以上の美容室から 5 人未満の美容室まで幅広い規模の美容室から回答を得た
- (2) 技術者のうち外国人の数は「5 人未満」が 98%であり、美容室での外国人技術者の採用はほとんど進んでいない
- (3) また外国人美容師に対する特に高い期待は「インバウンド需要」や「居住外国人顧客」にあることがわかった
- (4) 外国人美容師に対する技術レベルは項目により差異があるものの 1 年から 3 年をかけて実践レベルに育てていこうという各美容室の姿勢を確認することができた
- (5) 対人能力については技術能力より早期に現場レベルで対応ができる能力が求められていることがわかった
- (6) 日本に固有なことがらに関する知識等の教育については「日本語日常会話」「美容日本語」「日本の接客マナー」など顧客と直接やり取りする際に必要な知識が期待されていることがわかった

6.9 美容室の規模による傾向の違いについて

今回さまざまな規模の美容室から回答を得られたことから美容室の規模（所属する技術者数）による傾向の違いをクロス集計で明らかにすることを試みた。

6.9.1 外国人美容師に対する期待感について

(1) 後継者として迎えたい

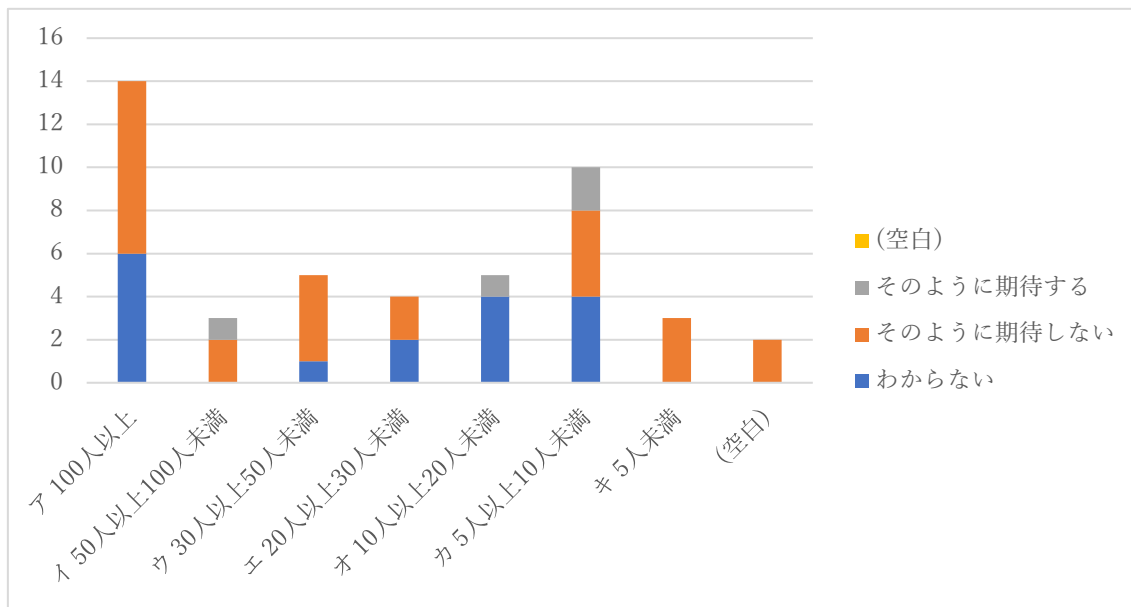


図 52 後継者として迎えたい

- 主に小規模な美容室において外国人美容師に対する後継者としての期待があることをわかる

(2) フランチャイズ展開の中核的存在として迎えたい

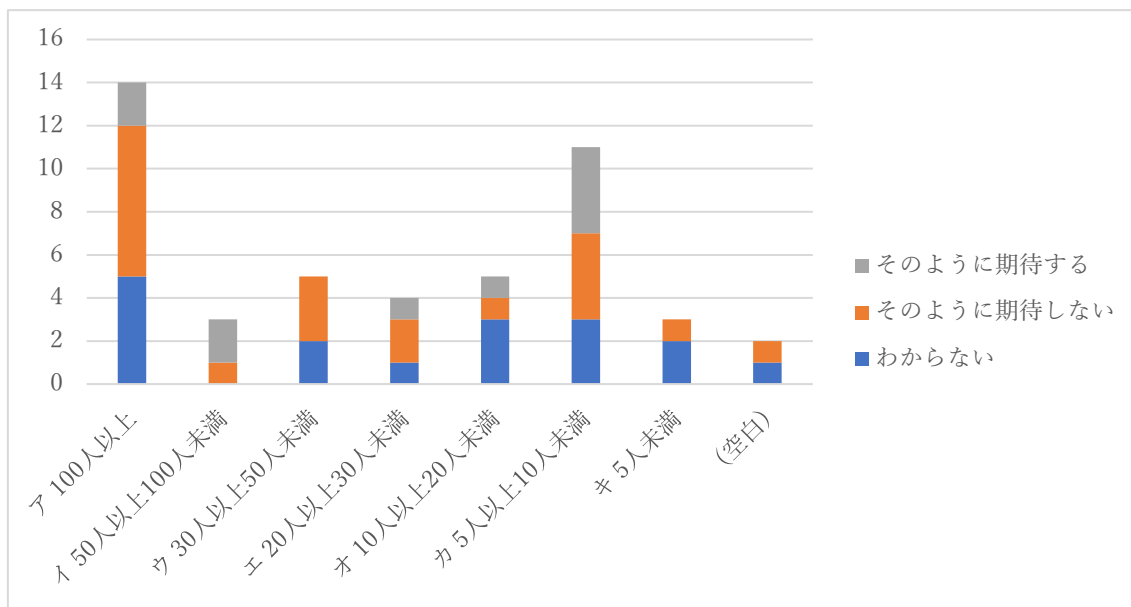


図 53 フランチャイズ展開の中核的存在として迎えたい

- 小規模な美容室を中心に幅広い規模でフランチャイズ展開における外国人美容師に対する期待があることがわかる

(3) 運営するサロンの海外進出の担い手として迎えたい

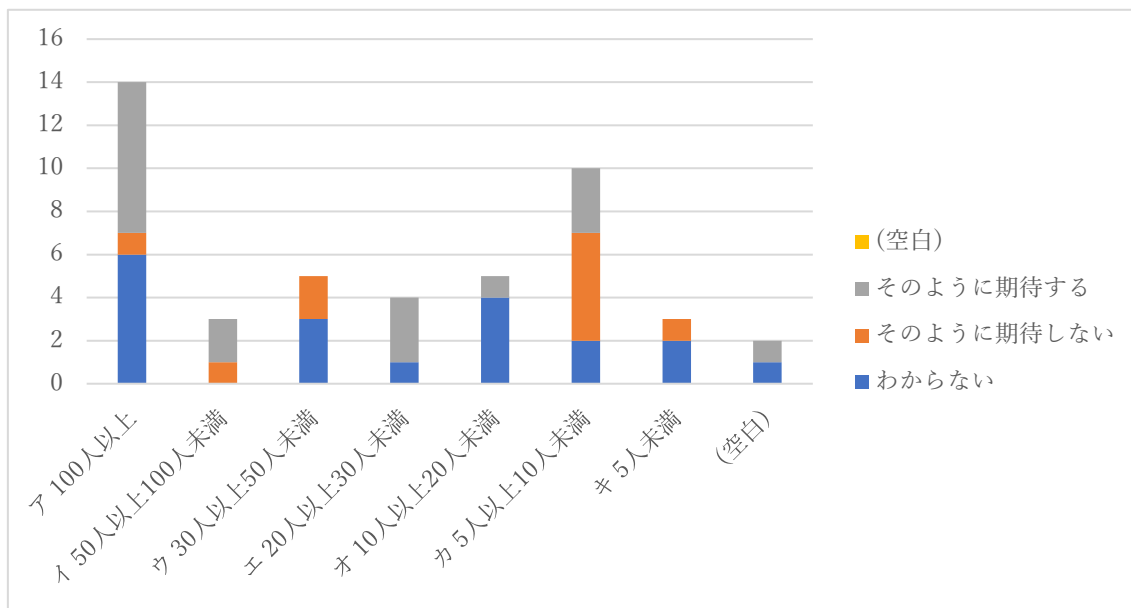


図 54 運営するサロンの海外進出の担い手として迎えたい

- 大規模美容室を中心にサロンの海外進出の担い手として外国人美容師に対する期待があることわかる

(4) インバウンド需要に応える戦力として迎えたい

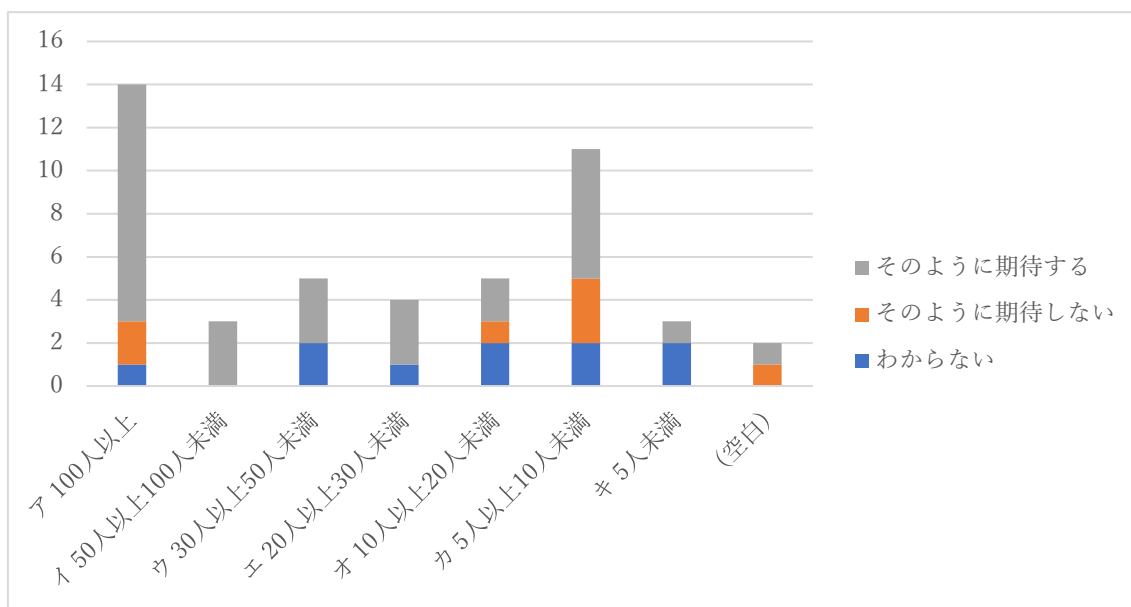


図 55 インバウンド需要に応える戦力として迎えたい

- 美容室の規模を問わず外国人美容師にたいしてインバウンド需要にこたえる戦力としての期待があることがわかる

(5) 日本に居住する外国人顧客のニーズに応える戦力として迎えたい

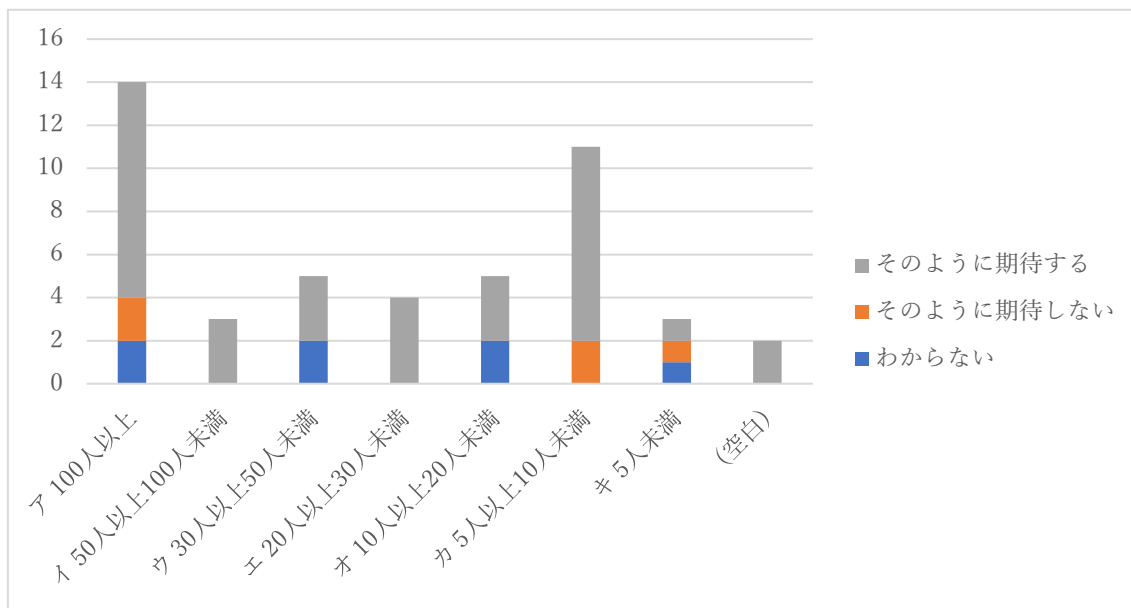


図 56 日本に居住する外国人顧客のニーズに応える戦力として迎えたい

- インバウンド需要と同様に美容室の規模によらず、在日外国人顧客に対する外国人美容師に対する期待があることがわかる

まとめ

- 美容室の規模によらず期待が強いもの
 1. インバウンド需要に応える戦力として迎えたい
 2. 日本に居住する外国人顧客のニーズに応える戦力として迎えたい
- 小規模美容室に期待があるもの
 1. 後継者として迎えたい
 2. フランチャイズ展開の中核的存在として迎えたい
- 大規模美容室に期待があるもの
 1. 運営するサロンの海外進出の担い手として迎えたい

6.9.2 外国人美容師に対して期待する技術レベルについて

外国人美容師に対して期待する技術レベルについては小規模な美容室のほうがより高い技術レベルを早い段階から求めていることが全体的な傾向としてみることができるが、全体的な傾向としては就業時から3年をかけて人材を育成していくという美容室の姿勢である。

(1) カット

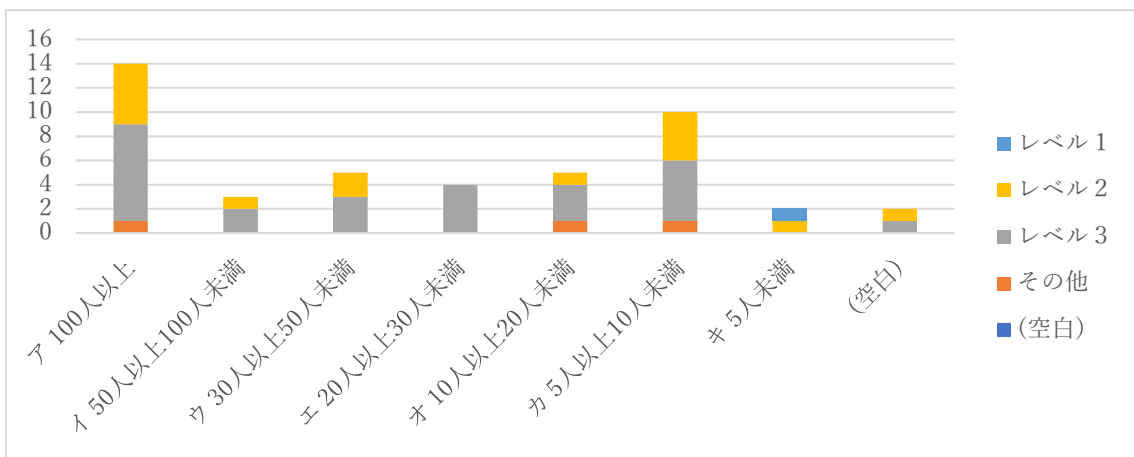
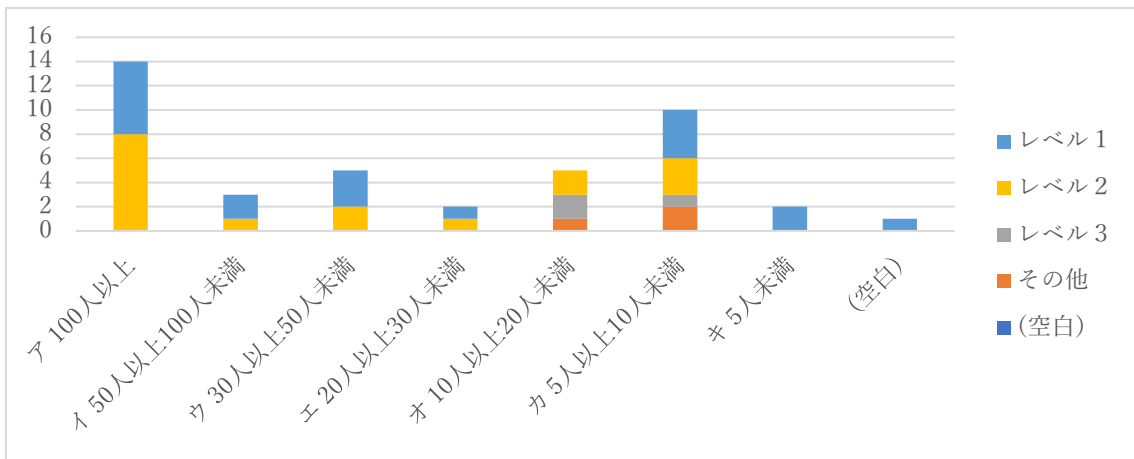
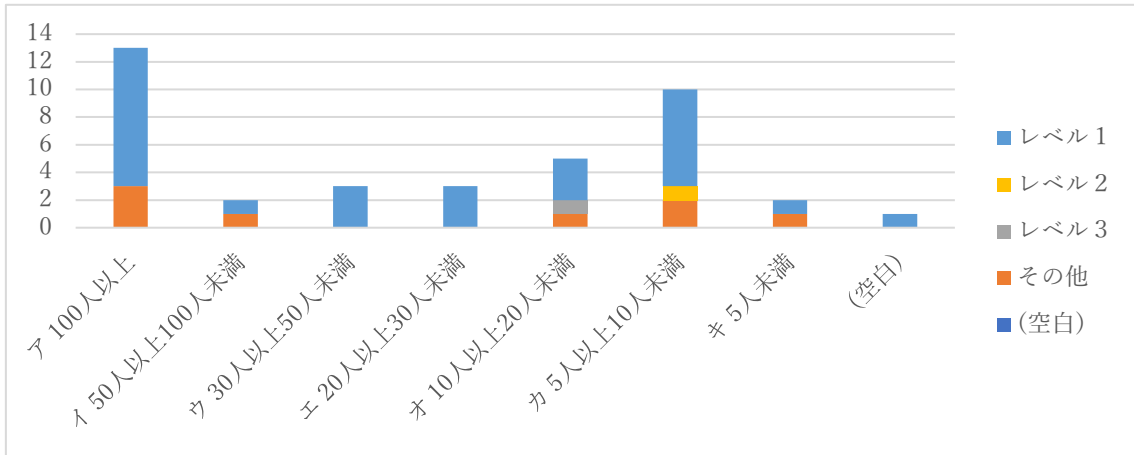


図 57 カットに期待する技術レベル (就業時→1年後→3年後)

(2) シャンプー

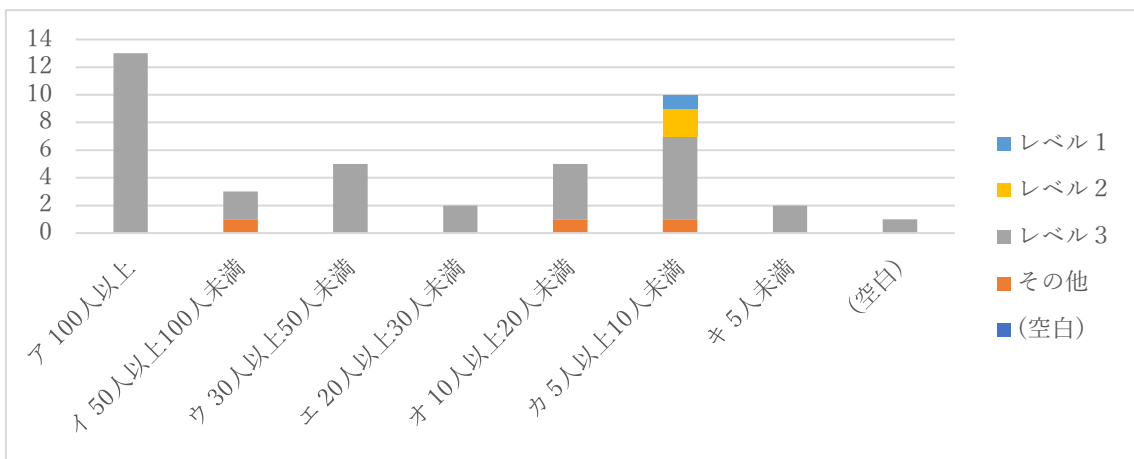
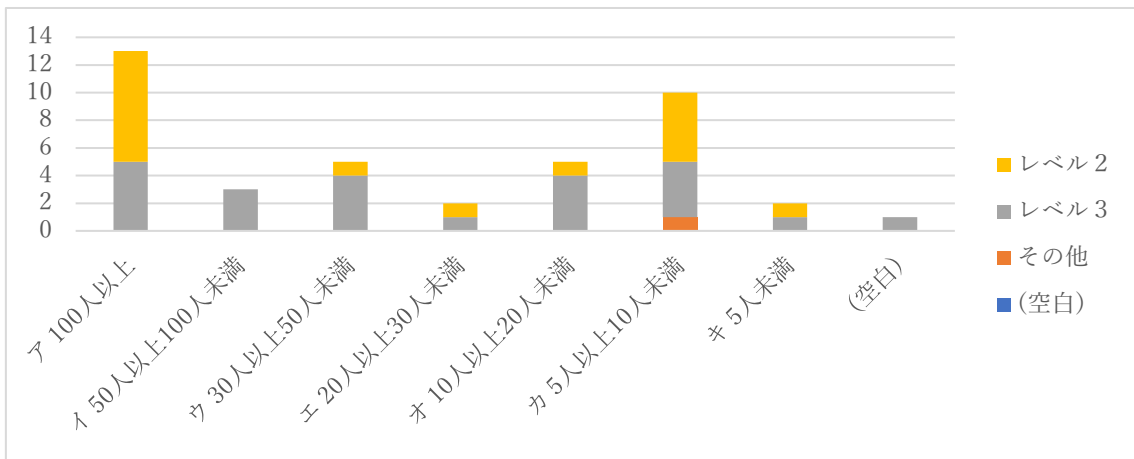
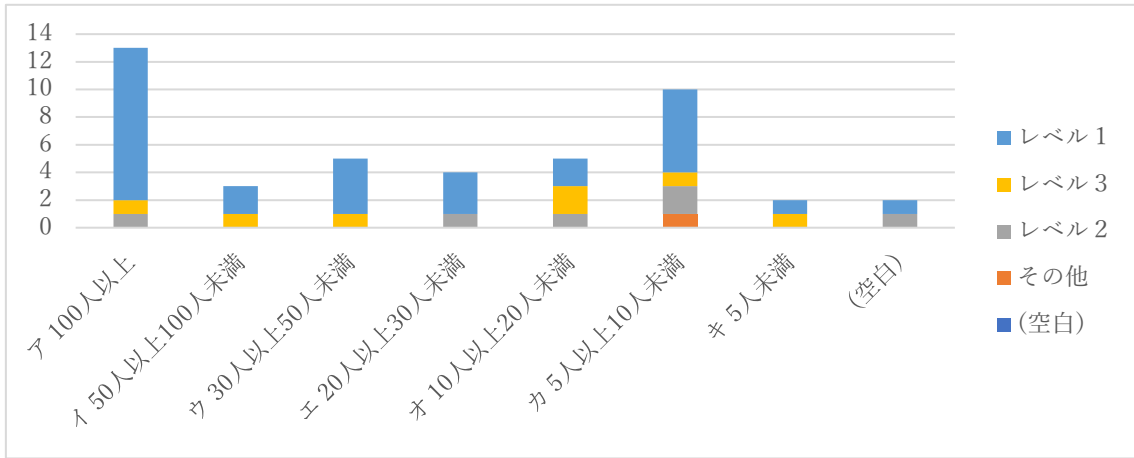


図 58 シャンプーに期待する技術レベル (就業時→1年後→3年後)

(3) トリートメント



図 59 トリートメントに期待する技術レベル (就業時→1年後→3年後)

(4) ヘッドスパ

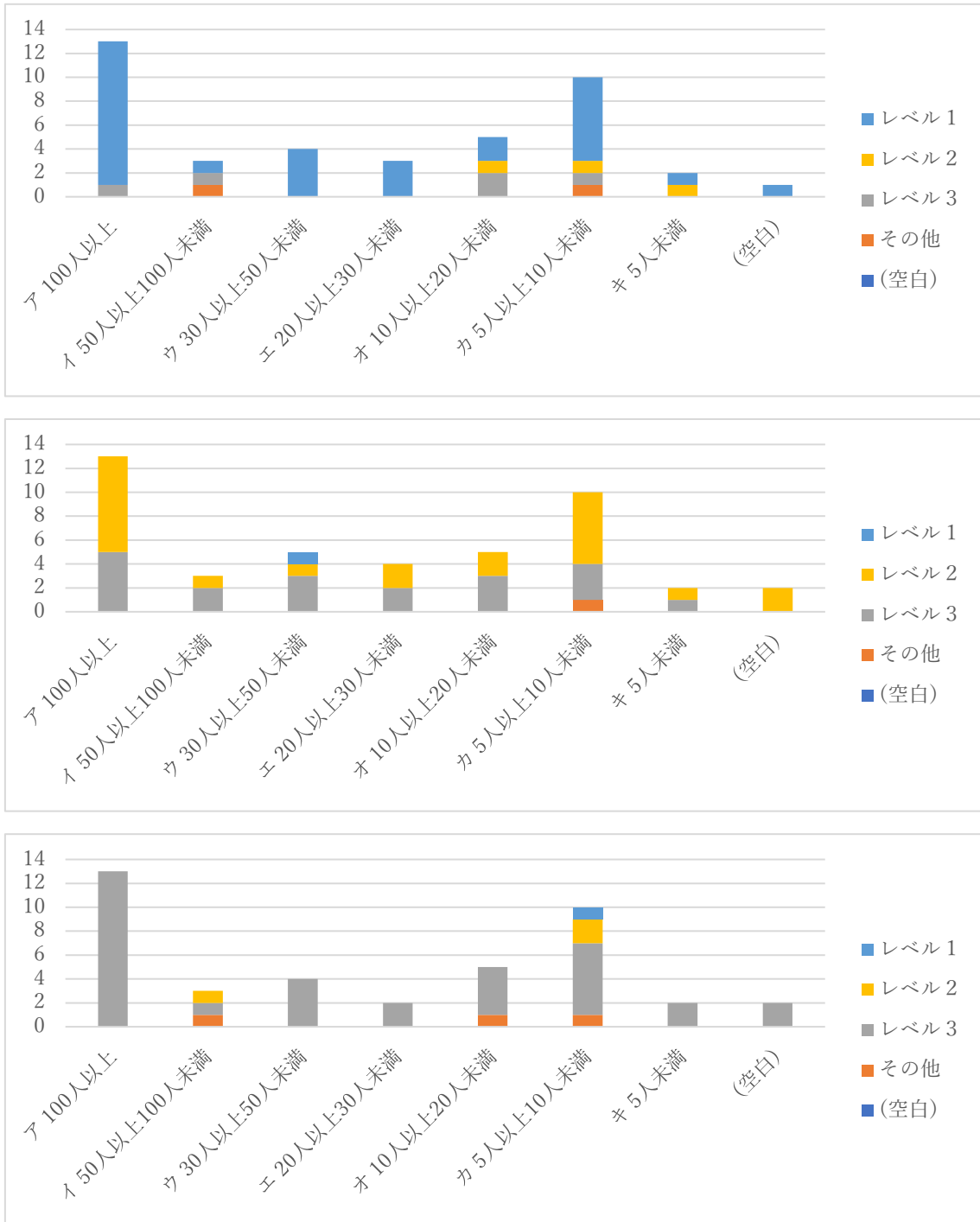


図 60 ヘッドスパに期待する技術レベル (就業時→1年後→3年後)

(5) カラー

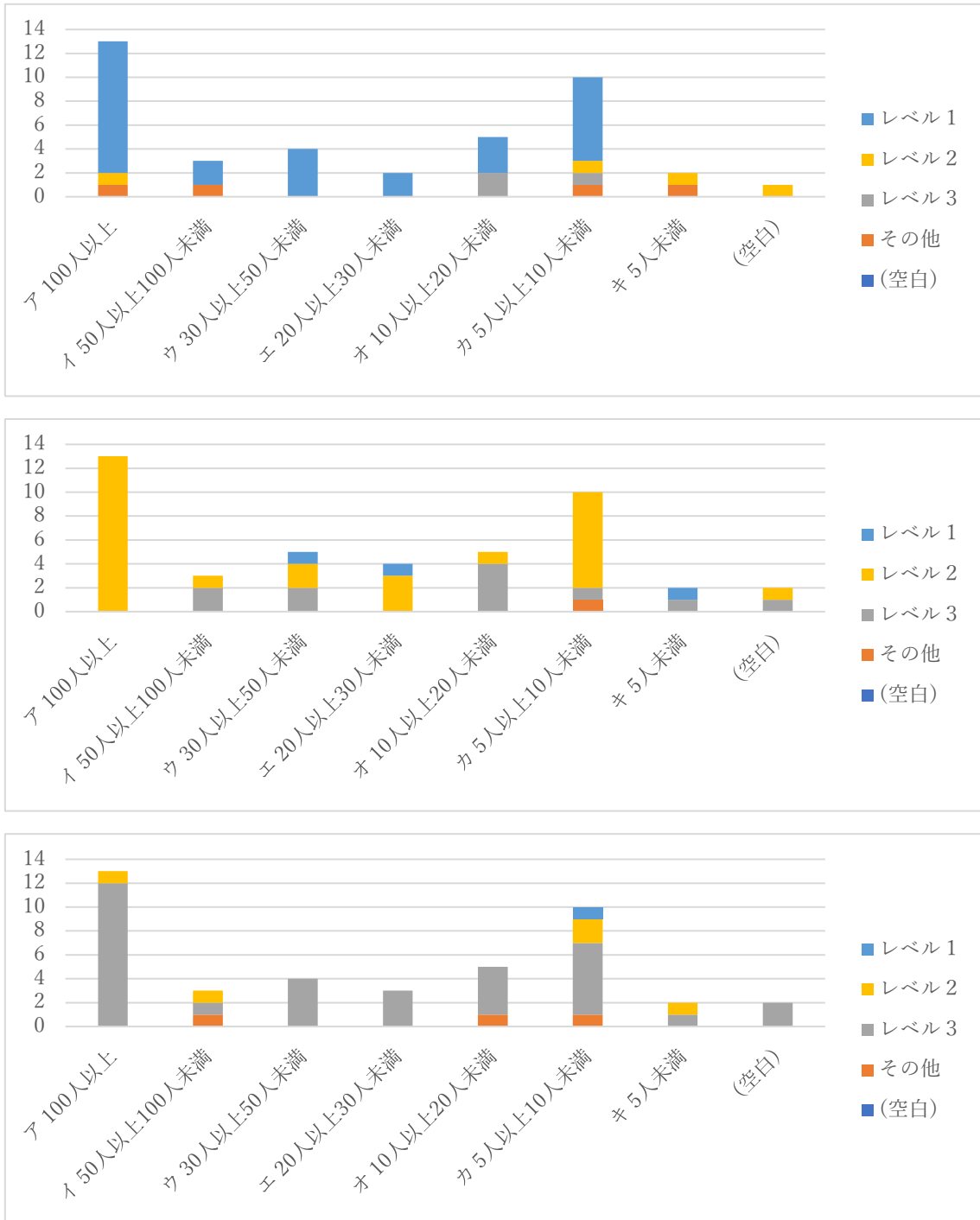


図 61 カラーに期待する技術レベル (就業時→1年後→3年後)

(6) パーマ

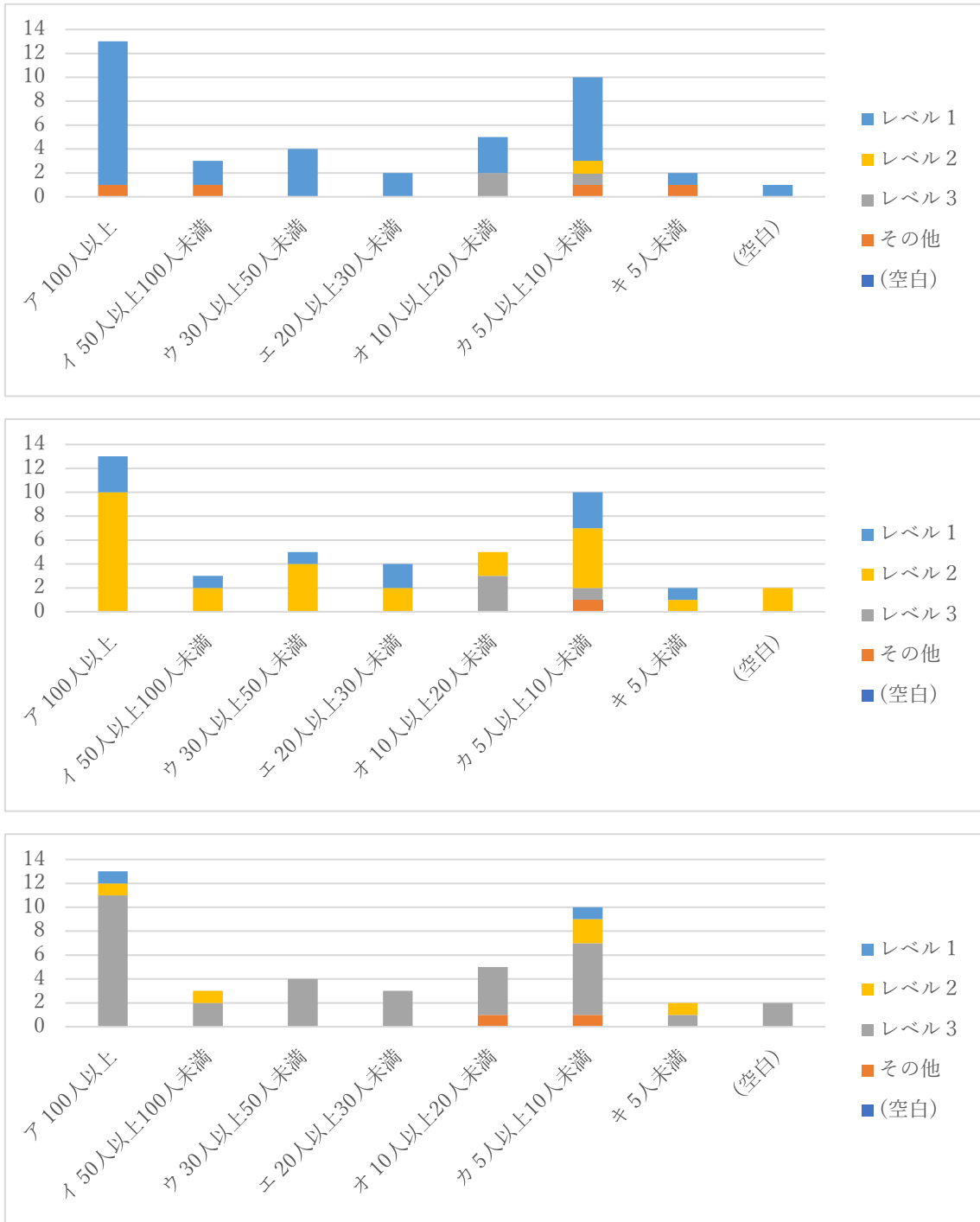


図 62 パーマに期待する技術レベル (就業時→1年後→3年後)

(7) ブロー&スタイリング

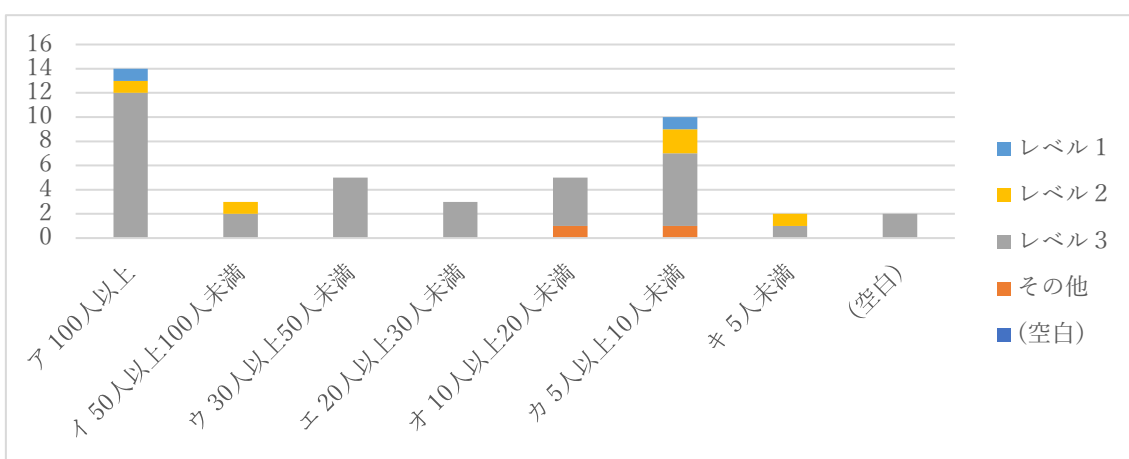
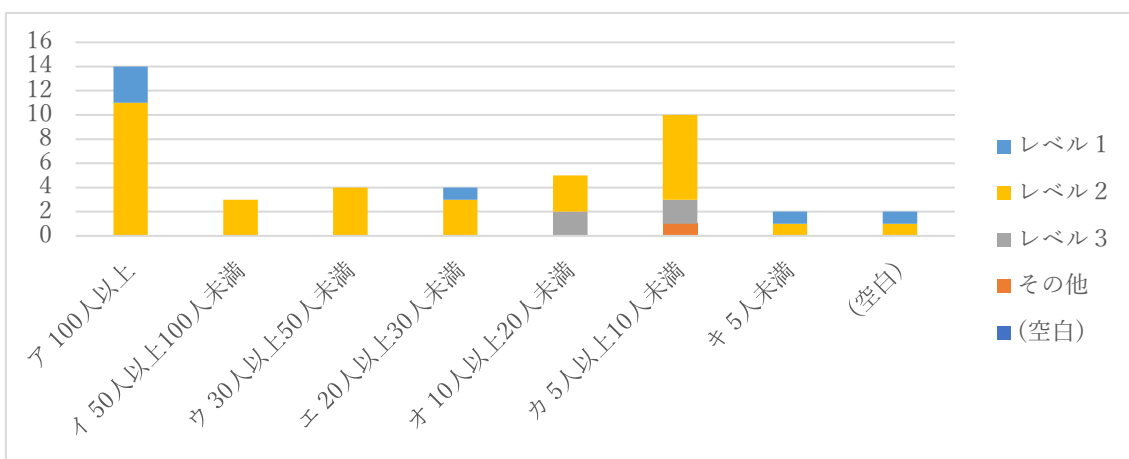
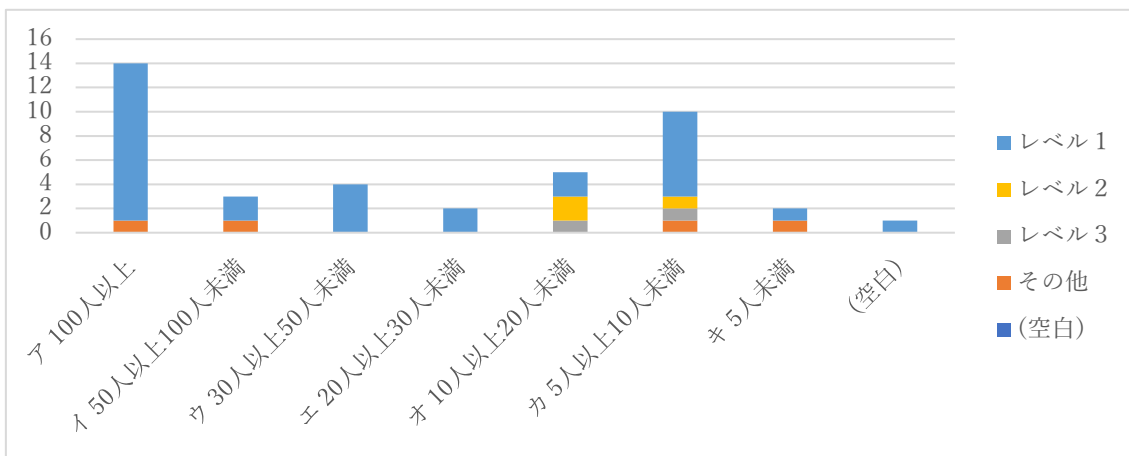


図 63 ブロー&スタイリングに期待する技術レベル (就業時→1年後→3年後)

(8) デザイン



図 64 デザインに期待する技術レベル (就業時→1年後→3年後)

(9) メイクアップ全般



図 65 メイクアップ全般に期待する技術レベル (就業時→1年後→3年後)

(10) ネイル全般

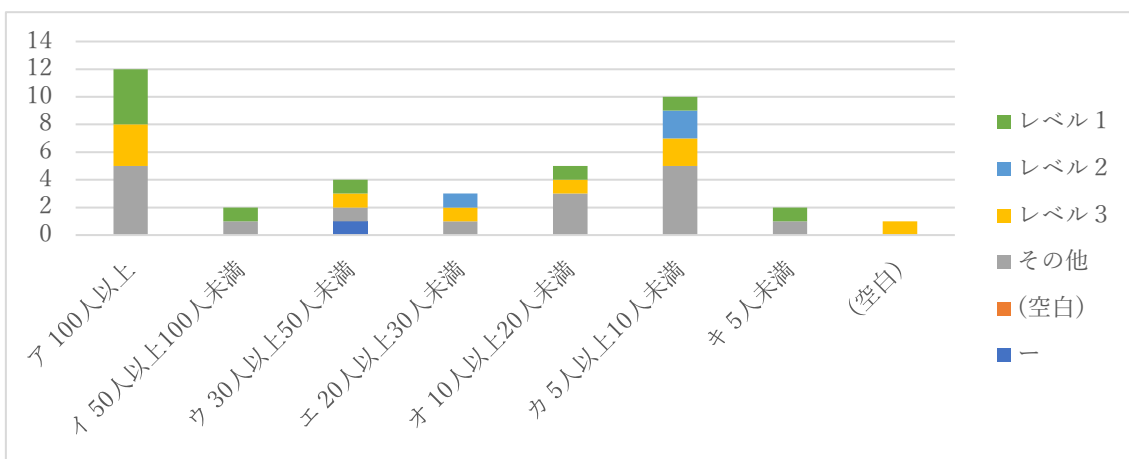
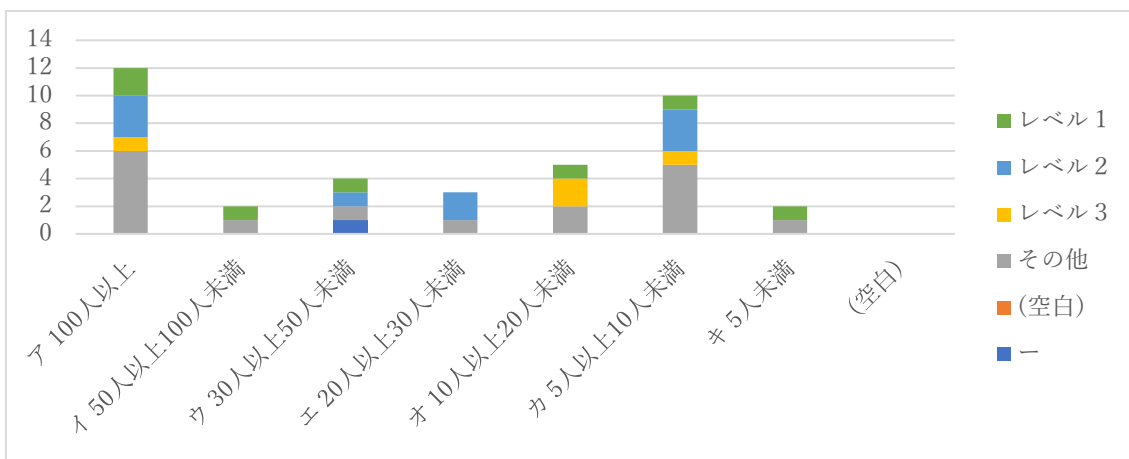
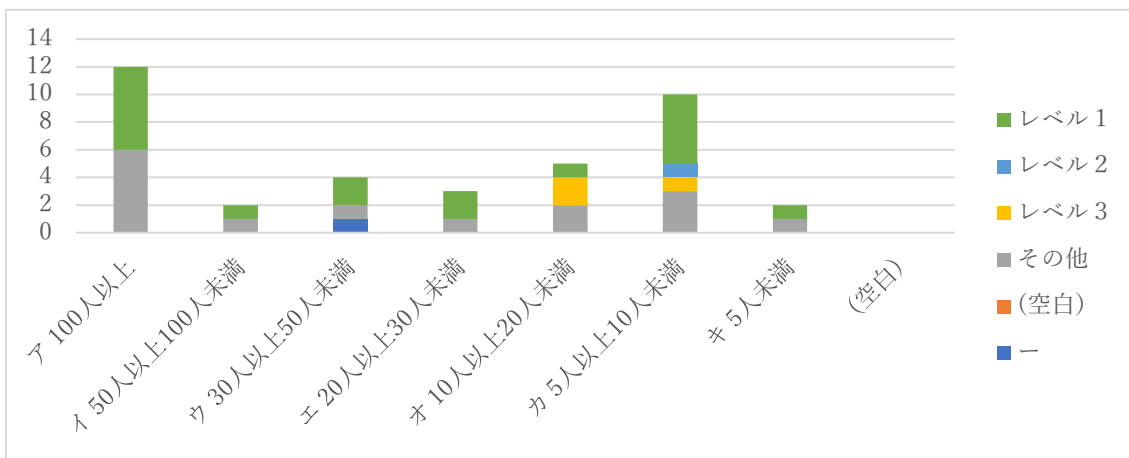


図 66 ネイル全般に期待する技術レベル (就業時→1年後→3年後)

(11) エステティック全般

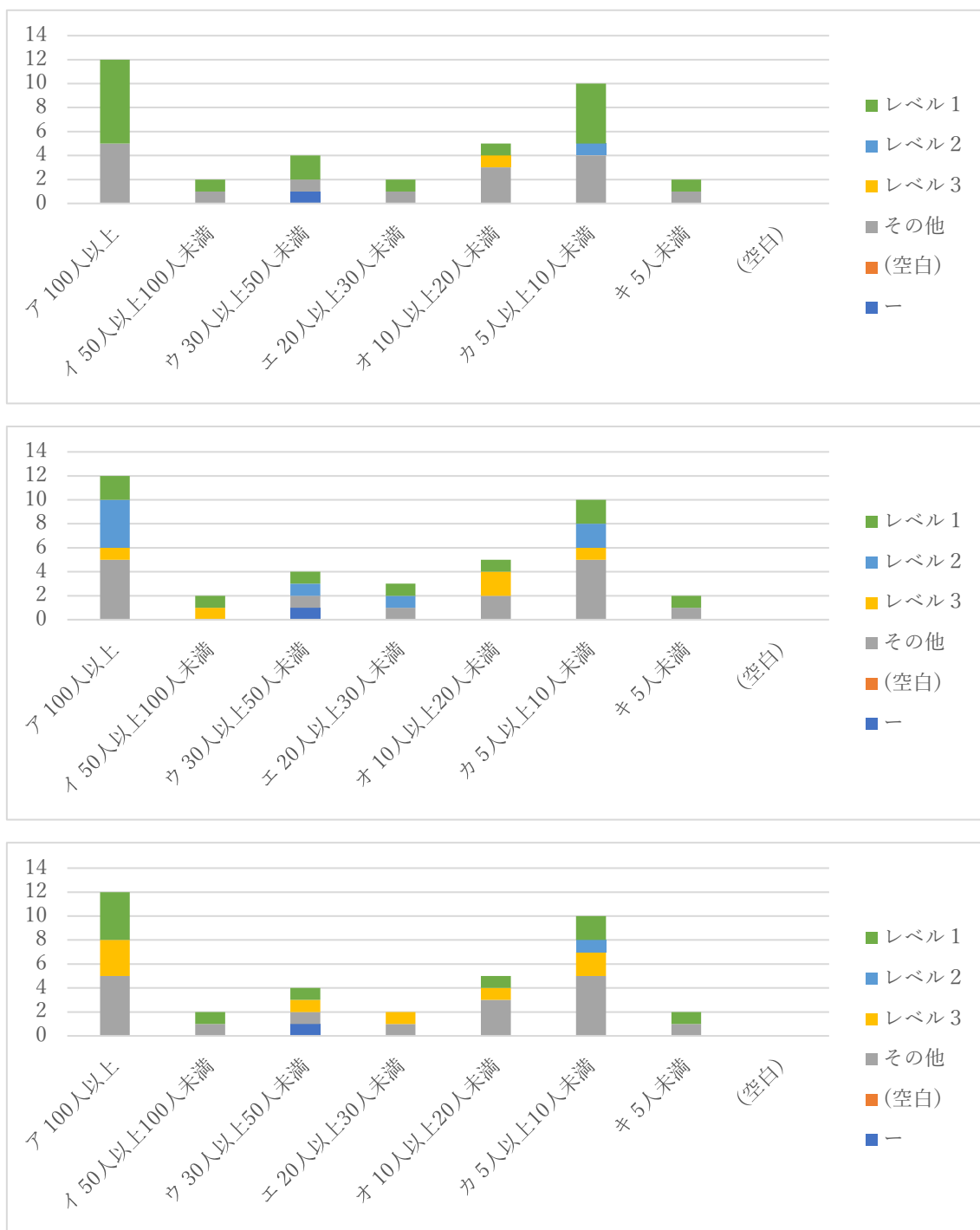


図 67 エステティック全般に期待する技術レベル (就業時→1年後→3年後)

(12) まつ毛エクステ



図 68 まつ毛エクステに期待する技術レベル (就業時→1年後→3年後)

6.9.3 外国人美容師に期待する人間力について

人間力全般の傾向として美容室の規模によらず 2 年目で実践的なレベルを求めていることがわかる。

(1) 対人能力



図 69 期待する人間力 (対人能力) (就業時→1 年後→3 年後)

(2) 分析能力

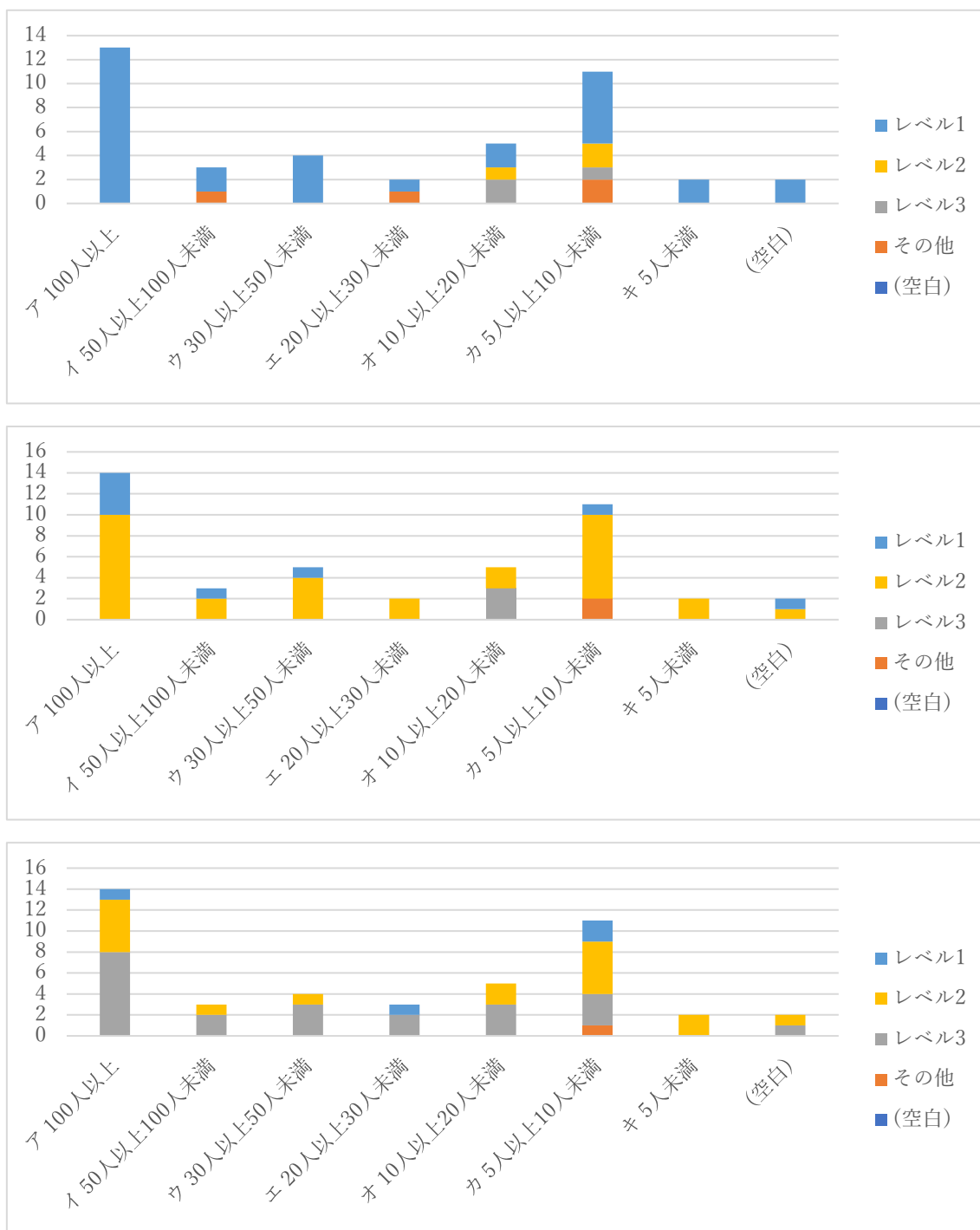


図 70 期待する人間力 (分析力) (就業時→1年後→3年後)

(3) 管理・指導能力

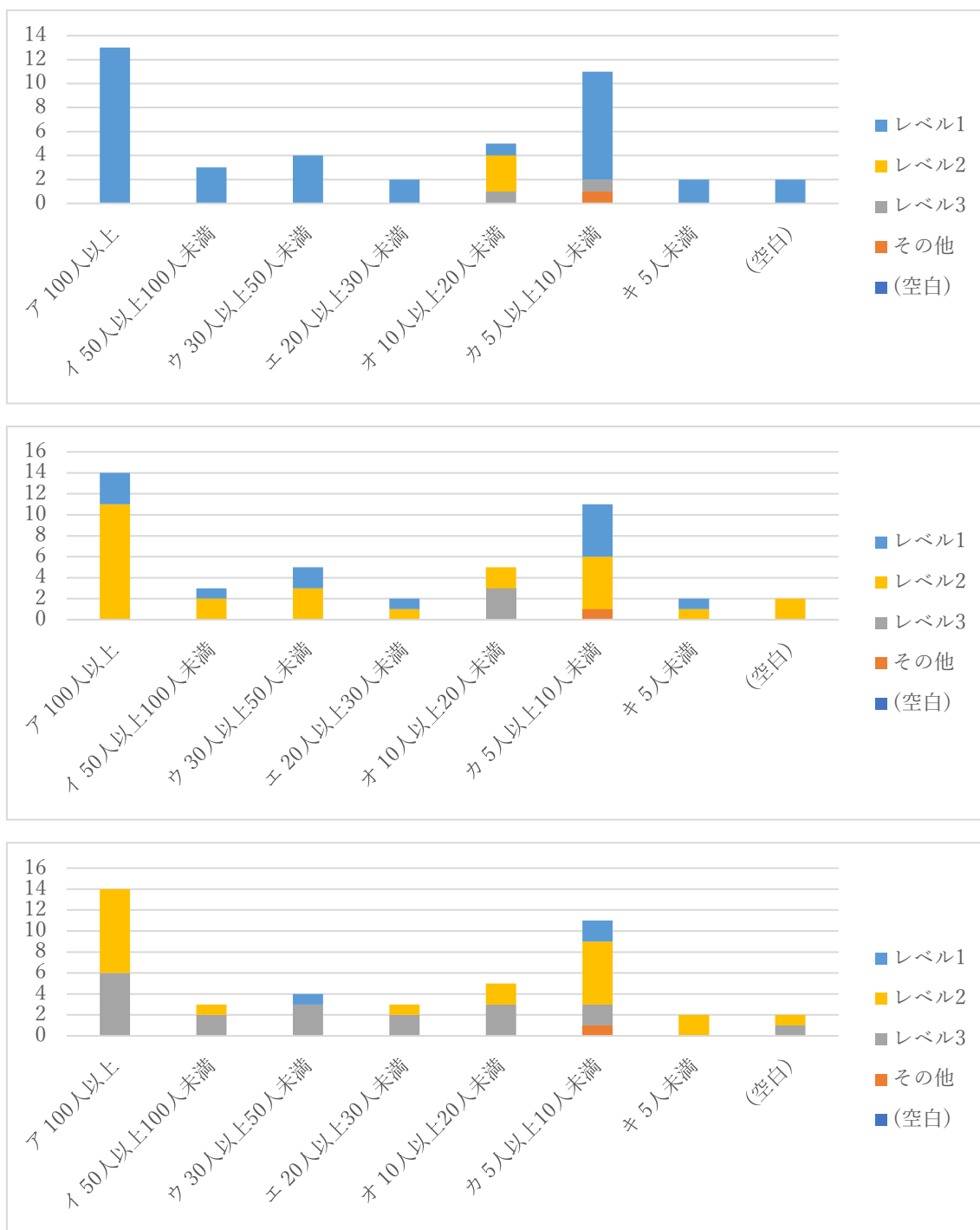


図 71 期待する人間力（管理・指導能力）（就業時→1年後→3年後）

(4) 自律性と責任感



図 72 期待する人間力（自律性と責任感）（就業時→1年後→3年後）

(5) 倫理観・プロ意識



図 73 期待する人間力（倫理性・プロ意識）（就業時→1年後→3年後）

6.9.4 日本に固有なことからに関する知識等の教育について

(1) 日本語日常会話

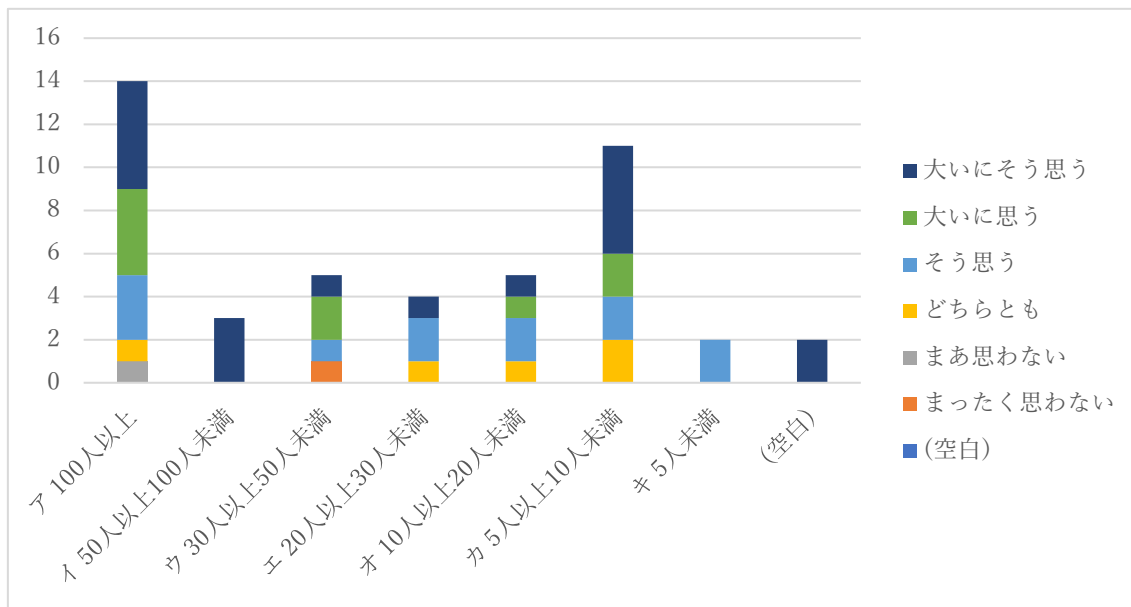


図 74 日本語日常会話

- 美容室の規模を問わず日本語日常会話の知識に対する期待が高いことがわかる

(2) 美容日本語

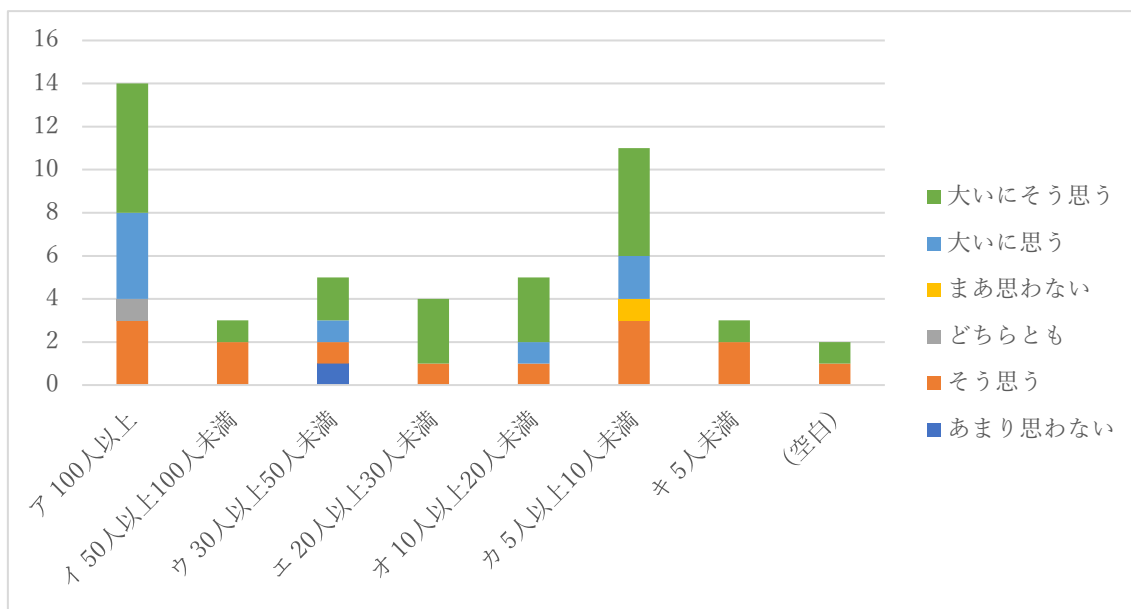


図 75 美容日本語

- 美容室の規模を問わず美容日本語に対する期待が高いことがわかる

(3) 日本の美容文化

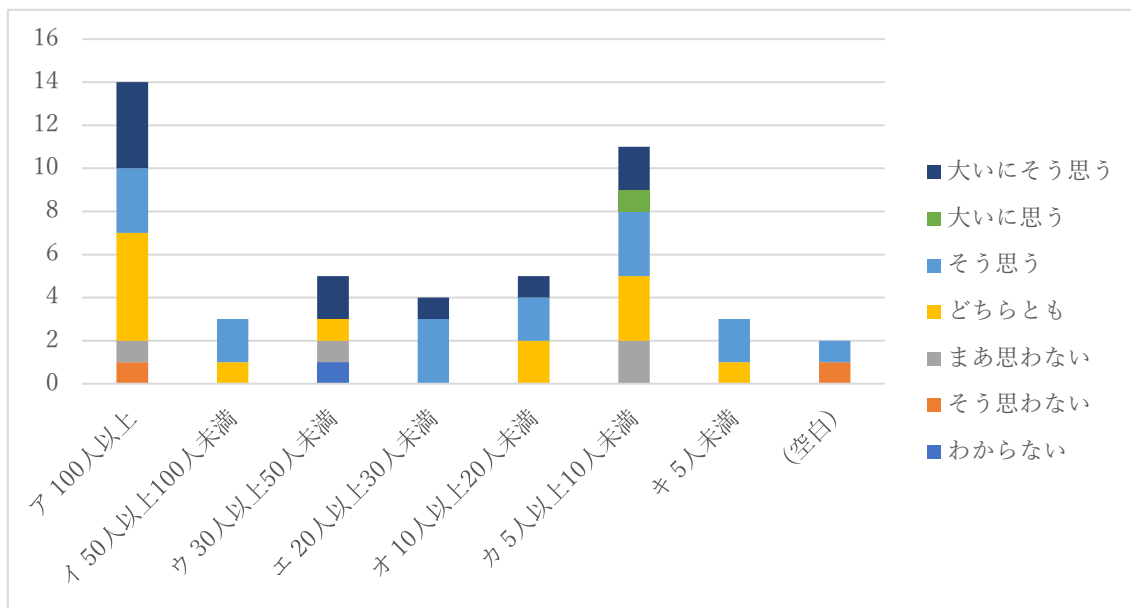


図 76 日本の美容文化

- 美容室の規模を問わず日本の美容文化の知識の必要性を感じる層と感じない層に分かれる

(4) 日本の歴史・地理

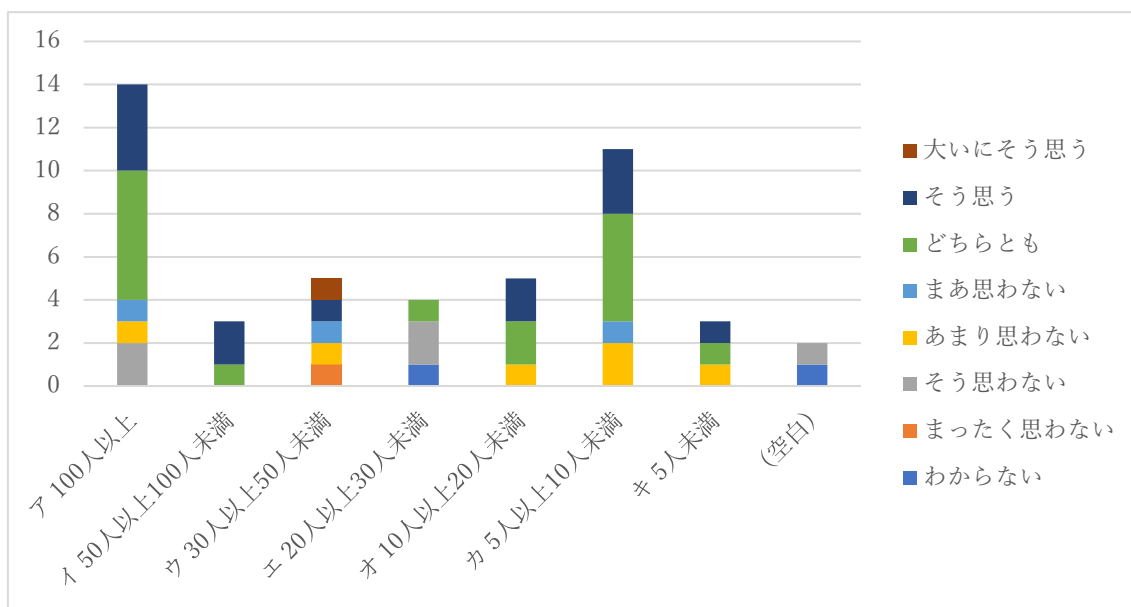


図 77 日本の歴史・地理

- 美容室の規模を問わず日本の歴史や地理の知識に関する期待が少ないことがわかる

(5) 日本の生活文化

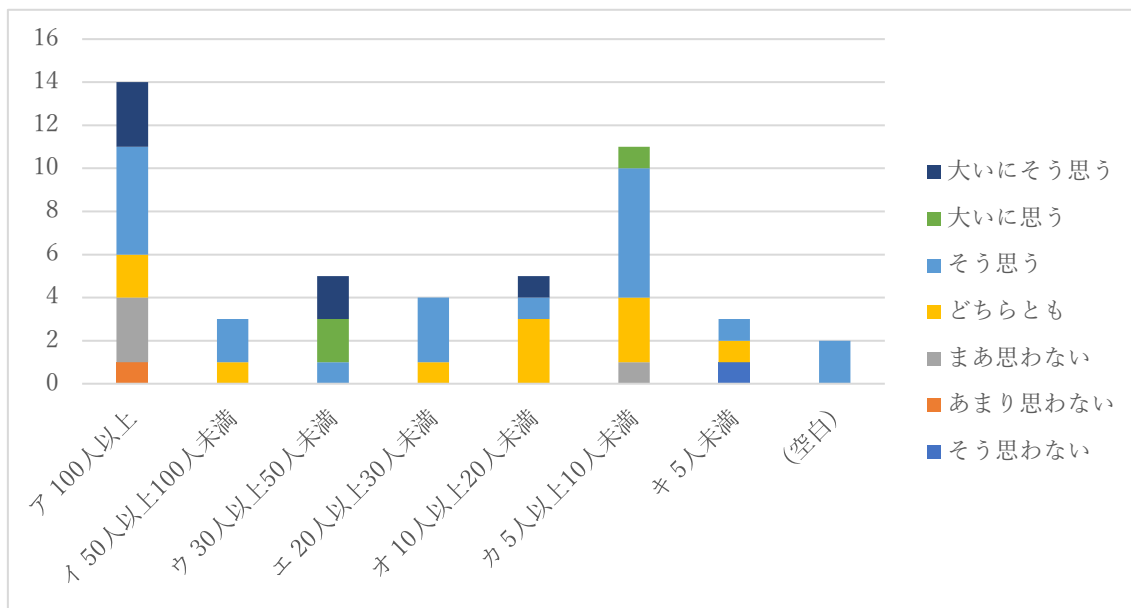


図 78 日本の生活文化

- 美容室の規模によらず日本の生活文化の知識に対する強い期待があることがわかる

(6) 日本の雇用制度

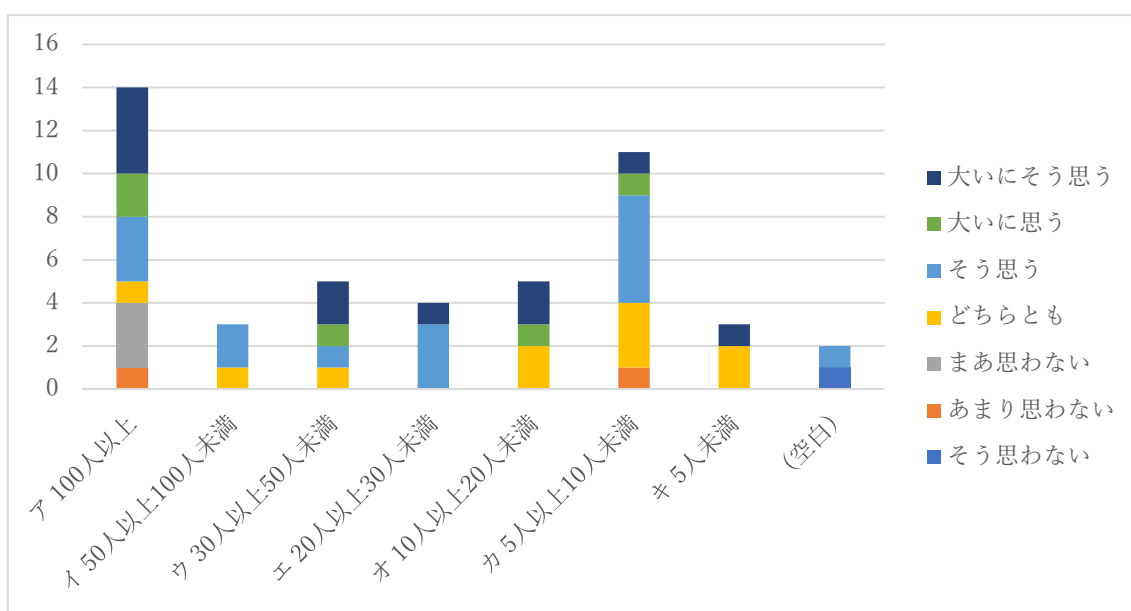


図 79 日本の雇用制度

- 大規模な美容室を中心に日本の雇用制度の知識に対する強い期待があることがわかる

(7) 日本の商習慣

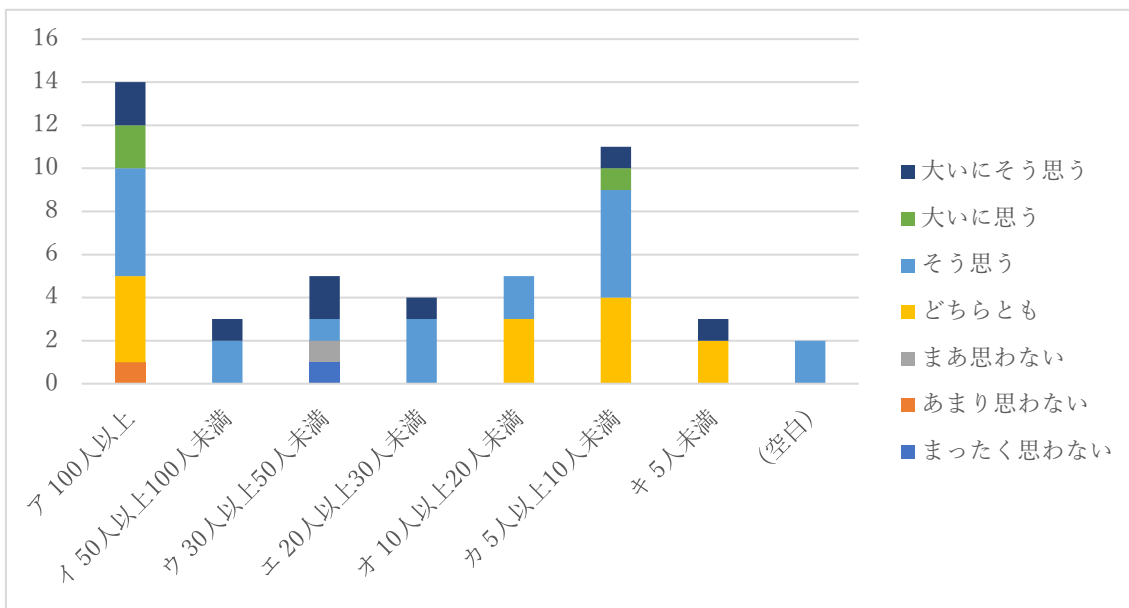


図 80 日本の商習慣

- 美容室の規模によらず日本の商習慣の知識に対する期待があることがわかる

(8) 日本の接客マナー

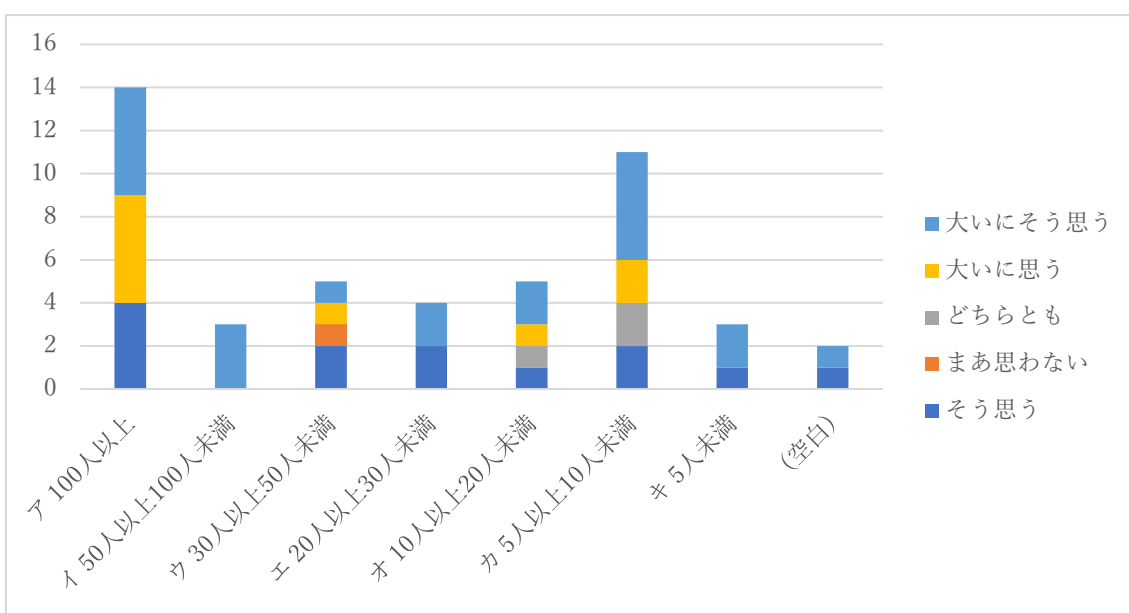


図 81 日本の接客マナー

- 美容室の規模によらず日本の接客マナーの知識に対する強い期待があることがわかる

(9) 日本の課税制度

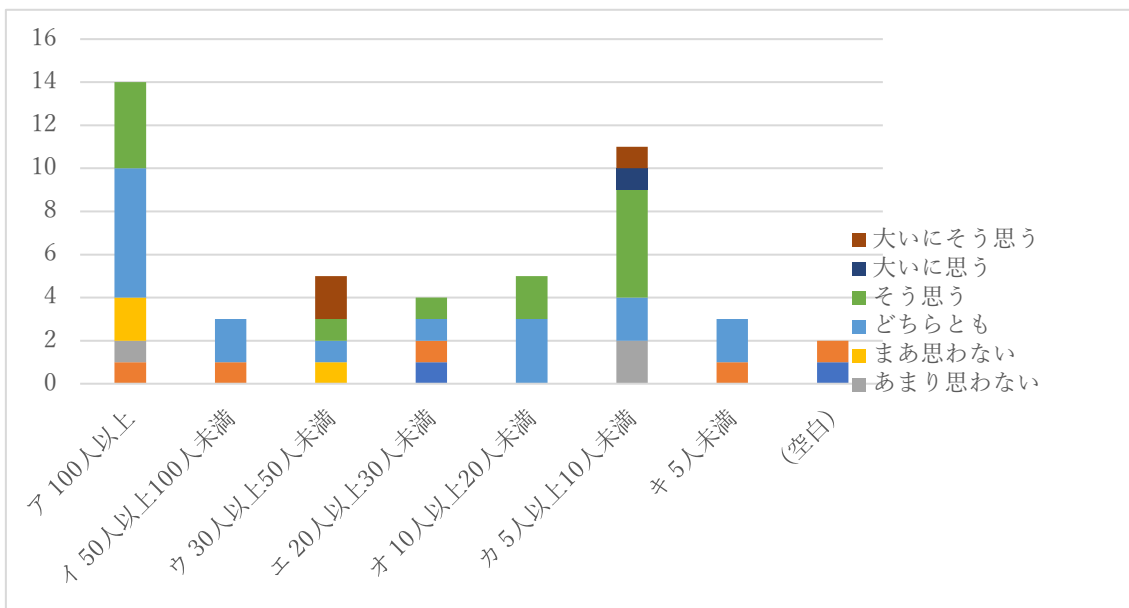


図 82 日本の課税制度

- 日本の課税制度の知識に対する期待は小規模な美容室のほうが高いことがわかる

(10)日本の社会保障制度

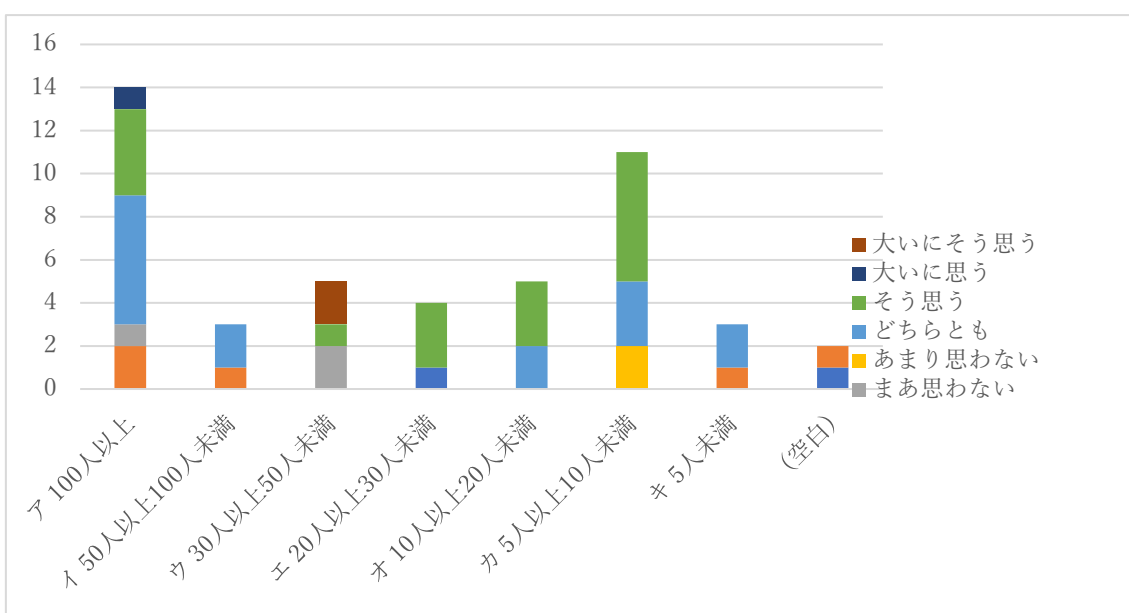


図 83 日本の社会保障制度

- 日本の社会保障に制度に対する期待は小規模な美容室のほうが高いことがわかる

(11)日本のトレンドヘアスタイル実習

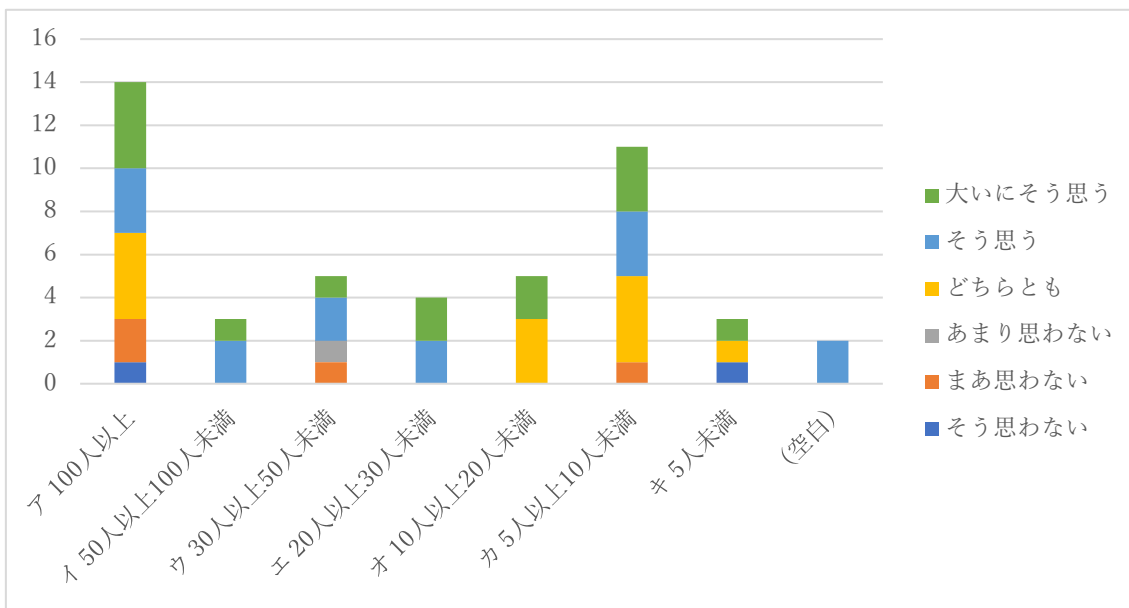


図 84 日本のトレンドヘアスタイル実習

- 日本のトレンドヘアスタイル実習の知識に対する期待は美容室の規模によらず期待する層とそう思わない層に分かれる

(12)日本のトレンドメイク・ネイル実習

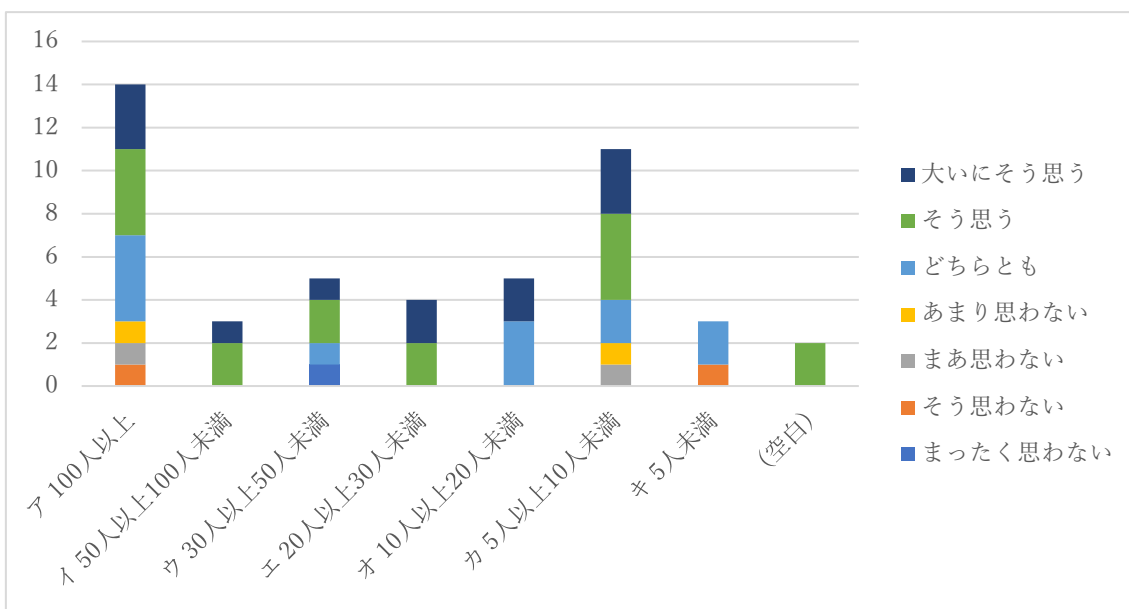


図 85 日本のトレンドメイク・ネイル実習

- 美容室の規模によらず日本のトレンドメイク・ネイル実習に対する強い期待があることがわかる

まとめ

- 美容室の規模によらず強い期待がある日本に固有なことがらに関する知識は
 1. 日本語日常会話
 2. 美容日本語
 3. 日本の生活文化
 4. 日本の接客マナー
 5. 日本のトレンド・ネイル実習
- 大規模な美容室を中心に強い期待がある知識は
 1. 日本の雇用制度
- 小規模な美容室を中心に強い期待がある知識は
 1. 日本の課税制度
 2. 日本の社会保障
- あまり強い期待を持っていない知識としては
 1. 日本の美容文化
 2. 日本の歴史・地理

3.

6.10 調査まとめ

本調査の結果、インバウンド需要や日本に居住している外国人需要にこたえるための外国人美容師に対する強いニーズがあることがわかった。

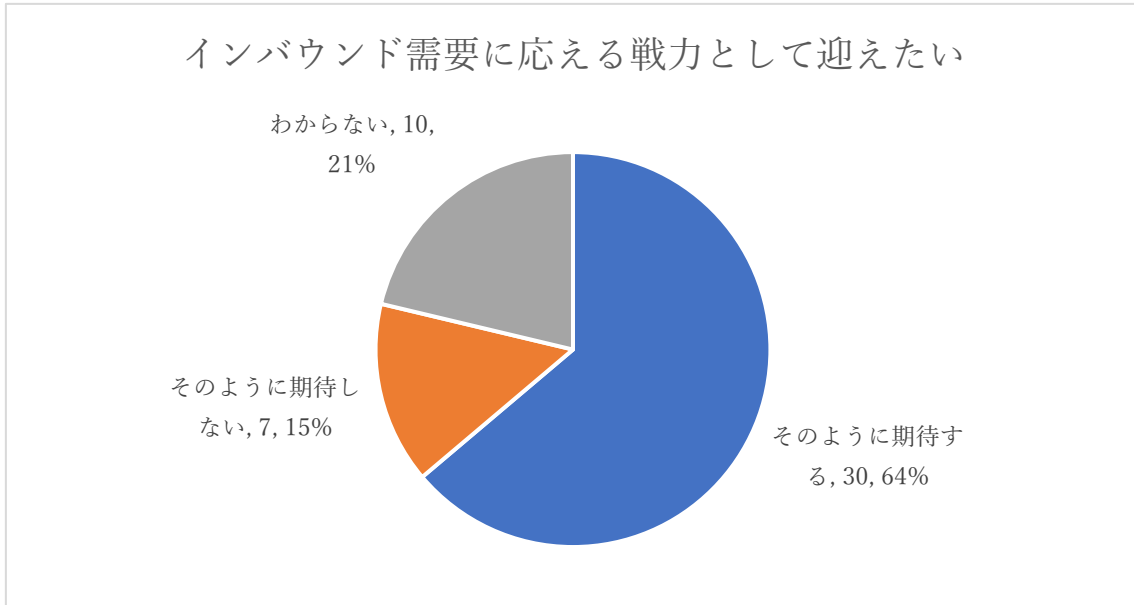


図 86 インバウンド需要 (再掲載)

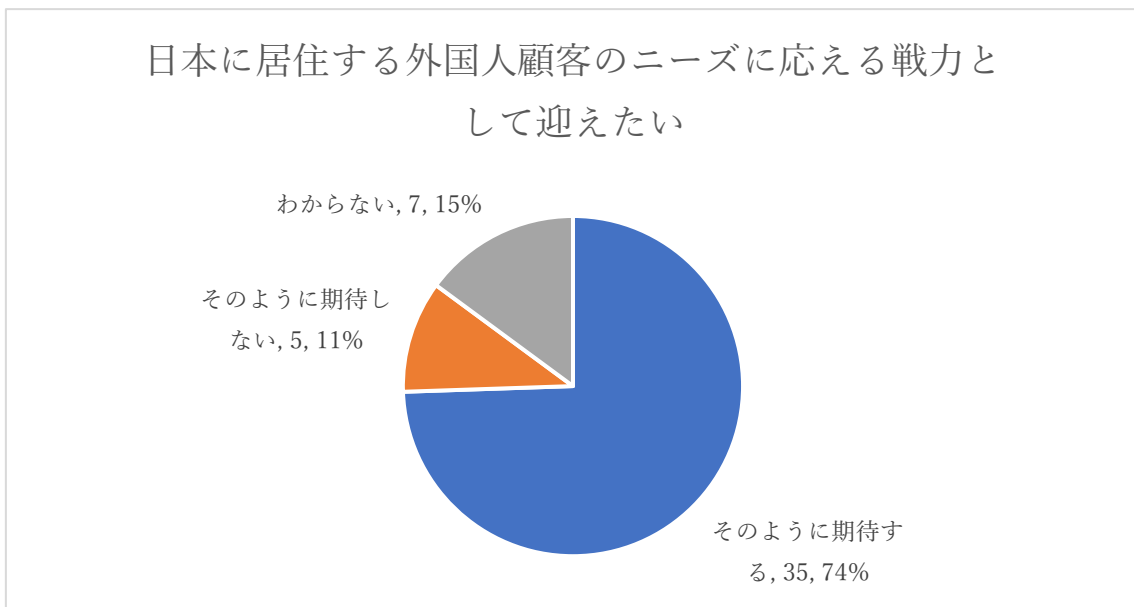


図 87 日本に居住する外国に対する需要 (再掲載)

その一方、外国人の美容室における雇用は全く進んでいないことがわかった。

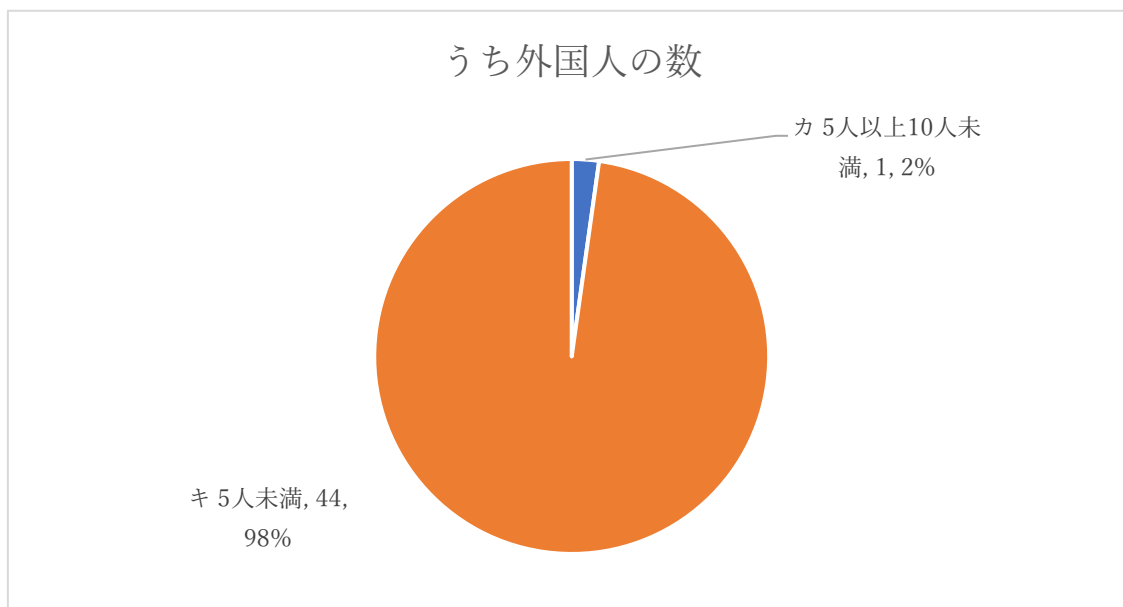


図 88 うち外国人の数（再掲載）

技術的な面においては多くの美容室でその規模によらず、就業から3年かけて独り立ちできるような教育を行っていこうと考えていることがわかった。

一方、対人能力など人間力については就業時からより力強い成長を期待していることがわかり、そのための知識として「日本語日常会話」「美容日本語」「日本の接客マナー」など顧客と直接やり取りする際に必要な知識が期待されていることがわかった。

また、外国人美容師にどのような役割を期待するかについては、小規模美容室で「後継者」としての期待が一部見ることができた。また海外進出に対する外国人美容師に対する期待は大規模な美容室を中心に見ることができた。

こういった傾向を反映してか、日本に固有なことがらに関する知識等の教育の調査項目では「日本の雇用制度」「日本の課税制度」「日本の社会保障制度」において美容室に規模による回答の違いがみられた。

7 カリキュラム策定

調査の結果から「現場レベルの外国人美容師に対する強い期待ある一方、美容室における外国人の雇用が全く進んでいない」ことがわかり、本事業の有効性を確認することができた。

技術的な面については「就業時から 3 年をかけて人材を育てる」という美容室の姿勢を見ることができた。そのため外国人美容師を養成する教育機関としては、技術的な基礎を広くしっかり身に着けさせることが重要と判断できた。

コミュニケーション能力など人間力に関する設問では「2 年目には実線で不自由がないレベル」が期待されていることがわかり、そこにいたる教育への期待をうかがわせる結果となった。このため「日本語日常会話」「美容日本語」「日本の生活文化」「日本の接客マナー」の知識の教育機関に対する期待が高いことがわかった。

一方、「日本の美容文化」「日本の歴史・地理」など教育機関が「外国人美容師が日本で働く際に重要」と思っていることが必ずしも美容室レベルでは重要と考えられていないことがわかった。

これらの点を踏まえ、外国人美容師育成のための次のようなカリキュラムを策定した。

7.1 事業構想時点のカリキュラム

本事業構想時点での外国人美容師育成カリキュラムと全体カリキュラムの位置づけは次の通りであり、必須科目 1,410 時間の他に選択科目 600 時間 (②) に注目し、このうち 150 時間を外国人美容師選択科目とするように設定した (③)。



図 89 事業構想時点のカリキュラム位置づけ (案)

本事業構想時点の外国人美容師選択科目を③を詳細は次の通りである。入学前には日本語や日本の地理を中心とした構成とし、入学後1年次は美容文化や日本の歴史を学び、2年次では日本の生活文化や企業会計を学び、就労時前学習で接客マナーを学ぶ構成とした。

表 4 外国人美容師育成プログラムの構成概要 (案)

課目	時間数	学習内容	
		講義	実習・演習
入学前学習	15	<ul style="list-style-type: none"> ● 美容基本日本語 ● 日本の地理 	
1年次学習	60	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本の美容文化 ● 日本の歴史 	<ul style="list-style-type: none"> ● トレンドヘアースタイル実習
2年次学習	60	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本の生活文化 ● 日本の企業会計 	<ul style="list-style-type: none"> ● トレンドメイク・ネイル実習

就労前学習	15		● 日本の美容サロン接客マナー
合計	150		

7.2 調査後のカリキュラム像

調査結果を受けて次のようなカリキュラムを作成した。

表 5 策定したカリキュラム

課目	時間数	学習内容	
		講義・実習・演習	
入学前学習	30	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本語日常会話 N3 ● 美容日本語（入門） ● 日本の美容文化（基礎） 	
1年次学習	90	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本語日常会話 N2 ● 美容日本語（基礎） ● 日本の美容文化（特別編） ● 日本の社会システム（日本の商習慣） ● 日本の接客マナー（入門） ● 美容師国家試験受験サポート（オンライン演習1） ● 日本の最新技術動向実習（ヘアスタイル実習） ● 日本の地理と歴史 	
2年次学習	70	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本語日常会話（日本文化） ● 美容日本語（実践編） ● 日本の社会システム（日本の雇用制度） ● 日本の接客マナー（基礎編） ● 美容師国家試験受験サポート（オンライン演習2） ● 日本の最新技術動向実習（クイックパーマ実習） 	
就労前学習	20	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本の接客マナー（実践編） ● 日本の最新技術動向実習（クイックネイル実習） 	
合計	210		

調査結果より日本語日常会話や美容日本語、美容文化への期待が高かった項目については次の通り継続学習とし、期待の高くなかった項目でかつ教育上重要と思われる項目は単一科目とした。

表 6 策定カリキュラムと年次

科目名	入学前学習	1 年次学習	2 年次学習	就業前学習
日本語日常会話	N3	N2	日本文化	
美容日本語	入門	基礎	実践編	
日本の美容文化	基礎	特別編		
日本の社会システム		日本の商習慣	日本の雇用制度	
日本の接客マナー		入門	基礎編	実践編
美容師国家試験受験サポート		オンライン演習 1	オンライン演習 2	
日本の地理と歴史		日本の地理と歴史		
最新技術動向		ヘアスタイル実習	クイックパーマ実習	クイックネイル実習

調査の結果、実際の美容室で要求される外国人美容師に対して期待するスキルを盛り込んだところ当初予定の 150 時間から 210 時間へと 60 時間ほど必要な時間が多くなることがわかった。

本事業は 2 年継続の事業で来年度の完成年度にこれらのカリキュラムを完成させるために、本年度ではまずいくつかの授業について実践を行い、上記カリキュラムに合致した外国人美容師のための選択科目のオンラインフレームワークを作成することとした。

オンライン学習環境

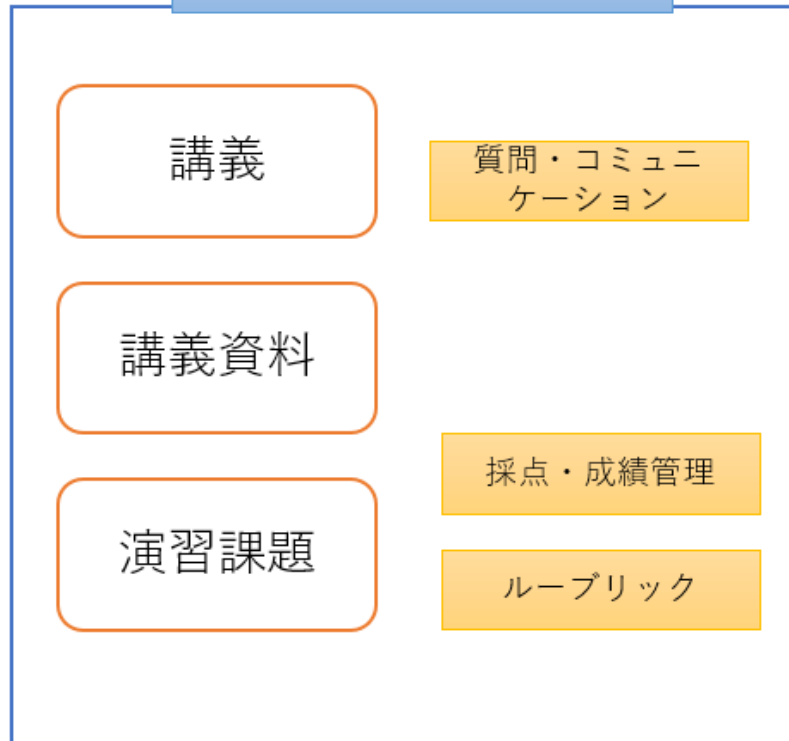


図 90 オンラインフレームワークのイメージ

8 科目の開発

作成したカリキュラムに合わせて本年度は実証講座として次の講座を開発した。

- ホスピタリティビジネス論
- 日本のビジネスマインド&マナー
- 日本文化リテラシー
- 日本語 - N2 合格対策
- 美容基本日本語・日本の地理
- クイックパーマ
- クイックネイル

8.1 コマシラバスの作成

- 作成したホスピタリティビジネス論、日本のビジネスマインド&マナー、日本文化リテラシーのコマシラバスは次の通りである。シラバスは多言語対応（英語・中国語繁体字・中国語简体字・韓国語・ベトナム語）を行った日本文化リテラシーのシラバスにて多言語対応の様子を示す。そのほかのシラバスについては付録を参照のこと。

8.1.1 シラバス：ホスピタリティビジネス論

科目名	担当教員名	秋期	選択
ホスピタリティビジネス論		曜日	時限
授業の概要と方法			
座学とインターシッブにより、ホスピタリティとビジネスマナーの必要性を学び、ロールプレイを通じて実践できるレベルをめざし、接客ができるようにする。この講座は日本ホスピタリティ推進協会との提携講座とする。			
授業の達成目標			
美容に関する知識を持ち、さらにホスピタリティを学んだことでビジネスマナーやレセプションに行かせ、即戦力で社会で活躍できる人事を育てることを目標とする			
授業の内容・計画			
第1講	オリエンテーション ～ホスピタリティの必要性和第一印象		
第2講	あいさつ、見かけなぜホスピタリティ必要か他		
第3講	テキスト、ホスピタリティ文化		
第4講	テキスト、ホスピタリティ産業		
第5講	テキスト、ホスピタリティサービス		
第6講	組織のホスピタリティ		
第7講	ホスピタリティ論(具体的な事例)		
第8講	ホスピタリティ論		
第9講	ユニバーサルマナー、日本人のホスピタリティ		
第10講	講義まとめとQ&A		
第11講	ホスピタリティのすすめ～HC話し方聞き方伝え方		
第12講	ホテルホスピタリティ		
第13講	レストランホスピタリティ		
第14講	サロンホスピタリティ		
第15講	試験及び発表		
試験	レポート		
授業前の準備及び授業後の復習			
プレゼンテーションの前は事前にレポート提出			
成績評価方法			
ペーパー試験、インターンシップ、ロールプレイ、出席、課題発表			
使用教			
ホスピタリティテキスト			
オフィスアワー			
授業前後の1時間			
その他			

8.1.2 シラバス：日本のビジネスマインド&マナー

科目名	担当教員名	春期・秋期	必修・選択・自由
日本のビジネスマインド&マナー		曜日	時限
授業の概要と方法			
<p>ビジネスに不可欠なことは、良好な人間関係を構築することであると言われます。日本のビジネスパーソンとしての「働くマナー&ルール」の習得を目指します。多様な人々(性別、国籍、考え方など)と円滑な人間関係を築けるように、的確に自己表現を磨きます。体験やロールプレイを通して理解力を深め、自ら考えて行動する人材を育成します。</p>			
授業の達成目標			
<p>1. 基本的なマナーを理解し、行動できるようになる。 文化を把握し、相互理解の向上を目指す。 スマナーを社会生活で実践し、社会貢献が出来るようになる。</p> <p style="text-align: right;">2. 異 3. ビジネ</p>			
授業の内容・計画			
第 1講	オリエンテーション (授業の進め方、第2講準備依頼: 興味ある会社の理念やSDGs)		
第 2講	働くこと (企業理念、ステークホルダー、SDGs,組織、信頼)		
第 3講	豊かな人間関係(一人ではない、意思疎通)		
第 4講	異文化理解 (ハイコンテキスト、職業観、人生観など)		
第 5講	ビジネスマナー基礎知識 1 第一印象、好感、非言語表現		
第 6講	ビジネスマナー基礎知識 2 立ち居振る舞い、挨拶、言葉遣い(敬語、クッション言葉 * ロールプレイ)		
第 7講	日本人マインド 茶道 1 茶道の心、茶の成り立ち、お点前デモンストレーション		
第 8講	日本人マインド 茶道 2 茶道の基礎知識(茶室、茶花など)、亭主と客の振る舞い		
第 9講	コミュニケーション ホスピタリティ 1		
第10講	コミュニケーション ホスピタリティ 2		
第11講	コミュニケーション ホスピタリティ 3		
第12講	日本のビジネスマナー 調査報告発表会: 体験や気づき 良かった点、誤解されることなど		
第13講	ビジネスマナーの基礎知識 3 仕事の進め方(5つの意識、PDCA、優先順位、報連相)		
第14講	ビジネスマナーの基礎知識 4 聞くこと、話すこと		
第15講	日本のビジネスマインド スピーチ (好感や関心を伝えるように表現する)		
試験	筆記、レポート		
授業前の準備及び授業後の復習			
成績評価方法			
使用教材			
配布するテキスト及び資料			
オフィスアワー			
:00~:00または:00~:00			
その他			

8.1.3 シラバス：日本文化リテラシー

科目名 日本文化リテラシー	担当教員名	(仮)春期・秋期	(仮)必修・選択 <input checked="" type="radio"/> 自由
		<input type="radio"/> 曜日	<input type="radio"/> 時限
授業の概要と方法			
<p>本講義は、外国人美容師育成プログラムとして、日本の伝統文化を学ぶことにより、将来のサロンワークやビューティ・ビジネス等の職業生活に対応できる、日本のおもてなしの思考とスキルの育成を目指すものである。毎回、風呂敷包みや茶道、日本のしぐさなど、受講者が自ら体験できるようなワークショップやロールプレイなど授業に取り入れる。</p>			
授業の達成目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・日本の伝統文化から日本の歴史や文化に触れる。 ・日本の伝統文化から日本人の生き方や思考を学ぶ。 ・日本の伝統文化から日本の言葉とコミュニケーションを学ぶ。 ・日本のくらしや伝統文化から日本人の礼儀や作法、おもてなしの心を学ぶ。 ・学習を通して日本の和の心としぐさを体得する。 			
授業の内容・計画			
第 1 講	オリエンテーション 授業内容説明		
第 2 講	日本のくらし～年中行事・通過儀礼・歳時記・二十四節気 日本の年中行事(1月睦月)		
第 3 講	日本の包む文化～風呂敷(「折る」「包む」「結ぶ」箱の包み) 日本の年中行事(2月如月)		
第 4 講	日本のデザイン～風呂敷(瓶の包み) 日本の年中行事(3月弥生)		
第 5 講	日本の文様～風呂敷(風呂敷バッグ) 日本の年中行事(4月卯月)		
第 6 講	日本の色 和色～風呂敷(平安王朝絵巻彩色) 日本の年中行事(5月皐月)		
第 7 講	日本の言葉～和歌と俳句と判じ物(俳句制作) 日本の年中行事(6月水無月)		
第 8 講	日本の布と衣～着物(着物体験) 日本の年中行事(7月文月)		
第 9 講	日本の食文化～伝統食・行事食・郷土料理 日本の年中行事(8月葉月)		
第10講	和食の作法～配膳と食事(箸) 日本の年中行事(9月長月)		
第11講	日本の住まい～日本家屋(日常の作法) 日本の年中行事(10月神無月)		
第12講	日本の茶の心～一期一会(ふろしきぶる茶道) 日本の年中行事(11月霜月)		
第13講	冠婚葬祭のしきたり～(熨斗袋のマナー) 日本の年中行事(12月師走)		
第14講	日本のしぐさと作法～(日本の美しい立ち居ふるまい)		
第15講	学習で体得した和の心からそれぞれの「おもてなし」を発表する		
試 験	毎時間のレポート提出で代替する		
授業前の準備及び授業後の復習			
・レポートは毎時間内での作成及び提出を基本とするが、時間が不足した場合は宿題とする。			
成績評価方法			
(仮)レポート、実習の状況、テスト、出席状況など。			
使用教材			
(仮)毎回、テーマに応じた資料等を配布 それぞれのWSの準備物については未定			
オフィスアワー			
(仮)授業終了後、30分			
講義の順序が前後する場合がある。			

8.1.4 シラバス : 日本文化リテラシー (英語)

Course Title	Educator	<input checked="" type="radio"/> Semester	<input type="radio"/> Selective
Japanese Culture Literacy		Course week	Time table
Course Objective and Summary			
The purpose of this course is to provide international students aiming at foreign beauticians in Japan with developing students' knowledge's and skills as beauticians in order to conduct salon works and extend hospitality practices based upon Japanese Culture Course. In each class, students are to learn Japanese cultures with regard to what are Furoshiki, Tea Ceremony and Japanese typical gestures. Students are able to experience real cultural examples in the Workshop and Role playing in the classroom.			
Course outcomes			
<ul style="list-style-type: none"> • To be exposed to Japanese history and culture through learning traditional Japanese cultures • To understand Japanese people living and life-style • To understand Japanese languages and the way of communication To understand Japanese politeness, manners and hospitality and realize Japanese "Harmony" mind-sets 			
Course Content and Schedule			
Day 1	Orientation and overall scheduling		
Day 2	Living in Japan : Annual Events/Rituals/ Zodiac /Japanese annual calendar(Mutuki)		
Day 3	Wrapping culture in Japan: Furoshiki bending,wrapping,teing, /Japanese annual calendar(Kisaragi)		
Day 4	Japanese Design: Furoshiki,bottle wrapping/ Japanese annual calendar(Yaoi)		
Day 5	Japanese Pattern: Japanese annual calendar(Utuki)		
Day 6	Japanese Color(picture scroll of Heian Dynasty period) Japanese annual calendar(Satuki)		
Day 7	Japanese language: Waka and Haiku/Haiku making Japanese annual calendar(Minatuki)		
Day 8	Japanese cloth and clothing: Kiomono (Kimono experience) Japanese annual calendar(Mutuki)		
Day 9	Japanese foods culture: traditional, ritual, local foods Japanese annual calendar(Hatuki)		
Day 10	Japanese manners for Serving and Eating (chopsticks) Japanese annual Calendar(Nagatuki)		
Day 11	Japanese house: Daily etiquette Japanese annual calendar(Kannaduki)		
Day 12	Japanese tea ceremony: the last act of meeting together(Furoshiburu) Japansese calendar (Shimotuki)		
Day 13	Ceremonial occasions etiquette (condolence gift manners) Japanese annual calendar(Shiwasu)		
Day 14	Japanese movements and manners:(Japanese beauty in action)		
Day 15	Presentation of Omotenashi deriving from Japanese heart to make Wa(和)		
Examination	Substituted by each essay reported for each class		
Preparation and review of lessons			
Each essay has to be reported within the classroom. In case of time constraint, student is permitted to submit the essay as home assignment			
Evaluation			
Essay evaluation, interactive participation in group discussion, outcome of examination, attendance			
Text books			
Reference materials prepared are to be used and text book subject to final selection.			
Office hours			
30 minutes after each class			
Other			
Class interchangeable			

8.1.5 シラバス：日本文化リテラシー（中国語繁體字）

課程名	日本文化素養	擔當教員名	春 學 期・秋 學 期	必修・選修・自由
			禮拜〇	第〇節
課程的概要和方法				
作為外國美髮師培訓計畫,該講座旨在通過學習日本傳統文化的同時,培養學生應對日後的沙龍及美容商務方面工作的能力,養成日式待人接物的思維和技能。每節課會安排學生通過討論會和角色扮演的形式,實際體驗風呂敷打包法,茶道和日式儀態等內容。				
課程的達成目標				
<ul style="list-style-type: none"> ・通過日本的傳統文化接觸日本的歷史和文化 ・通過日本的傳統文化學習日本人的生活方式和思考方式 ・通過日本的傳統文化學習日本的語言和交流方式 ・通過日本的生活和傳統文化學習日本人的禮儀,舉止和待客之心 ・通過學習獲得日本和文化的心態和舉止 				
課程的內容和計畫				
第1節	課程總體說明 課程內容說明			
第2節	日本的生活～一年一度的活動,通過儀禮,年事記,二十四節氣,日本的年中活動(1月睦月)			
第3節	日本的包裹文化～風呂敷打包法(摺疊,包裹,細綁,箱子的包裝) 日本的年中活動(2月如月)			
第4節	日本的设计～風呂敷打包法(瓶子的包裝) 日本的年中活動(3月弥生)			
第5節	日本的花紋～風呂敷打包法(包) 日本的年中活動(4月卯月)			
第6節	日本的顏色和色～風呂敷打包法(平安王朝繪捲彩色) 日本的年中活動(5月皋月)			
第7節	日本的語言～和歌,俳句以及猜謎(俳句製作) 日本的年中活動(6月水无月)			
第8節	日本的布和衣～和服(和服體驗) 日本的年中活動(7月文月)			
第9節	日本的飲食文化～傳統飲食,節日飲食,鄉土料理 日本的年中活動(8月叶月)			
第10節	和食的作法～擺菜和飲食(筷子) 日本的年中活動(9月长月)			
第11節	日本的住宅～日本的房屋(日常的作法) 日本的年中活動(10月神無月)			
第12節	日本的茶之心～一期一會(風呂敷茶道) 日本的年中活動(11月霜月)			
第13節	慶弔儀式的規矩～(謝儀袋的禮儀) 日本的年中活動(12月師走)			
第14節	日本的儀態和禮節～(日本美麗的站姿及言行舉止)			
第15節	結合學習到的“和”的心境,發表各自的待客之道			
考試	每節課提交報告代替考試			
課前準備以及課後複習				
・報告基本上要求當堂撰写提交。時間不夠的情況下留做作業。				
成績評價方法				
(暫定)根據報告,實習,小測驗,出席狀況等綜合評價。				
使用教材				
(暫定)每次根據當天的主題分發材料。每個WS的準備物尚未確定。				
辦公室開放時間				
(暫定)課程結束後30分鐘				
其他				
講義的順序會根據具體情況進行調整。				

8.1.6 シラバス：日本文化リテラシー（中国語简体字）

课程名 日本文化素养	担当教员名	春学期・秋学期	必修・选修・自由
		星期○	第○节
课程的概要和方法			
作为外国美容师培训计划,该讲座旨在通过学习日本传统文化的同时,培养学生应对日后的沙龙及美容商务方面工作的能力,养成日式待人接物的思维和技能。每节课会安排学生通过研讨会和角色扮演的形式,实际体验古芝包装,茶道和日式仪态等内容。			
课程的达成目标			
<ul style="list-style-type: none"> ·通过日本的传统文化接触日本的历史和文化。 ·通过日本的传统文化学习日本人的生活方式和思考方式 ·通过日本的传统文化学习日本的语言和交流方式 ·通过日本的生活和传统文化学习日本人的礼仪,举止和待客之心。 ·通过学习获得日本和文化的心态和举止 			
课程的内容和计划			
第 1 节	课程总体说明 课程内容说明		
第 2 节	日本的生活～一年一度的活动,通过仪礼,年事记,24节气,日本的年中活动(1月睦月)		
第 3 节	日本的包裹文化～古芝包装(折叠,包裹,捆绑,箱子的包装) 日本的年中活动(2月如月)		
第 4 节	日本的设计～古芝包装(瓶子的包装) 日本的年中活动(3月弥生)		
第 5 节	日本的花纹～古芝包装(包) 日本的年中活动(4月卯月)		
第 6 节	日本的颜色和色～古芝包装(平安王朝绘卷彩色) 日本的年中活动(5月皋月)		
第 7 节	日本的语言～和歌,俳句以及猜谜(俳句制作) 日本的年中活动(6月水无月)		
第 8 节	日本的布和衣～和服(和服体验) 日本的年中活动(7月文月)		
第 9 节	日本的饮食文化～传统饮食,节日饮食,乡土料理 日本的年中活动(8月叶月)		
第 10 节	和食的做法～摆菜和饮食(筷子) 日本的年中活动(9月长月)		
第 11 节	日本的住宅～日本的家(日常的做法) 日本的年中活动(10月神无月)		
第 12 节	日本的茶之心～一期一会(古芝茶道) 日本的年中活动(11月霜月)		
第 13 节	庆吊仪式的规矩～(谢仪袋的礼仪) 日本的年中活动(12月师走)		
第 14 节	日本的仪态和礼节～(日本美丽的站姿及言行举止)		
第 15 节	结合学习到的“和”的心境,发表各自的待客之道		
考 试	每节课提交课题代替考试		
课前准备以及课后复习			
·课题基本上要求当堂撰写提交。时间不够的情况下留作作业。			
成绩评价方法			
(暂定)根据课题、实习、小考试、出席情况等综合评价。			
使用教材			
(暂定)每次根据当天的主题分发材料。每个WS的准备物品尚未确定。			
办公室开放时间			
(暂定)课程结束后30分钟			
其他			
讲义的顺序会根据具体情况进行前后调整。			

8.1.7 シラバス : 日本文化リテラシー (韓国語)

과목명	담당 교원명	학기 후기	필수·선택·자유
일본 문화 리터러시	쯔쯔미 준코	○ 요일	○ 시간
수업의 개요와 방법			
본강의는 외국인미용사양성 프로그램으로일본의 전통문화를 배우는것으인해 장래 살롱 워크,뷰티 비즈니스등의 직업생활에 대응할수있는 일본오모테나시(환대)의 사고와 스킬육성을 목표로한다. 매회 보자기 짜는 방법 다도,일본의 태도등 수강자가 스스로 체험 가능하도록 워크샵과 롤플레이등 수업에 도입한다.			
수업달성 목표			
<ul style="list-style-type: none"> ·일본의 전통문화에서 일본역사와문화를 접한다. ·일본의 전통문화에서 일본인의 삶과 사고를 배운다. ·일본의 전통문화에서 일본의 언어와 커뮤니케이션을 배운다. ·일본의 전통문화에서 일본의 예의와 예법 환대의 마음을 배운다. ·학습을 통해서 일본적인 맘과 태도를 체득한다. 			
수업의 내용과 계획			
제 1강	오리엔테이션 수업내용 설명		
제 2강	일본의 생활~연중행사·관혼상제·사이지키(4계절)·24절기,일본의 연중행사(1월 무쓰키)		
제 3강	일본의 전통문화(보자기) 일본의 「접기」「짜기」「묶기」 일본의 연중행사(2월키사라기)		
제 4강	일본의 디자인~보자기 (병짜기) 일본의 연중행사(3월 야요이)		
제 5강	일본의 문양~보자기(보자기 가방) 일본의 연중행사(4월 우즈키)		
제 6강	일본의 색 일본식 색~보자기(헤이안왕조 족자 채색) 일본의 연중행사(5월 사즈키)		
제 7강	일본의 언어~일본의 시와 절구,관화물 (절구제작) 일본의 연중행사(6월 미나즈키)		
제 8강	일본의 천과옷 ~키모노(키모노 체험) 일본의 연중행사(7월 후부키)		
제 9강	일본의 음식 문화~전통식·행사식·향토요리 일본의 연중행사(8월 하즈키)		
제 10강	일본음식의 먹는법~상차림과 식사 (젓가락) 일본의 연중행사(9월 나가즈키)		
제 11강	일본의 거주~일본의 가옥(일상 생활) 일본의 연중행사(10월 칸나즈키)		
제 12강	일본차의 마음 ~1기1회(후루시키부루 다도) 일본의 연중행사(11월 시모즈키)		
제 13강	관혼상제의 관습 (조의금 매너) 일본의 연중행사(12월 시와즈)		
제 14강	일본식 태도와 방법~(일본의 아름다운 행동거지)		
제 15강	학습을 통해 습득한 일본식 마음으로부터 각각의 「환대」를 발표		
시험	매시간 레포트 제출로 대체		
수업전의 준비및수업후의 복습			
·레포트와 매시간내에 작성 및 제출을 기본으로하며 시간이 부족한경우는 숙제로 함.			
성적평가 방법			
레포트, 실습 상황,테스트, 출석상황등.			
사용재료			
매회, 테마에 대해서 자료등을 배부 각각의WS의 준비물에 관해서는 미정			
수업시간			
수업 종료후, 30분			
강의순서는 변경될경우도 있습니다.			

8.1.8 シラバス : 日本文化リテラシー (ベトナム語)

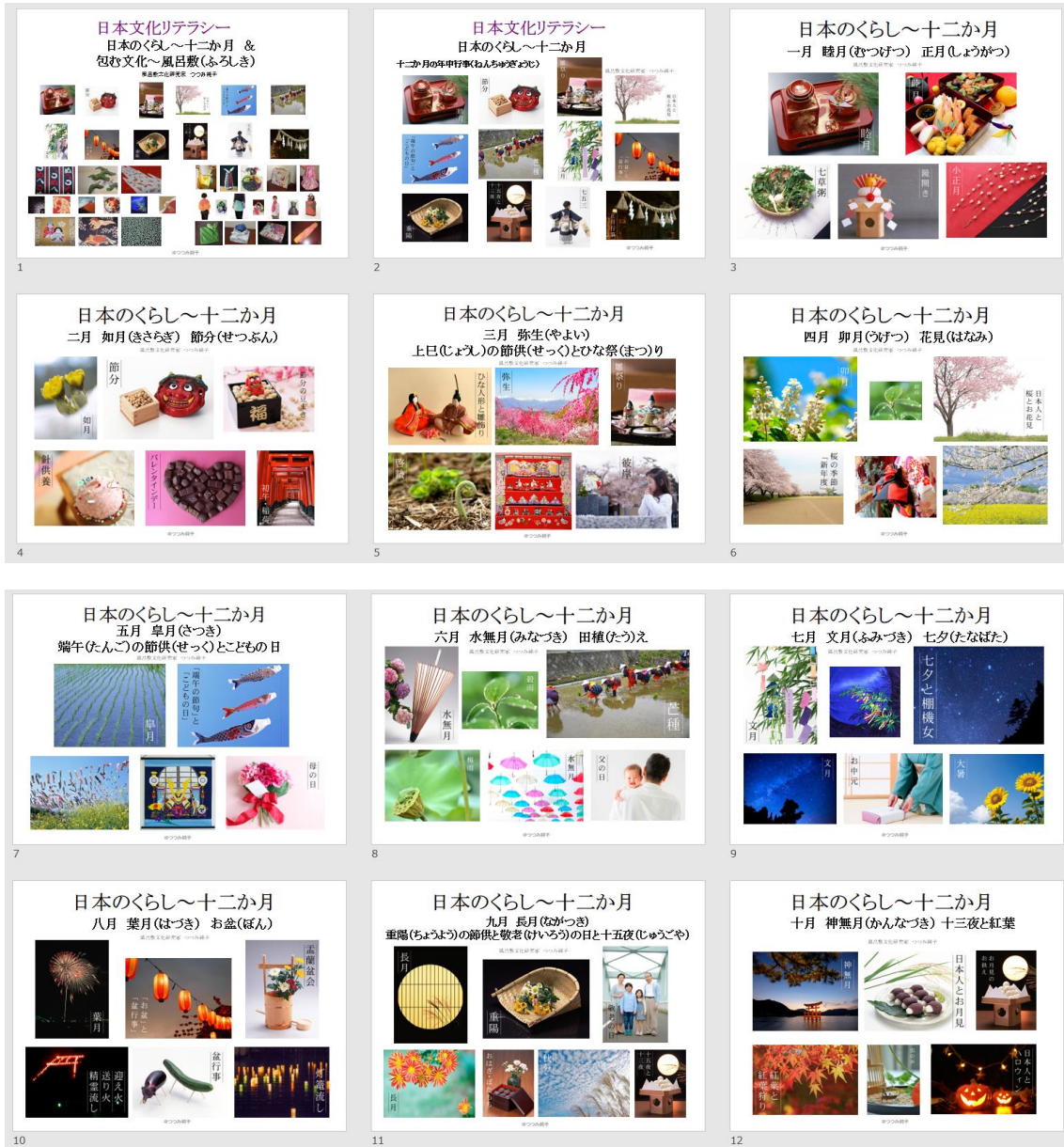
Tên môn học	Giáo viên	Kỳ mùa xuân / Kỳ mùa thu	Môn học bắt buộc / Môn học tự chọn/ Thính giảng
Nâng cao hiểu biết về Văn hoá Nhật Bản		Thứ ...	Thời lượng
Tóm lược nội dung và phương pháp giảng dạy			
<p>Môn học thuộc dự án Đào tạo nhân sự người nước ngoài ngành thẩm mỹ. Thông qua các bài giảng, học viên được tìm hiểu về văn hoá truyền thống Nhật Bản, từ đó áp dụng vào công việc tương lai liên quan đến kinh doanh, đặc biệt là ngành làm đẹp, thẩm mỹ trong tương lai, đồng thời giúp học viên hiểu về cách suy nghĩ, cũng như kĩ năng trong nghệ thuật chăm sóc khách hàng Omotenashi của Nhật Bản.</p>			
Mục tiêu cần đạt được sau khi kết thúc môn học			
<ul style="list-style-type: none"> • Tìm hiểu về lịch sử, văn hoá Nhật Bản thông qua văn hoá truyền thống • Học tập, tham khảo cách suy nghĩ của người Nhật thông qua văn hoá truyền thống. • Hiểu về ngôn ngữ và cách trao đổi thông tin thông qua văn hoá truyền thống Nhật Bản • Thông qua cuộc sống tại Nhật Bản và văn hoá truyền thống, tìm hiểu về lễ nghĩa của người Nhật và nghệ thuật từ tâm Omotenashi • Lý giải và biến kiến thức đã học về Omotenashi của Nhật Bản thành kiến thức của bản thân. 			
Nội dung và kế hoạch tổ chức bài giảng			
Buổi 1	Giới thiệu môn học		
Buổi 2	Cuộc sống tại Nhật Bản - Những sự kiện, lễ nghĩa được tổ chức trong một năm, lễ mừng thọ, 24 tiết khí trong một năm, các ngày lễ trong tháng 1		
Buổi 3	Văn hoá "bao bọc" của người Nhật - Khăn bọc đồ (Cách gấp, bọc, buộc khăn, bọc hộp); các ngày lễ trong tháng 2		
Buổi 4	Thiết kế phong cách Nhật - Khăn bọc (Bọc các loại bình); các ngày lễ trong tháng 3		
Buổi 5	Các loại hoạ tiết của Nhật - Khăn bọc (Túi làm bằng khăn); các ngày lễ trong tháng 4		
Buổi 6	Màu sắc Nhật Bản - Màu Nhật (); các ngày lễ trong tháng 5		
Buổi 7	Ngôn ngữ Nhật Bản - các bài hát truyền thống Waka, thơ Haiku (thơ , và câu đố bằng hình vẽ; các ngày lễ trong tháng 6		
Buổi 8	Vải và trang phục Nhật Bản - Kimono (Trải nghiệm mặc Kimono); các ngày lễ trong tháng 7		
Buổi 9	Văn hoá ẩm thực Nhật Bản - Món ăn truyền thống, cách hành xử trong bữa ăn, món ăn quê hương; những ngày lễ trong tháng 8		
Buổi 10	Cách chế biến và trình bày, cách thưởng thức món ăn Nhật (sử dụng đũa); các ngày lễ trong tháng 9		
Buổi 11	Cuộc sống tại Nhật Bản - Toà nhà kiểu Nhật (cách ứng xử thường ngày); các ngày lễ trong tháng 10		
Buổi 12	Văn hoá trà đạo - Nhất kì nhất hội (văn hoá túi bọc đồ trong trà đạo); các ngày lễ trong tháng 11		
Buổi 13	Phong tục trong các lễ cưới hỏi đám hiếu - Cách sử dụng phong bì đựng tiền biếu; các ngày lễ trong tháng 12		
Buổi 14	Cử chỉ, cách ra hiệu đặc biệt của Nhật - Cách đứng lên ngồi xuống lịch sự, nhã nhặn theo phong cách Nhật Bản		
Buổi 15	Phát biểu về Omotenashi - nghệ thuật tư trái tim, sau khi lý giải và biến kiến thức trong bài giảng thành kiến thức của mình.		
Kiểm tra	Đánh giá thông qua báo cáo sau mỗi bài học		
Chuẩn bị trước khi lên lớp và sau khi kết thúc bài học			
Viết và nộp báo cáo trong giờ học, nếu chưa hoàn thành sẽ trở thành bài tập về nhà.			
Phương pháp đánh giá thành tích			
Báo cáo, thực hành, bài kiểm tra, điểm danh,...			
Giáo trình			
Phát tài liệu theo từng buổi học			
Trao đổi sau giờ học			
Trao đổi sau giờ học 30 phút			
Thứ tự các bài giảng có thể thay đổi.			

8.2 授業資料の作成

コマシラバスに合わせて授業資料を作成した。

8.2.1 授業資料：日本文化リテラシー

日本文化リテラシーで作成したプレゼンテーション資料は次の通りである。





13



14



15



16



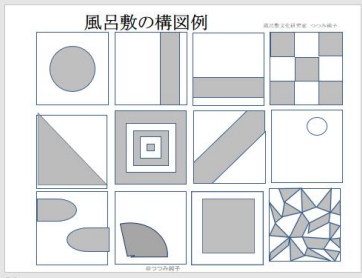
17



18



19



20



21



22



23



24



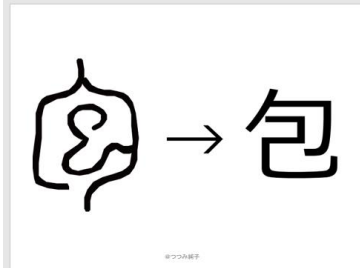
25



26



27



28



29



30



31

ドキュメント形式の授業資料（レジユメ）は次の通りである。

日本のくらし～十二月 & 包む文化～風呂敷 ←

風呂敷文化研究家 つつみ純子 ←

異文化の言葉を学ぶには、言葉そのものに加え、その国の文化を知る事が大切です。 ←
今回は日本文化を「日本の一年のくらし」と「風呂敷」で学んで頂ければと思います。 ←

日本のくらし～十二月 ←

日本は海に囲まれた小さな島国ですが、太陽の光と清らかな水と緑が多い山野に恵まれた自然豊かな国です。四季折々の日本のくらしを十二月で見てください。 ←

一月 正月（しょうがつ） ←

角松やしめ飾りで年神様を迎え、お雑煮やおせちを食べ一年の健康と幸せを祈ります。 ←

二月 節分（せつぶん）と豆まき ←

邪気（じゃき）払い行事の追儺（ついな）式が行われ、今の豆まきに変化しました。 ←

三月 上巳（じょうし）の節供（せっき）とひな祭り ←

三月三日は五節供のひとつ「上巳の節供」です。古代中国の禊（みそぎ）行事と日本の形代（かたしろ）流しがまじり、今のおひな様を飾るひな祭りに変化して来ました。 ←

四月 お花見 ←

この頃の桜が咲いて散っていくのを見て愛（め）でる「お花見」を楽しみます。 ←

五月 端午（たんご）の節供（せっき）とこどもの日 ←

五月五日は五節供のひとつ、端午の節供です。武士の時代に男子の節供になりました。 ←
その後、「こどもの日」として国民の休日に制定されました。 ←

六月 田植え（たうえ） ←

大切に育てた苗を田に植える田植えは、日本人の命を支える稲作の開始行事です。 ←
五穀豊穡（ごこくほうじょう）を祈る田植え祭りも盛んに行われてきました。

七月 七夕（たなばた） ←

七夕はいくつかの行事が混ざり合い、今のような七夕行事になりました。 ←

八月 盂蘭盆会（うらぼんえ）とお盆 ←

インドの「盂蘭盆会」が日本の風習とまじりあい、今のお盆行事になりました。 ←

九月 重陽（ちようよう）と敬老（けいろう）の日 ←

重陽の節句は邪気払いが長寿を願う行事に変わり、日本では敬老の日が出来ました。 ←

十月 お月見 ←

古来より日本では不老不死や豊作への祈りを込めてお月見をしてきました。 ←

十一月 七五三（しちごさん） ←

七五三は子供の健やかな成長を願い、三歳、五歳、七歳で行う行事です。 ←

十二月 正月事始め（しょうがつことはじめ） ←

正月事始というのは、お正月の年神様をお迎えする準備をはじめることです。煤払い ←
をして家を清め、門松やしめ飾りを飾り、餅つきをして鏡餅を準備しました。 ←

包む文化～風呂敷

風呂敷文化研究家 つつみ純子 p.2

日本の人々は身の回りのもの全てに敬意（けい）を払い、大切にしてきました。←
 そのような日本人のものの扱いは、包む文化として今も伝わってきています。←
 フレキシブルで美しい日本の布「風呂敷」から日本の包む文化を体験しましょう。←

風呂敷の基本知識

風呂敷のサイズ

縦を丈（たけ）、横を幅（はば）といいます。

風呂敷の素材

- 天然繊維（てんねんせんい）←
 - 絹（きぬ）、綿（めん）、麻（あさ）など←
- 化学繊維（かがくせんい）←
 - ポリエステル、レーヨン、ナイロン、など←

風呂敷の単位のサイズ

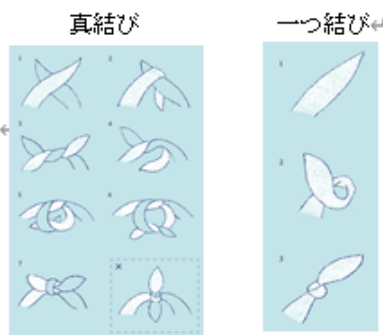
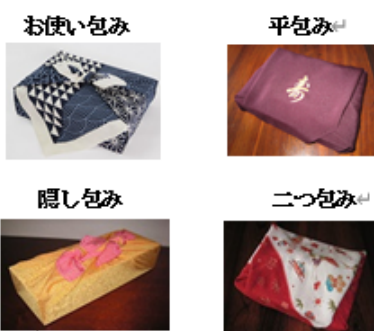
- ふろしきの単位（たんい）は巾（はば）←
- ハンカチサイズの50cm四方のものから←
- 七巾238cm四方ものまで10種類くらいあった←
- 今は50cm四方、70cm四方、90cm四方の三種 ←



風呂敷の構図（こうず）

- いろいろなものがある
- 隅付け（すみつけ） 額取り（がくどり）←
 - 丸取り（まるどり） 縦取り（たてどり）←
 - 全面取り（ぜんめんどり） 出会い（であい）←
 - 斜め取り（ななめどり） ちらい など←

風呂敷の基本的包み



結びの基本

真結び Youtube



つつみ純子

Youtube チャンネル



風呂敷の歴史（れきし）

風呂敷の歴史は、その名前（なまえ）の歴史です。

- ・「〜つつみ」つつみの前に中身（なかみ）の名前（なまえ）をつけていました。
- ・古路毛都々美（ころもづつみ）という名前の時（とき）もありました。
- ・平包（ひらつつみ）という、つつみかたの名前の時もありました。
- ・室町時代（むろまちじだい）に風呂に入るときにつかわれた布（ぬの）が、「風呂（ふろ）の敷（し）きものような布（ぬの）」として書物（しょもつ）に残（のこ）され、「風呂敷（ふろしき）」という名前が生まれました。
- ・江戸時代（えどじだい）には風呂敷という名前になっていきました。
- ・江戸時代は平和（へいわ）が続き経済（けいざい）が発展（はってん）し、風呂敷はいろいろなものを包（つつ）み、運（はこ）びました。
- ・おおいに活躍（かつやく）してきた風呂敷ですが、紙（かみ）や布（ぬの）のショッピングバッグが出てきて、風呂敷は使（つか）われなくなりました。
- ・現在（げんざい）はエコ、SDG Sグッズとして見直（みなお）されています。
- ・防災（ぼうさい）にも役立（やくだ）つとして見直（みなお）されています。

瓶の包み

瓶包（びんつつ）み 瓶（びん）だけでなく細長（ほそなが）いものに使えます。

ワイン包み 瓶の贈り物（おくりもの）に最適（さいてき）です。

ペットボトル包み 持ち運び（もちはこび）に便利（べんり）です。

瓶二本（びんにほん）包み 瓶二本がきっちり包んで運（はこ）べます。



ワイン包み



瓶包み



瓶二本包み



ペットボトル包み



風呂敷の文様



四つの吉祥文様



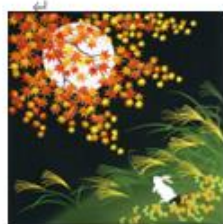
唐草文様



吉祥文様 鶴亀



吉祥文様 松竹梅



花鳥風月 月と紅葉



花鳥風月 桜



判じ物



風景

文様の種類(しゅるい)

吉祥(きっしょう)文様—鶴亀(つるかめ)、松竹梅(しょうちくばい)、

花鳥風月(かちょうふうげつ)文様

花、鳥、月、風、日本の美しい四季(しき)の風物(ふうぶつ)

ふろしきぶるの文様

唐草(からくさ) 麻の葉(あさのは) 青海波(せいがいは) 鱗(うろこ)

ふろしきバッグ



エコバッグ



すいかバッグ



バスケットバッグ



しずくバッグ



リボンバッグ



8.3 課題の作成

知識の定着を促すために次のような課題を作成した。

8.3.1 課題：美容日本語・東京の地理

美容室（サロン）での会話 【お客様との会話①】

登場人物（とうじょうじんぶつ）：

トシさん【T】



ユカさん【Y】



2人は同じ専門学校を卒業した同級生です。外国人のお客様が多く訪れる、ヘアサロン「メイス・ガーデン・スパ」で、ヘアリストとして活躍しています。

マーティンさん【M】



サンディさん【S】



2人はそれぞれ仕事で日本に滞在している外国人で、同じ会社の同僚です。

この4人の会話から、接客の会話例を学びましょう。

Unit 1 基本会話「お客様をむかえる編」～受付カウンターにて～

(1) ペアで会話の練習をしましょう。

新しい言葉の意味を調べて、()に最も合う言葉を語彙(ごい)から選んでください。何回も使う言葉もあります。使わない言葉もあります。そして、会話の最初の【 】は2人の誰が話していますか。

語彙(ごい)

a.わずかな間 b.予約 c.～くださいますか d.ようこそ e.あいにく
f.～てもよろしいですか g.ひざかけ h.よろこび i.受付 j.～まで(の間)
k.～しましょうか l.お荷物/持ち物

ここでは、マーティンさん【M】とトシさん【T】です。

予約をしてサロンに来店するマーティンさんをサロンのトシさんが迎えます。

【 】: こんにちは!メイス・ガーデン・スパへ(①)。

【 】: こんにちは。11時に(②)をしているんですが。

【 】: ご来店、ありがとうございます。

【 】: お名前をおうかがいできますか。

【 】: マーティン・スタークです。

【 】: マーティン様、少々お待ちください。

【 】: はい。カットのご(③)をいただいております。

【 】: あの(④)の時間(⑤)待たせ頂い(⑥)。

【 】: どうぞ。マーティン様、(⑦)を(⑧)でお待ちしております(⑨)?

【 】: いいえ、結構です。自分で持ちますので。

(2) ペアで会話の練習をしましょう。←

新しい言葉の意味を調べて、()に最も合う言葉を [] ←
語彙(ごい)から選んでください。何回も使う言葉もあります。使わない言葉もあります。そして、会話の最初の【 】は2人の誰が話していますか。←

語彙(ごい) ←

a.かしまりました b.予約 c.～くださいますか d.ようこそ e.あいにく←
f.～てもよろしいですか g.ひざかけ h.よろこび i.受付 j.～まで(の間)←
k.～しましょうか l.お飲み物 ←

ここでは、サンディさん【S】とユカさん【Y】です。←

サロンのユカさんは、仕事の途中に予約なしで、サロンを訪ねるサンディさんの接客を担当します。←

【 】:あの...カットしてほしいのですが、(①)をしていないんです。いいですか?←

【 】:申し訳ございません。(②)今日は混んでおりまして、1時間ほどお待ち(③)。←

【 】:1時間ですか...わかりました。←

【 】:こちらで待たせて頂い(④)。←

【 】:はい。もちろんです。こちらへお越し(⑤)。←

【 】:はい。ありがとうございます!←

【 】:どうぞ、おかけください。←

【 】:(⑥)をお持ちします。←

【 】:何か(⑦)はいかかですか。←

【 】:では、お水で結構です。←

【 】:(⑧)。お持ちいたします。←

【 】:どうぞ、おくつろぎください。←

やってみよう①：〈予約の確認〉 ←

受付での仕事は、まずはお客様の名前を正確に聞き取ります。サロンの人と、お客様のペアになり、名前の聞き取りと、予約が正しくできるか（役割別練習）会話しましょう。 ←

←

1)： ←

サロンの人：名前を聞きます。 ←

お客様：名前を言います。 ←

2)： ←

サロンの人：予約の日時を確認します。 ←

←

3)： ←

サロンの人： ←

お客様に予約している時間をお伝えます。もし、予約していないときは、もう一度確認しましょう。 ←

←

4)： ←

お客様：確認できたら、お礼を言いましょう。もし、確認できないときは、あやまって、もう一度予約をしましょう。 ←

やってみよう②：〈何が起きていますか。〉 ←

サロンを見わたすと、お客様がさまざまな表情をしています。ペアになりサロンの人は、気づいてお客様に声をかけましょう。以下の場面で役割別会話をしましょう。 ←

←

(1) ←



←

←

←

←

(2) ←



←

←

←

(3) ←



まとめ ←

- ・お客様の予約を確認できましたか。 ←
- ・笑顔で応対できましたか。 ←

Unit2 (その1) 「東京タワー編」

次の会話は、お客様のマーティンさんと美容師のトシさんの続きの会話です。

ペアで会話を音読しながら、途中にある()にあてはまる文章や数値を入れてください。答えは必ずしも一通りではないので、意味が通るように当てはめてください。
なお、必要に応じ、ペアでiPhone・携帯で調べながら進めていきましょう。

以下では、M:マーティンさん T:トシさん です。

M:「あつ！東京タワーがよく見える。高さはどのくらいでしたか？」

T:「高さは()mです。」

T:「高さの由来は()だそうです。」

M:「もう一つの、東京スカイツリーの高さはどのくらいですか？」

D:「()mです。覚え方はゴロで()です。昔、東京地方を武蔵の国と呼んでいたことに由来します。」

M:「東京タワーは、とても近くに見えるけど、ここから行くにはどのように行けばよいですか？」

T:「ここからは、地下鉄()線を使い、()というルートで行きます。徒歩でも()分くらいですから、散歩にはちょうどよいかもしれせんね。」

M:「東京スカイツリーは六本木からどのように行けばよいですか？」

T:「ここからスカイツリーには、()のルートで行くのがよいと思います。」

M:「東京タワーやスカイツリー周辺の見どころを教えてください。」

T:「東京タワー周辺には、()などたくさん見どころがあります。」

T:「スカイツリーには東京ソラマチがあり、()など東京土産があるほか()水族館もあり、()を特色にしています。」

M:「どちらもライトアップはきれいだろうね。」

M:「どんな種類のライトアップがあるのでしょうか？」

T:「東京タワーは季節や行事によりさまざまにデザインされてきたのでいろいろバリエーションがありますが、基本は()と()の2種類だそうです。」

T:「スカイツリーは()種類の基本ライトアップがされています。」

T:「周りの風景とのコラボスポットや水面に映る逆さツリーなど鑑賞ポイントもいる

いろあるようです。最近では、タワーとツリーが重なって見えるポイントが話題になりました。タワーやツリーそのものもよいですが、周りの風景なども含めて楽しんでいただくと嬉しいです。」

M:「ところで、スカイツリーからは、およそ何キロ先まで見渡せるんでしょうね？」

M:「計算で求められそう。」

T:「ネット上には、Keisan-CASIO といった計算サイトがあり、自由に使えます。」

T:「計算上は約 90km だそうです。」

T:「ただし、空気中を通る光の屈折や気象条件、地形などの条件により、現在のところ、約 229km 先の**吾妻山** (2035m 福島・山形県境にある火山) が最遠とされています。」

M:「計算でどうやって求めるのかな？いかにも難しそうだな。」

T:「うーん、どうするんでしょうね？」

・皆さんも地球の半径を 6,371 km として、求めてみましょう。

←

Unit 2 (その2) 「浅草編」

次は、お客様のサンディさんのヘアセットアップが終わり、サンディさんがお店を出るときのサンディさんと美容師のユカさんとの会話です。

ペアで会話を音読しながら、途中にある□にあてはまる文章等を入れてください。答えは必ずしも一通りではないので、意味が通るように当てはめてください。

なお、必要に応じ、ペアで iPhone・携帯で調べながら進めていきましょう。

←

以下では、S: サンディさん Y: ユカさん です。

S:「これから浅草に行こうと思うんですが、半日 (3~4 時間程度) で回れるお勧めの観光スポットはありますか？おいしいものも食べたいな。」

S:「ここ (六本木) から浅草に行くにはどう行けばいいかしら。」

Y:「まず、ここから浅草までの行き方ですが、」

（浅草までの行き方）

などがあります。いろいろなルートが考えられるので、交通費が安くて時間も早いルートがいいですね。」

Y：「次におすすめスポットですが、こんなコースはいかがでしょう。」

（あなたが勧める浅草観光コース（半日））

←

Y：「それから食事にはこんなところがありますよ。」

（あなたが勧める浅草グルメ）

←

S：「わー！楽しそう。ありがとうございました。セットもすてきに仕上がり、うれしいわ。」

Y：「ありがとうございました。観光、楽しんでください。お気を付けていってらっしゃいませ。メイス・ガーデン・スパへのまたのご来店をお待ちしております。ありがとうございました。」

8.3.2 課題回答：美容日本語・東京の地理

課題の回答も文書で用意した。

「**解答**」

美容室（サロン）での会話 【お客様との会話①】

Unit1 基本会話「お客様をむかえる編」～受付カウンターにて～

(1)

【T】：こんにちは！メイス・ガーデン・スパへ (①ようこそ)。

【M】：こんにちは。11時に (②予約) をしているんですが。

【T】：ご来店、ありがとうございます。

【T】：お名前をおうかがいできますか。

【M】：マーティン・スタークです。

【T】：マーティン様、少々お待ちください。

【T】：はい。カットのご (③予約) をいただいております。

【M】：あの (④予約) の時間 (⑤まで (の間)) 待たせ頂い (⑥てもよろしいですか)。

【T】：どうぞ。マーティン様、(⑦お荷物/持ち物) を (⑧受付) でお預かり (⑨しましょうか) ？

【M】：いいえ、結構です。自分で持ちますので。

(2)

【S】：あの...カットしてほしいのですが、(⑩予約) をしていないんです。いいですか？

【Y】：申し訳ございません。(⑪あいく) 今日は混んでおりまして、1時間ほどお待ち (⑫くださいますか)。

【S】：1時間ですか...わかりました。

【S】：こちらで待たせて頂い (⑬てもよろしいですか)。

【Y】：はい。もちろんです。こちらへお越し (⑭くださいますか)。

【S】：はい。ありがとうございます！

【Y】：どうぞ、おかけください。

【Y】：(⑮ひざかけ) をお持ちします。

【Y】：何か (⑯お飲み物) はいかかですか。

【S】：では、お水で結構です。

【Y】：(⑰かしこまりました)。お持ちいたします。

【Y】：どうぞ、おくつろぎください。

Unit2 (その1) 「東京タワー編」

次の会話は、お客様のマーティンさんと美容師のトシさんの続きの会話です。

ペアで会話を音読しながら、途中にある()にあてはまる文章や数値を入れてください。答えは必ずしも一通りではないので、意味が通るように当てはめてください。
なお、必要に応じ、ペアでiPhone・携帯で調べながら進めていきましょう。

以下では、M:マーティンさん T:トシさん です。

M:「あつ！東京タワーがよく見える。高さはどのくらいでしたか？」

T:「高さは(333) mです。」※正確には332.6m

T:「高さの由来は(関東一円(半径約150km)をカバーするのに必要な電波塔の高さから算出されたの)だそうです。」

M:「もう一つの、東京スカイツリーの高さはどのくらいですか？」

D:「(634) mです。覚え方はゴロで(ムサシ)です。昔、東京地方を武蔵の国と呼んでいたことに由来します。」

M:「東京タワーは、とても近くに見えるけど、ここから行くにはどのように行けばよいですか？」

T:「ここ(六本木)からは、地下鉄(日比谷)線を使い、(神谷町下車)というルートで行きます。徒歩でも(20)分くらいですから、散歩にはちょうどよいかもしれませんね。」

M:「東京スカイツリーは六本木からどのように行けばよいですか？」

T:「ここからスカイツリーには、(六本木→(大江戸線)→青山一丁目→(半蔵門線)→押上)のルートで行くのがよいと思います。」

M:「東京タワーやスカイツリー周辺の見どころを教えてください。」

T:「東京タワー周辺には、(芝公園・増上寺・浜離宮・愛宕神社・お台場)などたくさん見どころがあります。」

T:「スカイツリーには東京ソラマチがあり、(飴細工・各種オリジナルグッズ) など東京土産があるほか(すみだ)水族館もあり、(新しい下町)を特色にしています。」

M:「どちらもライトアップはきれいだろうね。」

M:「どんな種類のライトアップがあるのでしょうか。」

T:「東京タワーは季節や行事によりさまざまにデザインされてきたのでいろいろバリエーションがありますが、基本は(ランドマークライト)と(インフィニティ・ダイヤモンドヴェール)の2種類だそうです。」

T:「スカイツリーは((粋・雅・職)の3)種類の基本ライトアップがされています。」

※東京タワーもスカイツリーも基本ライトアップの他に記念日等期間限定での特別バージョンのライトアップがなされています。

T:「周りの風景とのコラボスポットや水面に映る逆さツリーなど鑑賞ポイントもいろいろあるようです。最近では、タワーとツリーが重なって見えるポイントが話題になりました。タワーやツリーそのものもよいですが、周りの風景なども含めて楽しんでいただくと嬉しいです。」

M:「ところで、スカイツリーからは、およそ何キロ先まで見渡せるんでしょうね?」

M:「計算で求められそう。」

T:「ネット上には、Keisan-CASIO といった計算サイトがあり、自由に使えます。」

T:「計算上は約90kmだそうです。」

T:「ただし、空気中を通る光の屈折や気象条件、地形などの条件により、現在のところ、約229km先の**吾妻山**(2035m 福島・山形県境にある火山)が最遠とされています。」

M:「計算でどうやって求めるのかな?いかにも難しそうだな。」

T:「うーん、どうするんでしょうね?」

・皆さんも地球の半径を6,371kmとして、求めてみましょう。

ピタゴラスの定理を使い、見える距離をxkmとすると、スカイツリーの高さは634m、海拔は3mだから、スカイツリー先端の海拔は637m=0.637km
 $x^2 + (6371)^2 = (6371 + 0.637)^2$
 $x^2 = 8117$
 $x = 90.09441$ (km)

(答え) 約90km

Unit 2 (その2) 「浅草編」

次は、お客様のサンディさんのヘアセットアップが終わり、サンディさんがお店を出るときのサンディさんと美容師のユカさんとの会話です。

ペアで会話を音読しながら、途中にある□にあてはまる文章等を入れてください。答えは必ずしも一通りではないので、意味が通るように当てはめてください。

なお、必要に応じ、ペアでiPhone・携帯で調べながら進めていきましょう。

以下では、S:サンディさん Y:ユカさん です。

S:「これから浅草に行こうと思うんですが、半日(3~4時間程度)で回れるお勧めの観光スポットはありますか?おいしいものも食べたいな。」

S:「ここ(六本木)から浅草に行くにはどう行けばいいかしら。」

Y:「まず、ここから浅草までの行き方ですが、」

(浅草までの行き方)

【例】

六本木 → (日比谷線) → 銀座 → (銀座線) → 浅草 など

←

※時間や運賃も調べてみましょう。

などがあります。いろいろなルートが考えられるので、交通費が安くて時間も早いルートがいいですね。」

Y:「次におすすめスポットですが、こんなコースはいかがでしょう。」

(あなたが勧める浅草観光コース(半日))

【例】

- ・ 雷門→浅草寺→すみだ江戸切子館(体験)
- ・ 雷門→浅草寺→人力車周遊
- ・ 雷門→浅草寺→水上バス周遊
- ・ 雷門→浅草寺→浅草演芸ホール(落語等)

←

など

←

Y:「それから食事にはこんなところがありますよ。」

(あなたが勧める浅草グルメ)

【例】

和食: うなぎ、すき焼き、どじょう、蕎麦、天ぷら、寿司、とんかつ、釜飯、焼きそば
定食、洋食、ラーメン等々

←

他に、中華・イタリアン・エスニックなど和食以外も豊富

←

←

S:「わー!楽しそう。ありがとうございました。セットもすてきに仕上がりに、うれしいわ。」

Y:「ありがとうございました。観光、楽しんでください。お気を付けて行ってらっしゃいませ。メイス・ガーデン・スパへのまたのご来店をお待ちしております。ありがとうございました。」

9 実証授業の実施

作成したシラバス・授業資料をもとに本校の留学生に対し実証授業を実施した。実施日は次の通りである。

- 令和3年（2021年）2月5日（金）
 - 日本文化リテラシー
 - 美容日本語・東京の地理
- 令和3年（2021年）2月22日（月）
 - クイックパーマ
 - クイックネイル

9.1.1 実証授業の様子

次は実証授業の様子をキャプチャしたものである。



図 91 実証授業の様子：日本文化リテラシー

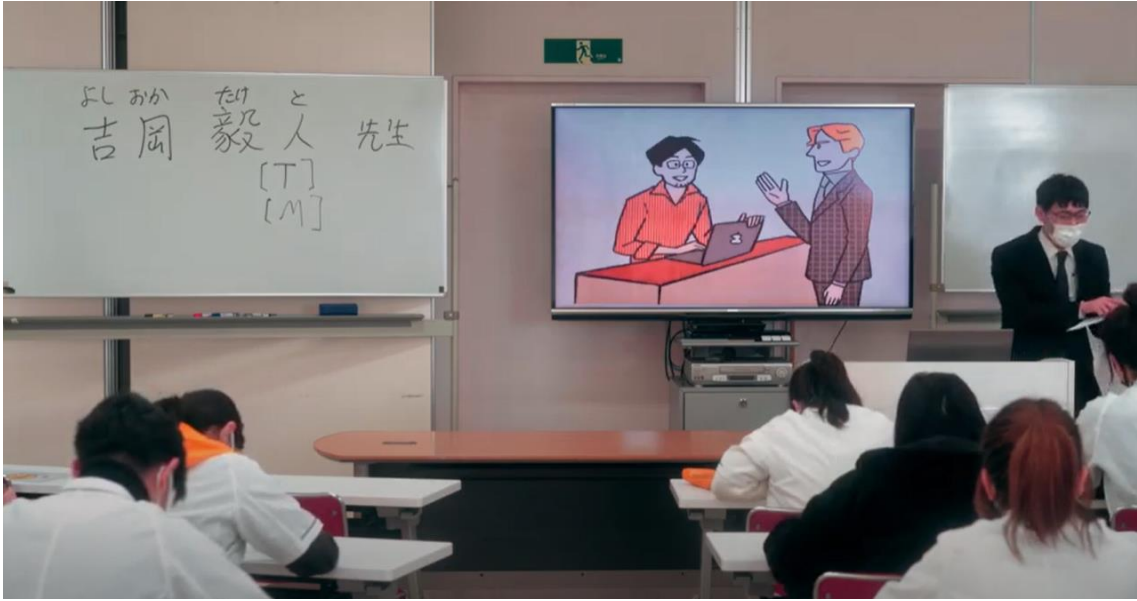


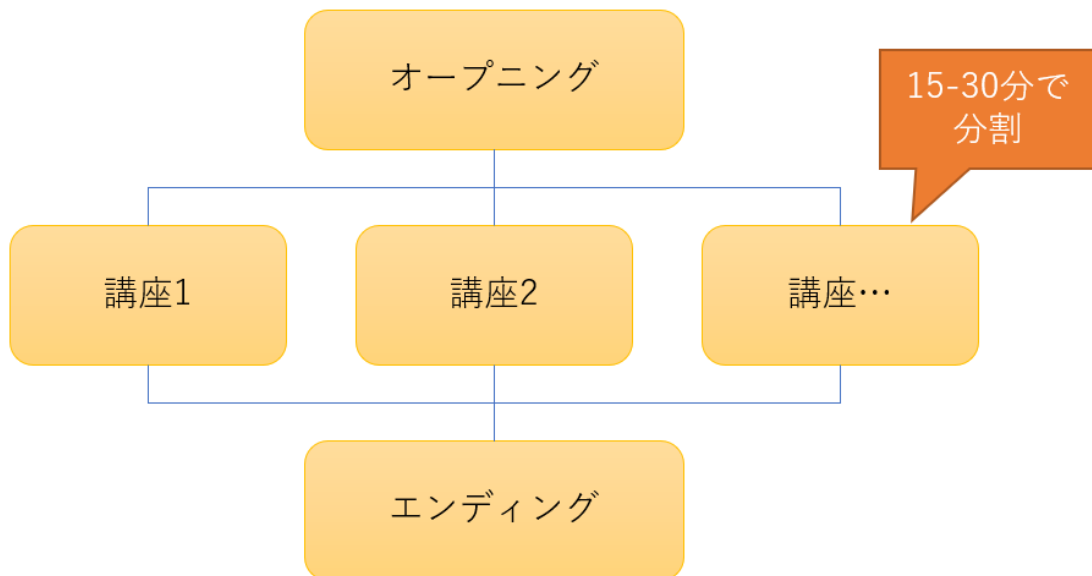
図 92 実証授業の様子：美容日本語



図 93 実証授業の様子：東京の地理

10 オンデマンド動画の作成

実証講座で撮影した授業はオンデマンド動画の素材として利用した。オンデマンド動画では次のように授業を 15-30 程度に分割しそれぞれオープニング映像とエンディング映像を作成しオンデマンド授業動画の前後に挿入した。また各動画には適時理解を促すためのテロップを挿入した。これらのテロップは日本語の理解を促すとともに中国語や韓国語など留学生の母国語に変換する際に利用予定である。



10.1 オンデマンド動画のイメージ（日本文化リテラシー）

オンデマンド動画のイメージは次の通りである。

10.1.1 共通オープニング



図 94 オープニング映像

図 94 オープニング映像はオンデマンド動画で共通で利用する動画で本学の全体のイメージを表現している。

10.1.2 授業映像

共通のオープニングの他に、視聴者がどの科目を視聴しているのか迷わないように科目ごとのオープニングを作成した。



図 95 科目ごとのオープニング（日本文化リテラシー）

オンデマンド授業の映像では授業を撮像したそのままの映像ではなくスライド資料と授業映像をうまく組み合わせ表現するようにした。このことにより遠隔地でオンデマンド動画を視聴する学生の理解を促すことを狙った。

日本文化リテラシー 第一回 日本の暮らし～十二月&包む文化

風呂敷の文様

年中行事 吉祥文様 花鳥風月 風景 役者文様



図 96 日本文化リテラシーのオンデマンド動画 1

日本文化リテラシー 第一回 日本の暮らし~十二月& 包む文化

包むという字の起源は、母親のお腹の中の様子

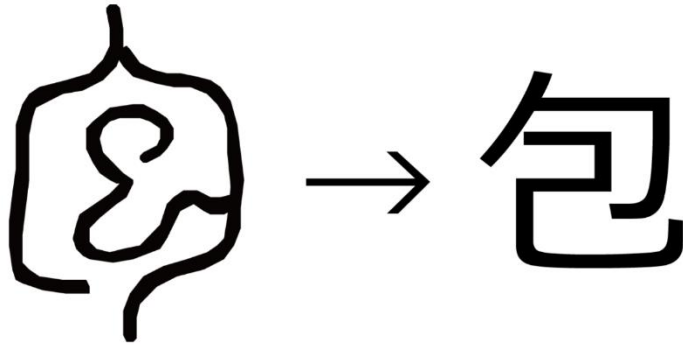


図 97 日本文化リテラシーのオンデマンド動画 2

また学生がスムーズに授業を視聴できるように図 97 のように講師が作成したスライド資料の他に適時テロップを入れた。

日本文化リテラシー 第一回 日本の暮らし~十二月& 包む文化

なぜ鱗模様が風呂敷に使われるのか



図 98 講師のみの映像 (テロップ入り)



図 99 学生の手元映像

実習を伴う映像については講師の手の動きがわかる映像や学生が実際に実習を行っている様子をオンデマンド動画とすることが重要である。スライド資料や講義映像だけでなく、だけでなく別途手元カメラを用意し実証授業を撮影しオンデマンド映像に組み込んだ。

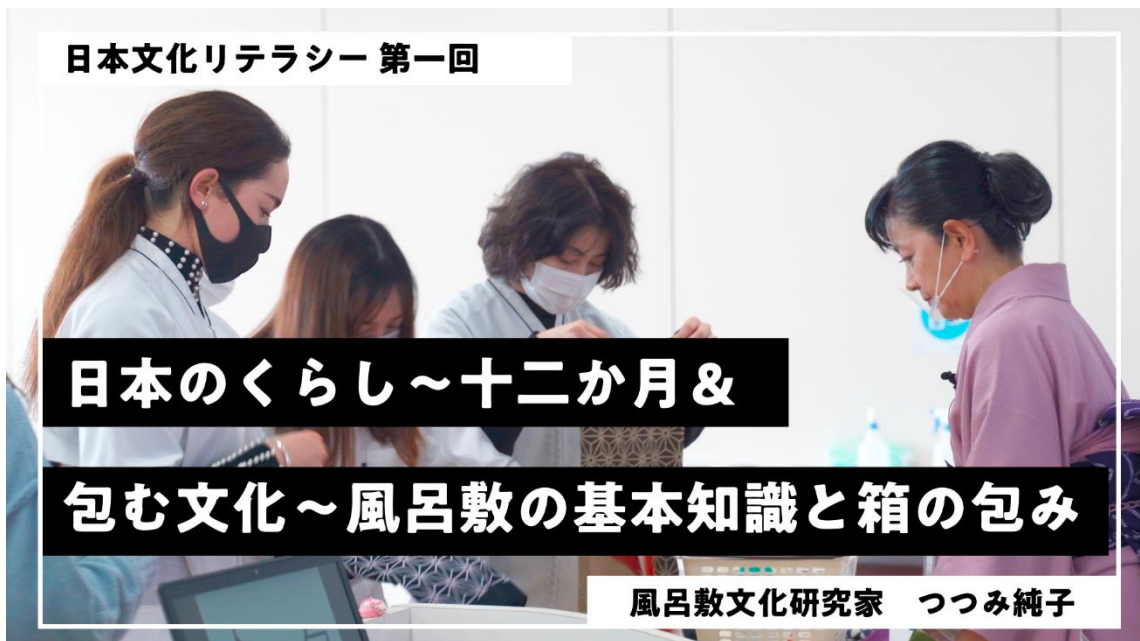


図 100 エンディング（日本文化リテラシー）

最後に実証講座の雰囲気が伝わるような形でエンディング映像を作成した。

10.2 オンデマンド動画のイメージ（美容日本語・地理）

知識系の授業も同じように実証講座の映像を取得しオンデマンド動画を作成した。



図 101 オープニング（美容日本語・地理）



図 102 スライドと講義の様子



図 103 講義映像 1

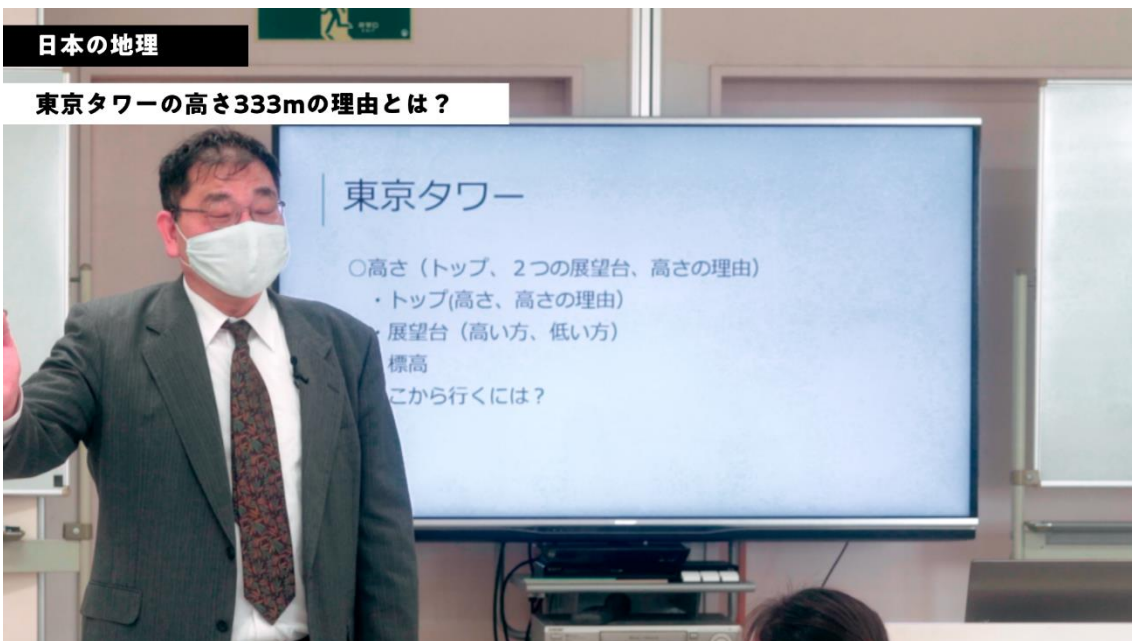


図 104 授業映像 2

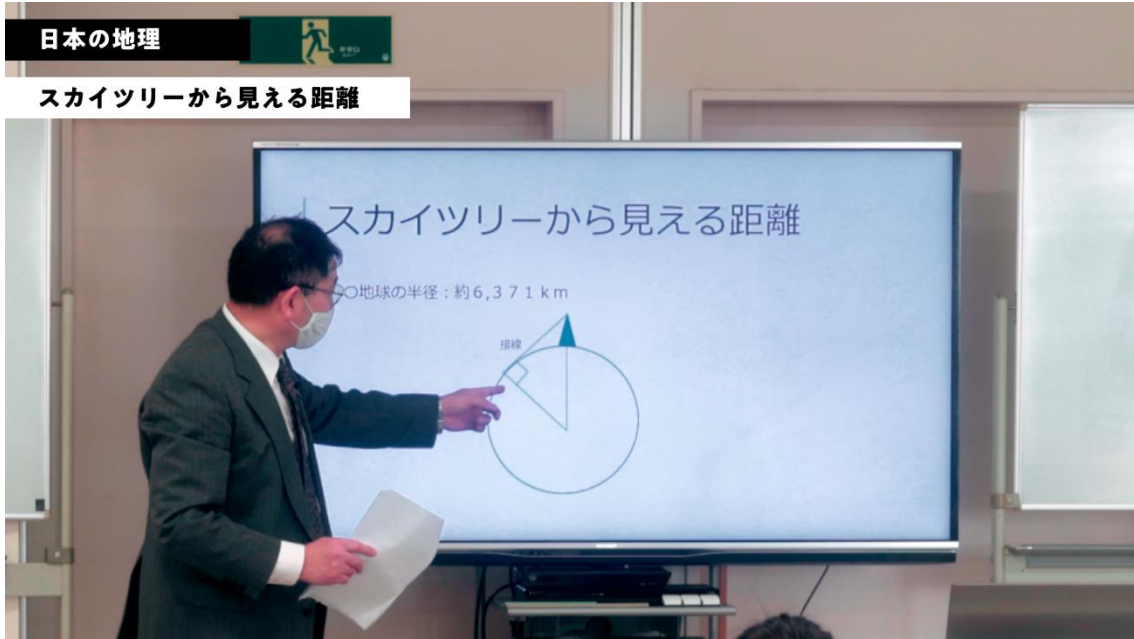


図 105 授業映像 3



図 106 エンディング (美容日本語)

10.3 オンデマンド動画のイメージ (クイックパーマ)

実習系の授業も同様にオンデマンド動画を作成した。

11 オンライン学習システムへの組み込み

11.1 カリキュラムに沿ったクラスの作成

作成したカリキュラムを元にオンライン学習システムへの組み込みを行った。オンライン学習システムは Google 社が提供する Classroom (クラスルーム) というシステムを利用した。Google クラスルームは Google 社のメールシステムである Gmail など Google for Education を導入している場合に利用可能な教育機関向けのオンライン学習システムであり、大学を中心に広く利用が進んでいる。インターネットに接続したブラウザ上からアクセス可能であるだけでなく、スマートフォンアプリケーションも提供されていてスマートフォンやタブレット端末からもアクセスすることができる。

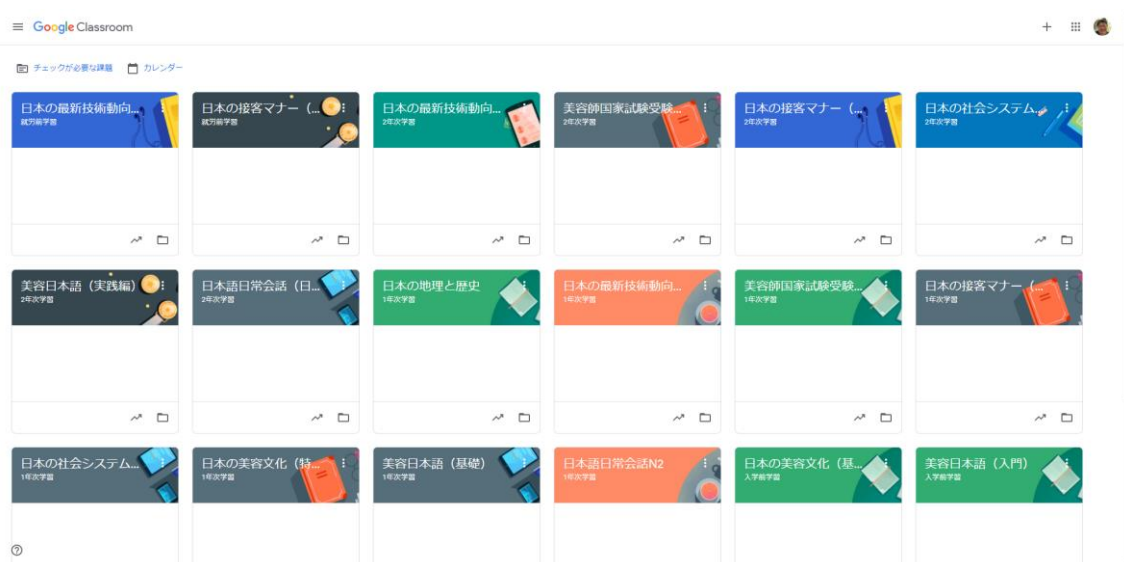


図 107 カリキュラムに沿ったオンライン上の教室



図 108 スマートフォン上の表示

図 107 はカリキュラムに沿って Google クラスルーム上に作成したオンライン上の教室(クラス)である。各クラスはタイル状に表現されていて、クラス名とカテゴリであるセッション名を確認することができる。



図 109 クラスのタイトル

11.2 クラスの基本構造

各クラス内にシラバスに沿った授業を作成していくことになる。クラスのタイトルをクリックすると次のようなストリームと呼ばれる時系列に並ぶ掲示板が表示される。ここにお知らせを書き込むこともできるし、課題等を作成すると自動的に掲載される。また掲載内容は自動的にメールで生徒に通知される。



図 110 ストリーム

生徒がクラスに参加するにはクラスコードを入力する必要がある。クラスコードはストリームの上部に表示される。



図 111 クラスコード

またクラスコードの下には Meet のリンクという部分がある。Meet は Google 社が提供するオンラインミーティング機能であり、このリンクからクラスに参加している生徒とオンライン授業をすぐに開始することができる。



図 112 授業ページ

上部に表示される「授業」のタブをクリックすると授業のページが表示される。授業ページではオンデマンド動画の格納や資料の提供、課題の提示など一般的な授業で行うことをオンライン上でできるようになっている。



図 113 メンバーのページ

メンバーのページでは登録しているメンバーの一覧が表示される。ここからメールを利用して直接生徒とコンタクトをとることが可能である。



図 114 採点のページ

採点のページでは生徒の一覧とともに課題の採点結果の一覧が表示される。ここから生徒の授業に対する評価を行うことが可能である。

11.3 授業情報の表示

ストリームを利用して授業の基本情報を表示することができる。ストリームは基本的に時系列で並ぶため過去の投稿は下に流れていってしまうが、特定の情報を最上部に表示する機能があり、重要な授業情報は常に表示させることができる。

期限間近

提出期限の近い課題はありません

[すべて表示](#)

クラスに知らせたいことを入力

↻

飯塚康至

9:31

⋮

【授業の概要と方法】

本講義は、外国人美容師育成プログラムとして、日本の伝統文化を学ぶことにより、将来のサロンワークやビューティ・ビジネス等の職業生活に対応できる、日本のおもてなしの思考とスキルの育成を目指すものである。毎回、風呂敷包みや茶道、日本のしぐさなど、受講者が自ら体験できるようなワークショップやロールプレイなど授業に取り入れる。

【授業の達成目標】

- ・日本の伝統文化から日本の歴史や文化に触れる。
- ・日本の伝統文化から日本人の生き方や思考を学ぶ。
- ・日本の伝統文化から日本の言葉とコミュニケーションを学ぶ。
- ・日本のくらしや伝統文化から日本人の礼儀や作法、おもてなしの心を学ぶ。
- ・学習を通して日本の和の心としぐさを体得する。

クラスのコメントを追加...

▶

図 115 授業の基本情報の表示

11.4 シラバスに沿った授業構造の作成

日本文化リテラシーを例にシラバスから授業の構造を作成した。

+ 作成

Meet Google カレンダー クラスのドライブ フォルダ

講義

第1講	オリエンテーション 授業内容説明	投稿日: 9:09
第2講	日本の暮らし～年中行事・通過儀礼...	投稿日: 9:09
第3講	日本の包む文化～風呂敷（「折る」...	投稿日: 9:10
第4講	日本のデザイン～風呂敷（瓶の包み...	投稿日: 9:11
第5講	日本の文様～風呂敷(風呂敷バッグ) ...	投稿日: 9:11
第6講	日本の色 和色～風呂敷（平安王朝絵...	投稿日: 9:11
第7講	日本の言葉～和歌と俳句と判じ物（...	投稿日: 9:12
第8講	日本の布と衣～着物（着物体験） ...	投稿日: 9:12
第9講	日本の食文化～伝統食・行事食・郷...	投稿日: 9:13
第10講	和食の作法～配膳と食事（箸） ...	投稿日: 9:13
第11講	日本の住まい～日本家屋(日常の作法...	投稿日: 9:14
第12講	日本の茶の心～一期一会（ふろし...	投稿日: 9:14
第13講	冠婚葬祭のしきたり～（熨斗袋のマ...	投稿日: 9:14

図 116 授業の構造

11.5 オンデマンド授業の格納

各授業にオンデマンド動画を格納しクリックにて閲覧できるようにした。

第 1 講 オリエンテーション 授業内容説明

飯塚康至・9:09 (最終編集: 9:20)



日本文化OP.png

画像

👤 クラスのコメント



クラスコメントを追加...

図 117 オンデマンド動画を格納した例



図 118 オンデマンド動画の視聴

11.6 アンケートフォームの設置

各授業ページにはアンケートフォームを設置することができる。アンケートフォームを利用して「理解度の確認」や「視聴の確認」などを行うことができる。

第1講 オリエンテーション 授業内容説明

飯塚康至・9:09 (最終編集: 9:24)



日本文化OP.png
画像



第1講
Google フォーム

👤 クラスのコメント



クラスコメントを追加...



図 119 アンケートフォームの設置

第1講

理解度フィードバック

大変よく理解できた

理解できた

あまり理解できなかった

理解できなかった

送信

図 120 アンケートフォーム

11.7 授業資料の配布

同様の機能を利用して授業資料を配布することができる。

配布資料



授業資料 投稿日: 9:35



日本文化リテラシー にほ...
Word

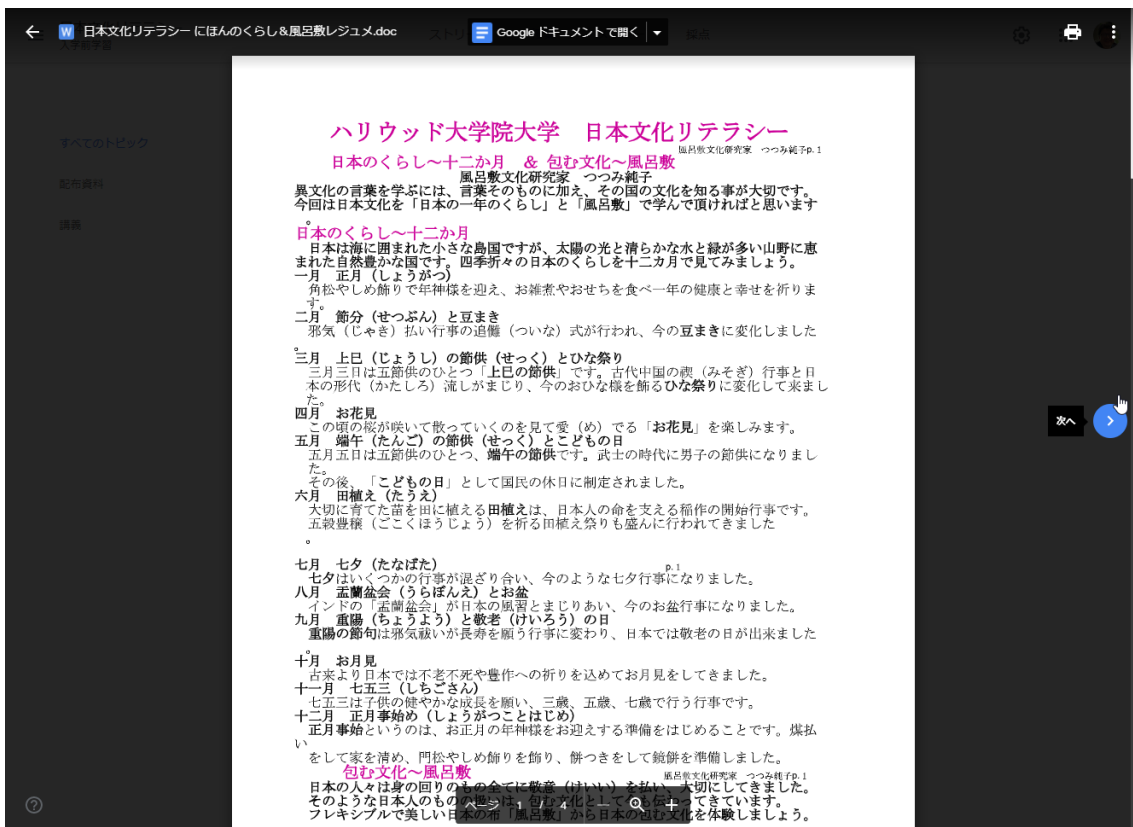


日本文化リテラシー にほ...
PowerPoint

[資料を表示](#)

図 121 授業資料の配布

登録した資料は Google 社のクラウドサービスである Google ドライブに格納され再利用可能である。またマイクロソフト社の Office 製品で作成したドキュメント（ワード・エクセル・パワーポイント）はブラウザ上から Google ドキュメントとして閲覧可能である。



← W 日本文化リテラシー にほんのくらし&風呂敷レジュメ.doc Google ドキュメントで開く

ハリウッド大学院大学 日本文化リテラシー

日本のくらし～十二月か月 & 包む文化～風呂敷 風呂敷文化研究者 つつみ純子 p.1

異文化の言葉を学ぶには、言葉そのものに加え、その国の文化を知る事が大切です。今回は日本文化を「日本の一年のくらし」と「風呂敷」で学んで頂ければと思います

日本のくらし～十二月か月
日本は海に囲まれた小さな島国ですが、太陽の光と清らかな水と緑が多い山野に恵まれた自然豊かな国です。四季折々の日本のくらしを十二月か月で見てください。

一月 正月（しょうがつ）
角松やしめ飾りで年神様を迎え、お雑煮やおせちを食べ一年の健康と幸せを祈ります

二月 節分（せつぶん）と豆まき
邪気（じゃき）払い行事の追儺（ついな）式が行われ、今の豆まきに変化しました

三月 上巳（じょうし）の節供（せつく）とひな祭り
三月三日は五節供のひとつ「上巳の節供」です。古代中国の喪（みそぎ）行事と日本の形代（かたしろ）流しがまじり、今のおひな祭りに変化して来ました

四月 お花見
この頃の桜が咲いて散っていくのを見て愛（め）で「お花見」を楽しみます。

五月 端午（たんご）の節供（せつく）とこどもの日
五月五日は五節供のひとつ、端午の節供です。武士の時代に男子の節供になりました。その後、「こどもの日」として国民の休日に制定されました。

六月 田植え（たうえ）
大切に育てた苗を田に植える田植えは、日本人の命を支える稲作の開始行事です。五穀豊穡（ごこくほうじょう）を祈る田植え祭りも盛んに行われてきました

七月 七夕（たなばた）
七夕はいくつかの行事が混ざり合い、今の七夕行事になりました。

八月 盂蘭盆会（うらぼんえ）とお盆
インドの「盂蘭盆会」が日本の風習とまじりあい、今のお盆行事になりました。

九月 重陽（ちようよう）と敬老（けいろう）の日
重陽の節句は邪気払いが長寿を願う行事に変わり、日本では敬老の日が出来ました

十月 お月見
古来より日本では不老不死や豊作への祈りを込めてお月見をしてきました。

十一月 七五三（しちごさん）
七五三は子供の健やかな成長を願い、三歳、五歳、七歳で行う行事です。

十二月 正月事始め（しょうがつことはじめ）
正月事始めというのは、お正月の年神様をお迎えする準備をはじめることです。煤払いをして家を清め、門松やしめ飾りを飾り、餅つきをして鏡餅を準備しました。

包む文化～風呂敷 風呂敷文化研究者 つつみ純子 p.1

日本人々は身の回りの物も含めて数言（はなひ）を掛（か）けて大切にしています。そのような日本人のものを「ハッシュ」が日本文化を伝えるために、様々な体験を通して、プレキシブルで美しい日本の文化を伝えるための取り組みを体験しましょう。

図 122 ワード文書のブラウザ上での表示



図 123 パワーポイント資料のブラウザ上の表示

11.8 課題の作成

課題は柔軟に作成することができる。例えばマイクロソフト社のワードで作成した分取尾を登録し、回答を「テキスト形式」「アンケートフォーム」「ワード等の文書」などで提出させることが可能である。次の例は課題のワード文書を登録したものである。



図 124 課題の登録

課題を登録するとクラスに登録されている生徒に課題が割り当てられ、ここから提出状況を確認したり、採点を行ったりすることができる。各課題の採点結果は「採点」タブをクリックすることで一覧として確認することができる。

11.9 課題の機能

課題は様々な機能で提出させることが可能であるが、次のような機能がある。

対象

すべての生徒 ▼

点数

100 ▼

期限

期限なし ▼

トピック

トピックなし ▼

ループリック

+ ループリック

盗用（独自性）を確認する
詳細

図 125 課題の機能

対象を選択すれば特定の生徒に課題を出題することも可能であるし、期限を設定することもできる。また「盗用（独自性）を確認する」にチェックを入れると Web の情報と照合しコピー&ペーストでレポートを提出していないかなど盗用の確認を行うことができる。

11.10 ルーブリックの作成

レポートなどで課題を提出する場合、評価基準を生徒に示すことが有効であり、評価基準を文書化したものをルーブリックと呼ぶ。Google クラスルームではルーブリックを作成することができる。次の図はルーブリックのサンプルである。

美容日本語課題

レポートの体裁		
レポートの体裁		
レベル1 5ポイント 指定の体裁になっている	レベル2 3ポイント 一部指定の体裁になっていない	レベル3 1ポイント 指定の体裁になっていない

日本語		
日本語の理解		
レベル1 5ポイント 日本語として意味が通じる	レベル2 3ポイント 一部日本語として意味が通じない	レベル3 1ポイント 日本語として意味が通じない

内容の理解		
課題の意図を理解しているかどうか		
レベル1 5ポイント 課題の意図を理解している	レベル2 3ポイント 課題の意図を一部理解している	レベル3 1ポイント 課題の意図を理解していない

図 126 ルーブリックの例

ルーブリックでは評価項目を設定し各評価項目にレベルを設定し、各レベルにポイントを設定することで課題の評価を試みる。これらの項目は生徒にも表示されるため、課題を作成する前にどのようなところに気を付ければよいか事前に確認することができる。

12 情報公開

事業成果公開ホームページを用意し事業内容を公開している。URL は次の通りである。

<https://foreigner-hairdresser.net/>

国家戦略特区で就労を目指す外国人美容師育成プログラムの開発・実証事業

ホームページ | 事業概要 | 事業計画 | 実施体制 | 令和2年度文科省委託事業

国家戦略特区制度の下で実現が有力視されている。国内における外国人美容師の就労を見据え、外国人美容師育成のあり方を研究し、その育成プログラムの開発・実証を行う。

本事業の目的は、外国人美容師の国内就労を見据え、美容師免許の取得支援に加えて、実践的な能力を身につけ、地域中核人材としての経験の蓄積を支援する**外国人美容師育成プログラム**の開発・実証である。

この事業目的の達成は、日本の業界ニーズに合わせた資質を発揮できる優秀な外国人美容師の誕生により、国内における**美容市場を活性化、発展**させ、かつ、**日本の美容技術の国際的な地位の向上**に寄与することにつながる。また、本事業成果は美容産業のみならず、**わが国サービス産業全般**にわたって、**外国人留学生によるアウトバウンドモデル**となる。

学校法人メイ・ウシヤマ学園
ハリウッド美容専門学校

学校法人メイ・ウシヤマ学園
ハリウッド美容専門学校
〒06-8541
東京都港区六本木6-4-1
六本木ヒルズハリウッドプラザ
TEL: 03-3408-5020
FAX: 03-3423-6092
問い合わせ先: info@foreigner-hairdresser.net

Copyright © 学校法人メイ・ウシヤマ学園 ハリウッド美容専門学校 All Rights Reserved.

図 127 事業成果公開ホームページ

次の項目は事業成果公開ホームページにて公開予定である。

1. オンデマンド実証講座の実施の結果
2. オンデマンド実証講座の学生アンケートの結果
3. オンライン学習システムのマニュアル
4. 本事業の美容サロンへのアンケート結果
5. 評価分科会における評価

令和2年度文科省委託事業

ホーム / 令和2年度文科省委託事業

事業実施計画 令和2年度の事業実施計画です。 結果を見る	ニーズ調査 外国人美容師に期待する資質に関する実証セッションに対するニーズ調査結果です。 結果を見る	<input type="text"/> <input type="button" value="検索"/> お問い合わせ お電話にお問い合せください。 学校法人メイウシヤマ学園 ハリウッド美容専門学校 学校法人メイウシヤマ学園 ハリウッド大学院大学 令和2年度文科省委託事業 事業実施計画 ニーズ調査 カリキュラム 評価・検証 カリキュラム 事業実績 実証講座
カリキュラム 外国人美容師を育成するためのカリキュラムです。 結果を見る	評価・検証 オンライン学習システムに搭載された学習記録をもとに評価を行います。 結果を見る	
事業実績 令和2年度の事業成果です。 結果を見る	実証講座 オンライン学習管理システムの実証講座をご紹介します。 結果を見る	

学校法人メイウシヤマ学園
ハリウッド美容専門学校

学校法人メイウシヤマ学園
ハリウッド美容専門学校
〒06-8541
東京都港区六本木6-4-1
六本木ヒルズハリウッドプラザ
TEL: 03-3408-9020
FAX: 03-3423-6092
問い合わせ先: info@foreigner-hairdresser.net

図 128 成果効果のページ

また、作成したオンライン学習システムの参照を希望する場合は事業成果公開ホームページの「お問い合わせ」より連絡いただきたい。

お問い合わせ

HOME / お問い合わせ

国家戦略特区で就労を目指す外国人美容師育成プログラムの開発・実証事業へのお問い合わせ

この事業に関するお問い合わせは、下記フォームよりご連絡ください。
必要事項をご記入の上、[送信]をクリックしてください。

お名前 (必須)	<input type="text"/>
フリガナ (必須)	<input type="text"/>
メールアドレス (必須)	<input type="text"/>
職名(部社名) (任意)	<input type="text"/>
電話番号 (必須)	<input type="text"/>
お問い合わせ内容 (必須)	<input type="text"/>

確認画面は表示されません。上記内容にて送信します。

[送信](#)

直接メールをお送りいただく場合は、下記宛てご連絡ください。
問い合わせ先: info@foreigner-hairdresser.net

[検索](#)

[お問い合わせ](#)
お問い合わせはこちら

学校法人メイウシヤマ学園
ハリウッド美容専門学校
学校法人メイウシヤマ学園
ハリウッド大学院大学

学校法人メイウシヤマ学園
ハリウッド美容専門学校

学校法人メイ・ウシヤマ学園
ハリウッド美容専門学校
〒06-8541
東京都港区六本木6-4-1
六本木ヒルズハリウッドプラザ
TEL: 03-3408-5020
FAX: 03-3423-6992
問い合わせ先: info@foreigner-hairdresser.net

図 129 お問い合わせページ

13 付録

13.1 調査票の送付先

番号	企業名	回収済み
1	株式会社 AXIS (アクシスのこと)	Web
2	株式会社アピッシュ	
3	株式会社 イディア・ノブ	Web
4	株式会社アースホールディングス	
5	株式会社 Ash	Web
6	株式会社アトリエはるか	
7	株式会社 仙 (イグレック・パリ)	
8	(株)井上陽平美容研究所/(株)エルロード	
9	株式会社 ヴィサージュクリエーション	
10	株式会社 エアーエンターテイメント	Web
11	株式会社 エクセルビルコ	
12	株式会社エムアイシー M.SLASH	
13	株式会社 谷口商事	Web
14	株式会社 柿本榮三美容室	Fax
15	株式会社 T.K.S	
16	株式会社ケンジ	Web
17	株式会社美容室 KOZO	Web
18	株式会社レゾナ ZA/ZA	Web
19	有限会社 サロン・ド・ユーウ	Fax
20	株式会社 アイ・ビー・シー C-LOOP UNITED	
21	株式会社ビューティシオン	
22	有限会社 シュヴァー (CHEVEUX)	
23	ZELE 株式会社 おしゃれ企画	
24	株式会社 ゼンコー	
25	株式会社 田谷 TAYA	
26	株式会社メイクエンドウ	
27	株式会社 デイバイデイ DAY BY DAY	Web
28	株式会社 TOKO	
29	株式会社トミーズ・スター	Web
30	株式会社大国屋	

31	株式会社 ビューティ横田	Fax
32	株式会社 フォルテ	Web
33	HAIR&MAKE FLAP	Fax
34	株式会社 サムソン SAMSON	Web
35	株式会社 フレンズ企画	
36	株式会社 ブロッサム	
37	有限会社マツモト	
38	candy brut	Fax
39	株式会社 MINXworld	
40	株式会社 山崎伊久江美容室	Fax
41	株式会社 山崎裕俊美容室	Fax
42	株式会社 ユニックス	
43	株式会社 Loops	
44	遠藤波津子グループ	Web
45	有限会社西洋髪結	
46	有限会社エルガンスアント [®] チャームング [®]	Web
47	有限会社ワイズ	
48	MASSATO PARIS	
49	ハリウッドビューティサプライ株式会社	Fax
50	(MAY'S GARDEN SPA)	
51	ハリウッド株式会社	
52	株式会社 GARDEN	
53	株式会社アトリエ・エム・エイチ	
54	キュービーネットホールディングス株式会社	Fax
55	有限会社ジーデーフォルス	
56	株式会社 assort	Web
57	有限会社カッティングハウスアンアン	Fax
58	_TREE	
59	株式会社 EARLY WING	
60	有限会社アンジー	Web
61	有限会社プロ・フィール	Web
62	株式会社 Allure	
63	株式会社エターナル	
64	有限会社アビー	
65	有限会社春うらら	
66	株式会社 MKY	

67	株式会社 andrey	
68	AYOMOT	
69	有限会社 ing	
70	株式会社アヴェーク	
71	有限会社 vi-ta	
72	いろはカンパニー株式会社	
73	株式会社ウカ	
74	株式会社 VISION	Web
75	ecru (エクリュのこと)	Web
76	ELENA	
77	株式会社 CONO	
78	株式会社 エスパー	Web
79	株式会社 A'Group	Fax
80	株式会社 A-one	Fax
81	株式会社 F.PARADE	Web
82	有限会社 グローリー	Web
83	THE OVERSEA	Web
84	orgo	Web
85	有限会社 KIND	
86	株式会社 田中ビュー	
87	株式会社 CLASICO	
88	cache cache	
89	株式会社 CAP	
90	株式会社 ラメール東京	
91	有限会社 クローラ	
92	グローバルタッチ株式会社	
93	株式会社 ヘルメトリスト	
94	株式会社 k-two エフェクト	Web
95	資生堂美容室株式会社	Web
96	株式会社 サッシュ (SASHU のこと)	Web
97	有限会社 アサリレーシング	
98	Salon Hanano	Fax
99	株式会社 SHIMA	
100	株式会社 SUNVALLEY	Web
101	株式会社 ザック	
102	株式会社 ジェットセット	

103	株式会社スヴェンソン	
104	ZUA	
105	株式会社 STRAMA	Web
106	株式会社ダコタ	
107	株式会社 upper	
108	株式会社ティア	
109	株式会社クラート	
110	株式会社 DIO	
111	株式会社 d	
112	株式会社アートメイクトキ	
113	RDS 株式会社	
114	株式会社ごえん	
115	有限会社ディーカラー	
116	株式会社 NORA	
117	有限会社ヌンク	
118	株式会社 Violet	
119	株式会社グッドライフクリエーション	
120	FUKULULU salon de coiffure	
121	株式会社 brisa	Web
122	株式会社 CRASHITO	
123	FONS' GROUP	
124	Hair Salon Blanl'or	
125	株式会社ヘッドライト	
126	株式会社 RUNWAY	
127	marinate	
128	株式会社 MALONIC	
129	有限会社メイクス	
130	株式会社メランジ	
131	ヘアーモイジャ	
132	株式会社 UINAS	
133	株式会社 Bac	
134	株式会社ティアンドケイ	
135	株式会社ラグセ	Web
136	有限会社リンダ	Web
137	株式会社連獅子	
138	株式会社 WATU	Web

- 139 LONESS
- 140 株式会社 SALON DE LAVIE
- 141 株式会社リアン
- 142 株式会社 MA|RIS R & SPA
- 143 Le MONDE 株式会社
- 144 株式会社M&D R
- 145 株式会社 RACUDA (MARCCO のこと) Web

13.2 調査票

次ページより調査に利用した調査票を記す。

令和 2 年 11 月 10 日

美容サロン運営会社様各位

学校法人メイ・ウシヤマ学園
理事長 山中 祥弘

外国人美容師に対するニーズ調査ご協力をお願い

拝啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

（この文書は過去に、ハリウッド美容専門学校に求人いただいた会社様にお送りしています）

さて、学校法人メイ・ウシヤマ学園ハリウッド美容専門学校では、文部科学省より、「専修学校による地域産業中核の人材養成事業」を受託し、そこで、

国家戦略特区で就労を目指す外国人美容師育成プログラムの開発・実証事業を実施することになりました。

ご承知のとおり、令和 2 年 3 月 18 日の国家戦略特区諮問会議において、「美容師免許を取得した外国人が、国内の美容室で働くことができる制度について検討を行い、その実現に向け、年内に結論を得る（第 43 回 国家戦略特別区域諮問会議・議事要旨より）」ことになっております。

本校においては、国家戦略特区において美容師免許を取得した外国人材の国内就労について検討が行われていることに加え、過去に、500 名以上の外国人留学生が美容師免許を取得した実績を踏まえ、「国家戦略特区で就労を目指す外国人美容師育成プログラムの開発・実証事業」のテーマで文部科学省の「専修学校による地域産業中核の人材養成事業」に企画提案し、委託事業として採択されたところです。

つきましては、本事業を進めるにあたり、美容サロン等の運営に関わる会社様に、**外国人美容師の知識、技能、人間力のニーズ**、期待する点を明らかにすることを目的として、本状を送付いたしました。

調査票を同封いたしましたので、

・回答をご記入の上、2 ページ以降を FAX する **03-6734-0541**

・下記の **QR コードから調査フォーム** にアクセスして回答を入力する

いずれかの方法にて

令和 2 年 11 月 30 日（月）まで

に、ご送信を賜りますようお願いいたします。

なお、ご回答をいただいた会社様には、本年末までに回答の集計・分析結果等をフィードバックし、あらためてご意見をいただく機会を予定しておりますので、なにとぞご協力のほどよろしくお願い申し上げます。

敬具



外国人美容師に対するニーズ調査票

1. 貴社の現状について (①～⑥空欄に記入、⑦～⑨該当する記号を空欄に記入してください)

①→貴社名		
②→担当者氏名		
③→担当者役職		
④→連絡先電話番号		
⑤→連絡先メールアドレス		
⑥→運営するサロン	例「ヘアサロン 10 店、ネイルサロン 1 店」など	
⑦→所属美容師数	ア	100 人以上
	イ	50 人以上 100 人未満
	ウ	30 人以上 50 人未満
⑧→技術者数：人	エ	20 人以上 30 人未満
	オ	10 人以上 20 人未満
⑨→⑧のうち外国人：人	カ	5 人以上 10 人未満
	キ	5 人未満

2. 外国人美容師に対する期待感について

外国人美容師を雇用するとしたとき、下記の各項目について、そのように期待する／しないについてご判断をいただき、該当するほうを✓(チェック)してください。

項目	そのように期待する	そのように期待しない	わからない
(1) 後継者として迎えたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) フランチャイズ展開の中核的存在として迎えたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 運営するサロンの海外進出の担い手として迎えたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) インバウンド需要に応える戦力として迎えたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 日本に居住する外国人顧客のニーズに応える戦力として迎えたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

外国人美容師に対する期待感について、次の空欄にご意見等をご記入ください。

.....改ページ

3. 外国人美容師に対して期待する技術レベルについて

美容師免許を取得して専門学校を卒業したばかりの外国人美容師を雇用し、数年に渡って雇用する
としたとき、

- A 就職したばかり
- B 就職して 1 年後
- C 就職して 3 年後

のそれぞれの時点で求める、各技術領域におけるレベルについて、次の 3 段階から選んで、次の表にレ
ベルの番号を記入してください。

- レベル 1 必要最低限の知識を身につけ、問題解決のために必要な最低限の技能をもっている
- レベル 2 基礎的知識を身につけ、指導の下で顧客対応可能な技能をもっている
- レベル 3 実践的知識を身につけ、あらゆる局面で問題解決可能な技能をもっている
- ※レベル 1～3 にあてはまらない場合、表中の空欄と自由記述欄を利用してご記入ください。

技術領域	A 就職したばかり	B 就職して 1 年後	C 就職して 3 年後
(1) カット			
(2) シャンプー			
(3) トリートメント			
(4) ヘッドスパ			
(5) カラー			
(6) パーマ			
(7) ブロー & スタyling			
(8) デザイン			
(9) メイクアップ全般			
(10) ネイル全般			
(11) エステティック全般			
(12) まつ毛エクステ			

外国人美容師に対して期待する技術のレベルについて、次の空欄にご意見等を記入してください。

.....改ページ

4. 外国人美容師に期待する人間力について

ここでは、「人間力」項目として、「対人能力」、「分析能力」、「管理・指導能力」、「自律性と責任感」、「倫理観・プロ意識」を挙げることで、それぞれの項目のレベルを次のように設定します。

人間力項目	レベル 1	レベル 2	レベル 3
(1)対人能力	・職場の円滑なコミュニケーション	・顧客との円滑なコミュニケーション	・中間管理職的なコミュニケーション
(2)分析能力	・PC・スマホによる基本的資料作成	・PC・スマホによる顧客管理（SNS等）	・PC・スマホによる説得力のあるプレゼンテーション
(3)管理・指導能力	・明確な任務を責任感と自主性をもって遂行	・後輩に対する適切な指導能力	・各種業務管理におけるリーダーシップ
(4)自律性と責任感	・仕事に対する意欲、情熱、責任感、技術の向上に対する取り組み	・社会における美容の位置づけを理解した美容師としての誇り、組織の一員としての責任感	・後進育成の責任感 ・タイムマネジメントやストレスマネジメント
(5)倫理観・プロ意識	・社会的規範の理解、コンプライアンス意識 ・個人情報やプライバシーへの配慮と守秘義務の遵守	・倫理的慣行や持続可能な慣行に従う能力 ・持続可能な社会をつくるための美容師としての貢献	・倫理上の課題を明らかにし、美容師として倫理観をもって決定して行動する能力

美容師免許を取得して専門学校を卒業したばかりの外国人美容師を数年に渡って雇用するとしたとき、
 A 就職したばかり
 B 就職して 1 年後
 C 就職して 3 年後

それぞれの時点で求める各人間力項目におけるレベルについて、上表のレベル 1～3 から 1 つを選んで、次の表にレベルの番号を記入してください。

※レベル 1～3 にあてはまらない場合、表中の空欄と自由記述欄を利用してご記入ください。

人間力項目	A <input type="checkbox"/> 就職したばかり	B <input type="checkbox"/> 就職して 1 年後	C <input type="checkbox"/> 就職して 3 年後
(1)対人能力	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(2)分析能力	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(3)管理・指導能力	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(4)自律性と責任感	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(5)倫理観・プロ意識	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

外国人美容師に対して期待する人間力のレベルについて、ご意見等を次の空欄に記入してください。

5. 日本に固有なことがらに関する知識等の教育について

□次の表の各項目は、外国人が日本で就労するために、必要となる可能性がある日本固有のことがらに関する知識等を列挙したものです。各項目ごとに、美容専門学校教育における必要性を評価いただき、(1)～(12)各行の該当する箇所を○を付けてください。

項目	美容専門学校における教育の必要性が大きい				
	大いに そう思う	そう思う	そう思わ ない	まったく 思わない	わからない
(1)日本語日常会話	○	○	○	○	○
(2)美容日本語	○	○	○	○	○
(3)日本の美容文化	○	○	○	○	○
(4)日本の歴史・地理	○	○	○	○	○
(5)日本の生活文化	○	○	○	○	○
(6)日本の雇用制度	○	○	○	○	○
(7)日本の商習慣	○	○	○	○	○
(8)日本の接客マナー	○	○	○	○	○
(9)日本の課税制度	○	○	○	○	○
(10)日本の社会保障制度	○	○	○	○	○
(11)日本のトレンドヘアスタイル実習	○	○	○	○	○
(12)日本のトレンドメイク・ネイル実習	○	○	○	○	○

日本に固有なことがらに関する知識等の教育について、ご意見等を次の空欄に記入してください。

6. 新型コロナウイルス感染症に起因した人材の需給バランスへの対応について

□新型コロナウイルスの感染拡大は各方面に多大な影響を与えており、貴社におかれましても、さまざまな対応をとられているかと存じます。今後、これまでに比べて外国との行き来が簡単でない状況が続くことも想定されますが、そのような状況を踏まえた人材の需給バランスへの対応についてご意見をご記入ください。

調査は以上です。ご協力ありがとうございました。

13.3 Web 調査フォーム

Web アンケートフォームの URL は次の通りである。

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfjAjc_jlHwTILjs8-dHtUS9dAQ3XYHJs3hVdM56AMU3H_hSw/viewform?gxids=7628

1 ページ目

外国人美容師ニーズ調査

学校法人メイ・ウシヤマ学園ハリウッド美容専門学校が受託した、令和2年度文部科学省「専修学校による地域産業中核的人材養成事業」の中の「国家戦略特区で就労を目指す外国人美容師育成プログラムの開発・実証事業」の中で実施する調査です。次のセクションがあります。

1. 貴社の現状について
2. 人材の状況について
3. 外国人美容師に期待する技術レベルについて
4. 外国人美容師に期待する人間力について
5. 日本に固有なことから関する知識等の教育について

ご多忙のところ誠に恐縮ですが、回答のご協力を賜りたく、よろしくお願いたします。

次へ

2 ページ目

外国人美容師ニーズ調査

*必須

1. 会社の現状について

①～④は空欄に文字や数字を記入してください。⑤～⑧は該当するもの一つ選択してください。

① 会社名 *

回答を入力

② 担当者氏名 *

回答を入力

③ 担当者役職

回答を入力

④ 連絡先電話番号 *

回答を入力

⑤ 連絡先メールアドレス *

回答を入力

⑥ 運営するサロン（例「ヘアサロン10店、ネイルサロン1店」など） *

回答を入力

⑦ 所属美容師数（美容師免許取得者数） *

ア 100人以上

イ 50人以上100人未満

ウ 30人以上50人未満

エ 20人以上30人未満

オ 10人以上20人未満

カ 5人以上10人未満

キ 5人未満

⑧ 技術者数（スタイリスト、アシスタント、ネイリストなどの数） *

ア 100人以上

イ 50人以上100人未満

ウ 30人以上50人未満

エ 20人以上30人未満

オ 10人以上20人未満

カ 5人以上10人未満

キ 5人未満

⑨ ⑧のうち外国人の数 *

ア 100人以上

イ 50人以上100人未満

ウ 30人以上50人未満

エ 20人以上30人未満

オ 10人以上20人未満

カ 5人以上10人未満

キ 5人未満

[戻る](#) [次へ](#)

3 ページ目

外国人美容師ニーズ調査

*必須

2. 外国人美容師に対する期待感について

外国人美容師を雇用するとしたとき、下記各項目について、そのように期待する／しないについてご判断をいただき、該当するほうをクリックしてください。

*

	そのように期待する	そのように期待しない	わからない
後継者として迎えたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
フランチャイズ展開の中核的存在として迎えたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
運営するサロンの海外進出の担い手として迎えたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
インバウンド需要に応える戦力として迎えたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
日本に居住する外国人顧客のニーズに応える戦力として迎えたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2に関する自由記述

回答を入力

戻る 次へ

4 ページ目

外国人美容師ニーズ調査

*必須

3. 外国人美容師に期待する技術レベルについて

美容師免許を取得して専門学校を卒業したばかりの外国人美容師を雇用するとしたとき、
 A 就職したばかり
 B 就職して1年後
 C 就職して3年後
 のそれぞれの場合で求める、各技術領域におけるレベルについて、次の各段階から選んで、次のA~Cの各表の各行について、該当するレベル番号のオプションボタンを選択してください。
 レベル1 必要最低限の知識を身につけ、問題解決のために必要な最低限の技能をもっている
 レベル2 基礎的知識を身につけ、指導の下で顧客対応可能な技能をもっている
 レベル3 実務的知識を身につけ、あらゆる局面で問題解決可能な技能をもっている
 その他 レベル1~3にあてはまらない場合、自由記述欄を利用してご記入ください。

A 就職したばかりの時点*

	レベル1	レベル2	レベル3	その他
カット	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
シャンプー	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
トリートメント	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ヘッドスパ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
カラー	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
パーマ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ブロー&スタイリング	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
デザイン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
メイクアップ全般	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ネイル全般	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
エステティック全般	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
まつ毛エクステ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B 就職して1年後*

	レベル1	レベル2	レベル3	その他
カット	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
シャンプー	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
トリートメント	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ヘッドスパ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
カラー	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
パーマ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ブロー&スタイリング	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
デザイン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
メイクアップ全般	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ネイル全般	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
エステティック全般	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
まつ毛エクステ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

エステティック全般	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
まつ毛エクステ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C 就職して3年後*

	レベル1	レベル2	レベル3	その他
カット	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
シャンプー	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
トリートメント	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ヘッドスパ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
カラー	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
パーマ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ブロー&スタイリング	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
デザイン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
メイクアップ全般	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ネイル全般	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
エステティック全般	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
まつ毛エクステ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

外国人美容師に対して期待する技術レベルに関する自由記述

回答を入力

戻る

次へ

5 ページ目

外国人美容師ニーズ調査

*必須

4. 外国人美容師に期待する人間力について

ここでは、「人間力」項目として、「対人能力」、「分析能力」、「管理・指導能力」、「自律性と責任感」、「倫理観・プロ意識」を挙げることで、それぞれの項目のレベルを表1のように設定します。

※レベル1～3にあてはまらない場合、自由記述欄をご利用ください。

表1

人間力項目	レベル 1	レベル 2	レベル 3
(1) 対人能力	• 職場の円滑なコミュニケーション	• 顧客との円滑なコミュニケーション	• 中間管理職的なコミュニケーション
(2) 分析能力	• PC・スマホによる基本的資料作成	• PC・スマホによる顧客管理（SNS等）	• PC・スマホによる説得力のあるプレゼンテーション
(3) 管理・指導能力	• 明確な任務を責任感と自主性をもって遂行	• 後輩に対する適切な指導能力	• 各種業務管理におけるリーダーシップ
(4) 自律性と責任感	• 仕事に対する意欲、情熱、責任感、技術の向上に対する取り組み	• 社会における美容の位置づけを理解した美容師としての誇り、組織の一員としての責任感	• 後進育成の責任感 • タイムマネジメントやストレスマネジメント
(5) 倫理観・プロ意識	• 社会的規範の理解、コンプライアンス意識 • 個人情報やプライバシーへの配慮と守秘義務の遵守	• 倫理的慣行や持続可能な慣行に従う能力 • 持続可能な社会をつくるための美容師としての貢献	• 倫理上の課題を明らかにし、美容師として倫理観をもって決定して行動する能力

対人能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
分析能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
管理・指導能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自律性と責任感	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
倫理観・プロ意識	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

外国人美容師に対して期待する人間力のレベルに関する自由記述

回答を入力

[戻る](#)

[次へ](#)

A 就職したばかりの時点*

	レベル1	レベル2	レベル3	その他
対人能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
分析能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
管理・指導能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自律性と責任感	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
倫理観・プロ意識	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B 就職して1年後*

	レベル1	レベル2	レベル3	その他
対人能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
分析能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
管理・指導能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自律性と責任感	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
倫理観・プロ意識	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C 就職して3年後*

レベル1 レベル2 レベル3 その他

6 ページ目

外国人美容師ニーズ調査

*必須

5. 日本に固有なことがらに関する知識等の教育について

次の表の各項目は、外国人が日本で就労するために、必要となる可能性がある日本固有のことがらに関する知識等をまとめたものです。それぞれの項目ごとに、美容専門学校教育における必要性を評価し、該当するオプションボタンを選択してください。
これらの項目以外に必要性を感じるものがあれば、自由記述欄に記入してください。

美容専門学校における教育の必要性が大きいと思いますか。*

	大いにそう 思う	そう思う	どちらとも ない	あまり思わ ない	まったく思 わない	わからない
日本語日常 会話	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
美容日本語	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
日本の美容 文化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
日本の歴 史・地理	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
日本の生活 文化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
日本の雇用 制度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
日本の商習 慣	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
日本の接客 マナー	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
日本の課税 制度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
日本の社会 保険制度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
日本のトレ ントヘア スタイル実 習	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
日本のトレ ントメイ ク・ネイル 実習	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

日本に固有なことがらに関する知識等の教育についての自由記述

回答を入力

7 ページ目

外国人美容師ニーズ調査
6. 新型コロナウイルス感染症に起因した人材の需給バランスへの対応について
新型コロナウイルスの感染拡大は各方面に多大な影響を与えており、貴社におかれましても、さまざまな対応をとられているかと存じます。今後、これまでに比べて外国との行き来が簡単でない状況が続くことも想定されますが、そのような状況を踏まえた人材の需給バランスへの対応についてご意見をご記入ください。
回答を入力
調査は以上です。ご協力ありがとうございました。
<input type="button" value="戻る"/> <input type="button" value="送信"/>

13.4 自由回答

13.4.1 外国人美容師に対する期待感

外国人美容師に対する期待感
日本人と同様に総合的に期待している
お客様が受け入れてくれるかが不安です。
コミュニケーションがとれるのであれば、日本人顧客にも対応させたい。
現在はインバウンド需要が冷え込んでおりますが、一定のニーズはあると思っています。 今後国際交流が進むことなど考えると、外国の方など文化の違いのある方と働くことは多様性の認識等国際感覚や一緒に働くスタッフの人格形成に対する良い効果があると考えております。
外国人と一緒に働きたい
インバウンドや居住する外国人の新規集客への期待。日本で成功したい、国に技術や日本の美容文化を広めたいという熱い気持ちを期待します。
現在、積極的に迎えようとしているわけではありませんがもし雇用するとなるとという回答になります。
現時点では、考えにくいところです。
海外展開の担い手として一日も早く法の準備を期待しています
必要なし
サロン近所に居住する外国人の対応を望み、その戦力として迎えたい。母国の情報を知り、話題を広げたい。
フィリピンやマレーシアのセカンドランゲージが英語の国の人達がサロンで働く事で働いている日本人のスタッフは英語を学ぶ機会ができるのが良いと思います。しかし、英語の話せない他の外国人は少しむずかしいかと思っています。

日本人同様、有力な戦力になると考えています コロナが落ちついた後のインバウンド需要では、日本人美容師の手助けにもなると感じています。将来的には、新たな国に進出する際の中核人材として有力と考えています。
人手不足解消につながれば最適な方策。日本の文化と異国の文化が混じりあった新たなサロンが生まれる可能性に期待。
弊社は首都圏に位置し在留外国人も多く今後はコロナ収束後のインバウンド効果も見据えていきたい。
主として中国、韓国、台湾よりの外国人対象で、日本語堪能者を期待。
言葉の通訳だけでなく色々なアプリ、ソフトがあるが技術・仕上がりの微妙なニュアンスは伝えきれない部分があるので同じ国の人同士ならよりよいコミュニケーションと安心感を感じてもらえると期待します。
現在運営するサロンに、月、約 200 名以上の外国人が、来店されます。今後も増加が予想される為、とても興味
都市部では卒後 1～3 年のアシスタント人員が不足している。これを補うためにも、外国人美容師の需要が高い。しかし、外国人美容師には業務ビザの取得が難しい。ここに支障がある。また、外国人も美容師資格を取得しても、実務を通して、日本の美容経験を積むことが出来ず、帰国せざるを得ない。もし、このことが、解消されれば、日本人と同等、それ以上の美容師 4 になる外国人がなり、日本の美容に貢献すると考える。

13.4.2 外国人美容師に対して期待する技術レベル

外国人美容師に対して期待する技術レベルに関する自由記述
3 年目では国籍関係なく、まだ高レベルな技術の獲得まで必須としていません。
弊社の場合はヘアを中心に提供しているため、ヘアに関わる技術に集中できるようにそれ以外は不要と考えたため。
カットはやはり個人の能力・努力によることも多いと思ひましてその他にしましたが、本音を言えば 3 年でスタイリストデビューしてほしいと思います。
個々のサロンで技術は違うのでベースをしっかりできるようになっているとありがたい
技術はサロンで教育します。日本のマナーや日本語などを事前に出来ているといいかと。 後は技術に関する理論。最低でもドライができればいいと思います。
ネイル、エステ、マツエクは未導入のため
人間性と言語能力
採用予定なし
ネイルは各自、研修したい要望が異なり、高度な技術を学びたい人は育てている。外国人美容師はデザインが上手な人が多く、新デザインの創作に参加させたい。
正直、・1 日立ちっぱなし。・笑顔でお出向え。等日本式の働き方は外国人にフィットしないと思います。 語りかべと勤勉さで教えられるのはコリアンの人か台湾の人ぐらいかなと思います。他のアジアの人達がしっかり働いて学ぶには行政とお店がしっかり合わせてやらないと無理だと思います。

社内の研修制度が構築されていますので、必要最低限で問題ありません。美容業に関する日本語を勉強されていると尚良いです。
特異な能力があればカリキュラムにかかわらず、専門性の高い美容師としての存在を確立したい。
個人差はあると思いますが本人に意欲があれば育成次第で問題ないと思います。
日本の美容専門学校卒業生（当社の過去の実績－採用 3 名）程度はまちまちながら、①家庭環境上位の子弟が多い。（金銭的にも恵まれている）②親日家である③手先の器用さはまちまちながら、比較的のんびりおっとりしている。銀術修得のハングリーさに欠けがちな印象、人柄は良いにしても・・・!?
私共のサロンでは 2 年で技術者になるカリキュラムで教育しているので日本人、外国人問わず同じスケジュールで進めていきます。
日本人美容師と同レベル

13.4.3 外国人美容師に対して期待する人間力のレベル

外国人美容師に対して期待する人間力のレベルに関する自由記述
日本の文化(習慣)に寄り添う気持ち、行動をしてくれる事を期待しています。
3 年目では国籍関係なく、まだ高レベルな技術の獲得まで必須としていません。
日本人の価値観の教育
外国人に限らず当たり前の考え方やレベルは違うのですが、人として思いやりの心が最低限備わっていると思います。
採用予定なし
技術や接客に関する追求心、努力する気力が大きい。日本人より短期間の成長が望まれる。
どこの国か、とか人によると思います。でも少なくとも日本人スタッフとコミュニケーションがとれないとダメだと思います。
国のクールジャパンを念頭におくならば日本のおもてなし心も伝えていきたいところです。
会話力によって理解度に差が出るために、予定通りに考えられない、しかし新たな可能性が考えられる。
上記(1)～(5)の項目に記述するのは簡易ですがこの項目でレベル 1 からレベル 3 迄を 1～3 年の間に習得させるようプログラムを組む必要があると思います。弊社は真に人間力育成向上を目指しており本人と真摯に向き合うことが肝要である事で達成できると考えます。
日本に永住というよりは、日本でのサロン体験をもとにいずれ帰国して、自国での就職に生かしたいとの気持ちがあるため、技術的には関心があるものの、日本人の、日本のサロンが求める日本的人間力 up までの意欲の高まりを求めにくいと思われる。
人間力も日本人スタッフに求めるものと同じです。
外国人も日本人も区別はない。社会人として必要なレベルを期待する。

13.4.4 日本に固有なことがらに関する知識等の教育

日本に固有なことがらに関する知識等の教育についての自由記述

日本は外国から見ると特殊な人種。その理解を深めてからサロンに入店して欲しい
言語やコミュニケーションが大切だと思います
雇用や社会保障に関して要求はありません
日常会話・生活文化・美容用語の教育は不可欠重要。その他は個人の人間性や能力によって変化のある教育。
アメリカで働いていた時 日本の美容はトップレベルだと思いました。でも、その技術を他の国の人に伝えるのはかなり難しいと感じました。働く事が自分を高めると考えている日本人に対して働くはお金と考えている、労働は悪と考えている国もあるのでエデュケーションがしつかりとしている人じゃないとむずかしいです。
貴校で学ぶ弊社の外国人社員が(3)(4)が難しいと話しており、(9)～(12)も必要となった時が望しく、まず学びたいのは(1)(2)を除けば(5)～(8)であり、ここに時間が割かれなければ、自国の美容学校と変わらない、と考えていましたのでその様にしてあげることが必要と考えます。
コミュニケーションが容易にとれるレベルになる事が必要。
冠婚葬祭などについて
日本の固有な事柄を美容学校で指導するには限界があると思われます。グローバル化された社会では実社会での経験を重要視すべきと思います。
永住組は別として、3～10年以内に帰国（本人意志、および親の希望等）が前提はあるものの、その期間をサロン側と本人の要望をスムーズに満たすために、ある程度の日本を知ってもらう。（サロン勤務としては日本人並みの日本語は必要）
実際仕事をしてみないとわからない事もたくさんあると思いますが絶対に欠かせないようなことはしっかりと教えて頂きたいです。

13.4.5 新型コロナウイルス感染症に起因した人材の需給バランスへの対応

新型コロナウイルス感染症に起因した人材の需給バランスへの対応について
コロナ禍では、必要な感染対策は必要だがいつかは終わる。将来的な希望の為に新たな人材を育てる事が大事だと思う。
海外でのセミナー活動、撮影、ヘアショー等の活躍の場が減った分、現状の人員で充分ではあります。海外サロン展開を今後も進めて行く中、人材育成は必須であると感じております。
当社は国籍に関係なく人材が不足しています。一方で中途社員の採用は極力避けたいと考えています。
社会的なコロナウイルスに対する状況を見ながら、運営状況を変えています。短期的には国籍問わず採用を抑えるかもしれませんが、長期的には海外の人材が必要になると考えます。
法改正がされれば、外国人美容師の雇用が動く需要はあると思います

<p>美容国家試験登録者数が減少しているという背景があり、今後の業界発展のためにも外国人美容師の雇用が必要になる事と予測しています。コロナウイルスにより外国への行き来が困難になっていますが、将来予測される人材難に対し外国人美容師の育成ができる環境を整えておく事は重要だと思います。</p>
<p>美容師を目指す人が絶対的に少ない状況の中、外国人での美容師、ネイリストなども増えてくれば貴重な戦力になると思います。</p> <p>今後の動向がどうなるのかは不透明ですが、弊社は雇用に関して「外国人だから・・・」という意識は持っていません。</p> <p>もちろん コミュニケーションということでは言葉の問題はあるかもしれませんが、先述しました通り、文化・生活様式の違いを受け入れられる、また、それを吸収できる対応力が育つという意味においては、こちらも育ててもらえるチャンスかと思っております。</p>
<p>グローバル化していくには日本も外国人美容師が働ける環境を作るべき</p>
<p>随時今後のコロナウイルスの状況に対応しながら判断していくので、今、これとって言えないですが、今後は国境なくサービスを提供できる社会になったらいいと思っているので人材の需要を増やしていく方向性で考えています。</p>
<p>日本には多くの外国人が住んでいて、外国人美容師が日本で働く需要は高いです。外国人だけでなく日本人に対してもその人次第で売れて活躍できることは可能だと思います。</p>
<p>今まで、外国人の雇用は1人もしておりませんでした。取らないと決めていたわけではありませんが積極的に動いたはいなかったという状況です。</p> <p>現状、サロンも好調とは言える状況ではないですが現状を維持するのではなく先に進めていく事を考えています。</p> <p>そこには店舗展開やすぐにはないですが海外進出も視野には入っております。</p> <p>その中で人材を確保していく事は重要な事と捉えていますので、人に関しましては力を入れていきたいと考えています。</p>
<p>顧客のコロナ減が2割程度で、春先 人材一名希望だったのが一転、スタッフ数現状保持という形になりました。テナント代と人件費と顧客のバランスを見ながら当面様子を見ていく方向性です。</p>
<p>現時点では、All JAPAN の発想で進めるべきとの考えです。</p> <p>全ての業種においての All JAPAN の必要性がまさに問われている感じています。</p>
<p>より任せられる人材が必要かと思えます</p>
<p>小さな店ですので、今後も外国人の採用は無いと思います。</p>
<p>外国人就労者の雇用者としての立場が守られるよう望みます。</p>
<p>帰国や入国は、自分の思う様に出来ない現状です。自分のサロンに関わった外国人に最大の協力をして、困ることのない様にしっかりとサポートしたい。</p>
<p>人口に対してサロンが過多になっていると思っています。 コロナだけでは無いですが、人材の供給はこれからもバランスが悪い状態だと思います。</p>
<p>コロナが落ちつくまでに数年はかかると言われており、それまでは日本で学び、生のサロンワークを体験していただければよく、大きな問題はありません。</p>

法的な問題がクリアできれば外国人美容師を雇用したい。
日本の美容師免許を取得した外国人はサロンで営業を行えるように
弊社においての人材は 20 代から 50 代と幅広く、また全員が 5～10 年以上のスタッフが殆どで退職する人は非常に稀であります。業界的にはコロナ禍の中で廃業や閉鎖、解雇等が進み今までにない買い手市場が広がってきているのが現状です。弊社もこのピンチをチャンスと捉え将来のインバウンド需要も含め有能な人材確保を目指しております。
新型コロナウイルス（COVID-19）が終息するのは安心、安全な VS COVID-19 に対する「ワクチン」の全世界的普及が必須。恐らく 2021 年末～2022 年春までは完全終息は望めず、海外渡航制限は続行が予測され、外国人美容師をあてこんだ人材需給バランス策は 2-3 年先以後になると思う。
すぐに元通りにはならないと思うので、行き来が活発になった時に備えて、できる準備はしていきたいと思えます。
コロナのため、顧客が減少しており、現状美容師が余っている。この期間、美容師各自の技術、顧客対応力 up の学習を行い、コロナ終息後にそなえる。

13.5 策定したシラバス

13.5.1 フォーマット

科目名	担当教員名	前期・後期	必修・選択・自由
		曜日	時限
授業の概要と方法			
<p>字が細かすぎないこと。 それぞれの枠の大きさの変更は可能。 但し、全体として1ページに収まる必要がある。</p>			
講義の達成目標			
授業の内容・計画			
第1講			
第2講			
第3講			
第4講			
第5講			
第6講			
第7講			
第8講			
第9講			
第10講			
第11講			
第12講			
第13講			
第14講			
第15講			
授業前の準備及び授業後の復習			
<ul style="list-style-type: none"> ・授業前の子習、準備学習の指示(必須) 必要に応じて配布する資料等についても記載。 ・履修条件など(ex○○論の履修経験のない者は、前提科目△△を履修すること。) 			
成績評価方法			
<ul style="list-style-type: none"> ・出席回数のみによる評価は不可。授業内の発言等、授業参加度を評価する旨の記載は可。 また、欠席が多い場合は失格とする旨の記載は可。 			
使用教材			
教材			
参考文献			
オフィスアワー			
・アポイントなしで相談可能な時間を記載。			
その他			

13.5.2 日本語-N2 合格対策

科目名 日本語-N2合格対策	担当教員名	<input type="radio"/> 春期・秋期	必修・選択・ <input checked="" type="radio"/> 自由
		<input type="radio"/> 曜日	<input type="radio"/> 時限
授業の概要と方法			
<p>本講義は、N2を持っていない学生を対象に、日本語能力試験のN2を合格目標に行う補習授業である。主にN2レベルの文法と読解演習を交互に行う。また、美容の接客会話の練習も取り入れ、「読む」「書く」「聴く」「話す」を向上させる。</p>			
授業の達成目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・「日本語能力試験」N2合格。 ・中級を終えて、上級に進むための力をつける。 			
授業の内容・計画			
第 1講	オリエンテーション&美容会話「お客様との会話①」		
第 2講	読解①「身の回りの文章」		
第 3講	文法①		
第 4講	読解②「お知らせや通知」		
第 5講	文法②		
第 6講	読解③「意見文や説明文」		
第 7講	美容会話「お客様との会話②」		
第 8講	読解④「エッセイや小説」		
第 9講	文法③		
第10講	読解⑤「新聞」		
第11講	文法④		
第12講	読解⑥「論説文」		
第13講	美容会話「お客様との会話③」		
第14講	文法⑤		
第15講	読解⑦「実践問題」		
試 験	(なし)		
授業前の準備及び授業後の復習			
<ul style="list-style-type: none"> ・文法 テキストの課の新しい言葉を事前に調べる。 ・文法 テキストの導入文法の復習 			
成績評価方法			
N2合格のための補習授業のため、成績評価は行わない。			
使用教材			
<ul style="list-style-type: none"> ・三訂版 中級から学ぶ日本語 ・日本語総まとめN2 			
オフィスアワー			
その他			

13.5.3 日本語-N2 合格対策 (中国語繁體字)

課程名	日語-N2合格対策	擔當教員名	春學期・秋學期	必修・選修・自由
			禮拜〇	第〇節
課程的概要和方法				
本講義的目標是為沒有N2資格的學生取得日語能力檢定考試N2資格的補習課程。主要教授N2水準的文法和讀解演習。同時,採用美容接客會話練習,提高「讀」「寫」「聽」「說」之能力。				
授業の達成目標				
<ul style="list-style-type: none"> ・「日語能力檢定考試」N2合格。 ・結束中級,提高升入高級班的能力。 				
課程的內容和計畫				
第1節	說明和美容會話「與顧客會話①」			
第2節	讀解①「日常文章」			
第3節	文法①			
第4節	讀解②「注意和通知」			
第5節	文法②			
第6節	讀解③「意見文與說明文」			
第7節	美容會話「與顧客會話②」			
第8節	讀解④「隨筆與小說」			
第9節	文法③			
第10節	讀解⑤「報紙」			
第11節	文法④			
第12節	讀解⑥「論說文」			
第13節	美容會話「與顧客會話③」			
第14節	文法⑤			
第15節	讀解⑦「實踐問題」			
考試	(無)			
課前準備以及課後複習				
<ul style="list-style-type: none"> ・文法 事前查閱教科書裡面的新詞。 ・文法 複習教科書裡面的文法 				
成績評價方法				
因為是為考取N2資格的補習課程,所以不做成績評價。				
使用教材				
<ul style="list-style-type: none"> ・三訂版 從中級開始學習的日語 ・總括日語N2 				
辦公室開放時間				
其他				

13.5.4 日本語-N2 合格对策 (中国語简体字)

课程名 日语-N2合格对策	担当教员名	春学期・秋学期	必修・选修・自由
		星期○	第○节
课程的概要和方法			
<p>本讲义的目标是为没有N2资格的学生取得日语能力检定考试N2资格的补习课程。主要教授N2水平的语法和读解练习。同时，采用美容待客会话练习，提高「读」「写」「听」「说」的能力。</p>			
课程的达成目标			
<ul style="list-style-type: none"> ・「日语能力检定考试」N2合格。 ・结束中级，提高升入高级班的能力。 			
课程的内容和计划			
第 1 节	说明，美容会话「与顾客会话①」		
第 2 节	读解①「日常文章」		
第 3 节	语法①		
第 4 节	读解②「注意和通知」		
第 5 节	语法②		
第 6 节	读解③「意见文和说明文」		
第 7 节	美容会话「与顾客会话②」		
第 8 节	读解④「随笔和小说」		
第 9 节	语法③		
第10 节	读解⑤「报纸」		
第11 节	语法④		
第12 节	读解⑥「论说文」		
第13 节	美容会话「与顾客会话③」		
第14 节	语法⑤		
第15 节	读解⑦「实践问题」		
考 试	(无)		
课前准备以及课后复习			
<ul style="list-style-type: none"> ・语法 事先查阅教科书里面的新词。 ・语法 复习教科书里面的语法 			
成绩评价方法			
<p>因为是为了考取N2资格的补习课程，所以不做成绩评定。</p>			
使用教材			
<ul style="list-style-type: none"> ・三订版 从中级开始学习的日语 ・总括日语N2 			
办公室开放时间			
其他			

13.5.5 日本語-N2 合格対策 (韓国語)

과목명	일본어 -N2합격 대책	담당 교원명	○ 전기 · 후기	필수 · 선택 ○ 자유
			○ 요일	○ 시간
수업의 개요와 방법				
본강의는, N2가 없는 학생을 대상으로, 일본어 능력시험 N2를 합격 목표로 행하는 보강 수업. 주로 N2 레벨의 문법과 독해 연습을 상호로 행한다. 또한 미용의 접객 회화 연습을 하여, 「읽기」「쓰기」「듣기」「말하기」를 향상시킨다.				
수업의 달성 목표				
<ul style="list-style-type: none"> · 「일본어 능력시험」 N2 합격. · 중급을 마치고, 상급에 오를수있는 능력을 내게한다. 				
수업의 내요·계획				
제1강	오리엔테이션 & 미용 회화 「고객과의 회화①」			
제2강	독해 ① 「신변의 관한 문장」			
제3강	문법 ①			
제4강	독해 ② 「공지 사항과 통지」			
제5강	문법 ②			
제6강	독해 ③ 「의견문 & 설명문」			
제7강	미용 회화 「고객과의 회화②」			
제8강	독해 ④ 「옛세이와 소설」			
제9강	문법 ③			
제10강	독해 ⑤ 「신문」			
제11강	문법 ④			
제12강	독해 ⑥ 「논설문」			
제13강	미용 회화 「고객과의 회화③」			
제14강	문법 ⑤			
제15강	독해 ⑦ 「실천 문제」			
시험	(무)			
수업전 준비 및 수업후 복습				
<ul style="list-style-type: none"> · 문법 텍스트 각과의 새로운 단어를 사전에 조사한다. · 문법 텍스트 도입 문법 복습 				
성적 평가 방법				
N2합격을 위해 보강수업을 하므로 성적 평가는 행하지 않는다.				
사용 교재				
<ul style="list-style-type: none"> · 삼정판 중급부터 배우는 일번어 · 일본어 총정리 N2 				
수업시간				
그외				

13.5.6 日本語-N2 合格対策（ベトナム語）

Tên môn học	Giáo viên	Kỳ mùa xuân/ mùa thu	Môn bắt buộc / Môn tự chọn/ Thỉnh giảng
Chính phục N2 Tiếng Nhật			Thời lượng...
Tóm lược nội dung và phương pháp giảng dạy			
<p>Môn học phụ trợ cho đối tượng du học sinh chưa đạt được trình độ N2 trong kỳ thi Năng lực tiếng Nhật JLPT. Nội dung chính của môn học là phương pháp đọc hiểu, ngữ pháp của cấp độ N2, bên cạnh đó là những bài học luyện tập hội thoại trong các văn cảnh liên quan đến thẩm mỹ, nâng cao khả năng toàn diện khả năng Đọc, Viết, Nghe và Giao tiếp.</p>			
Mục tiêu cần đạt được sau khi kết thúc môn học			
Mục tiêu cần đạt được sau khi kết thúc môn học là đỗ N2 kỳ thi năng lực tiếng Nhật JLPT, kết thúc cấp độ trung cấp, chuẩn bị bắt đầu cho trình độ cao cấp trong tiếng Nhật.			
Nội dung và kế hoạch tổ chức bài giảng			
Buổi 1	Giới thiệu môn học, Hội thoại trong ngành thẩm mỹ hội thoại – Giao tiếp với khách hàng 1		
Buổi 2	Đọc hiểu 1 – Những đoạn văn trong cuộc sống đời thường		
Buổi 3	Ngữ pháp 1		
Buổi 4	Đọc hiểu 2 – Các loại Thông báo		
Buổi 5	Ngữ pháp 2		
Buổi 6	Đọc hiểu 3 – Đoạn văn nêu ý kiến và đoạn văn thuyết minh		
Buổi 7	Hội thoại trong ngành thẩm mỹ – Giao tiếp với khách hàng 2		
Buổi 8	Đọc hiểu 4 – Tùy bút, tiểu luận và tiểu thuyết		
Buổi 9	Ngữ pháp 3		
Buổi 10	Đọc hiểu 5 – Báo chí		
Buổi 11	Ngữ pháp 4		
Buổi 12	Đọc hiểu 6 – Văn nghị luận		
Buổi 13	Hội thoại trong ngành thẩm mỹ – Giao tiếp với khách hàng 3		
Buổi 14	Ngữ pháp 5		
Buổi 15	Đọc hiểu 7 – Những vấn đề thực tiễn		
Kiểm tra	Không có bài thi cuối kỳ		
Chuẩn bị trước và luyện tập sau buổi học			
<ul style="list-style-type: none"> • Tra cứu từ vựng mới trong tài liệu • Luyện tập sử dụng các mẫu ngữ pháp trong tài liệu 			
Phương pháp đánh giá thành tích			
Vì đây là môn học bổ trợ cho kỳ thi năng lực tiếng Nhật N2 nên không tiến hành kiểm tra, đánh giá thành tích cuối kì			
Giáo trình			
<ul style="list-style-type: none"> • 三訂版 中級から学ぶ日本語 • 日本語総まとめN2 			
Trao đổi sau giờ học			
Khác			

13.5.7 美容基本日本語・日本の地理

科目名	担当教員名	春期・秋期	必修・選択・自由
美容基本日本語・日本の地理		○ 曜日	○ 時限
授業の概要と方法			
<p>美容専門学校で円滑に学習に入れるよう日常場面を想定した日本語学習及び美容に関する基本的な日本語を学ぶ。身の回りの事項に係る文章や会話文を通し、留学生が当初難しいと感じやすい文法と読解を中心に、「読み・書き・聴く・話す」のバランスを取りながら日本語検定N1等を目指す準備も可能にする。</p> <p>また、日本(東京)の生活に円滑になじめるよう日常生活に直結する地理的な知識を実践的に学ぶ。</p>			
授業の達成目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・日常的な日本語が円滑に使えるようにする。 ・美容基本の日本語が理解できるようにする。 ・日常生活を円滑に行える地理的な知識が実践的に身に付けられる。 			
授業の内容・計画			
第 1 講	オリエンテーション、美容会話〈お客様との会話①〉、地理会話〈東京タワーに行くには他〉		
第 2 講	読解①〈身の回りの文章〉		
第 3 講	文法①		
第 4 講	読解②〈お知らせや通知〉		
第 5 講	文法②		
第 6 講	美容会話〈お客様との会話②〉、地理会話〈東京の交通機関と観光スポット〉		
第 7 講	読解③〈新聞〉		
第 8 講	文法③		
第 9 講	美容会話〈お客様との会話③〉、地理会話〈東京のグルメ案内を作ろう〉		
第10講	読解④〈実践問題〉		
第11講	日本の地理の基本を白地図作成等を通して学ぶ。		
第12講	東京の地理の基本を白地図作成等を通して学ぶ。		
第13講	東京の交通網とハザードマップを学び、日常生活に直結する地理的感覚を身に付ける。		
第14講	東京の名所等を巡るコースを作成する(グループ学習)。		
第15講	東京の名所等を巡るガイドを作成する(グループ学習)。		
試 験	筆記試験(60分)		
授業前の準備及び授業後の復習			
<ul style="list-style-type: none"> ・事前にテキスト又は資料に目を通し、授業内容を把握して授業に臨むこと。 ・事後にできなかったところを繰り返し復習する。 ・レポートの作成等を通し、学習のまとめをする。 			
成績評価方法			
(日本語について)まとめのテストの成績(50%)及び(地理について)レポート(30%)成績、授業の出席状況・授業に取り組む姿勢(20%)により評価する。			
使用教材			
配布するテキスト及び資料			
オフィスアワー			
:00~:00または:00~:00			
その他			

13.5.8 美容基本日本語・日本の地理 (中国語繁體字)

課程名 美容基礎日本語・日本地理	擔當教員名	(春學期・秋學期)	必修・選修(自由)
		禮拜 ○	第○節
課程的概要和方法			
<p>為了順利地進入美容專門學校學習,設定日常生活場面進行日語學習並掌握有關美容基礎日語。通過與日常生活相關的文章和會話文,以留學生感到比較困難的文法和讀解為中心,均衡掌握「讀・寫・聽・說」的能力,目標取得日語能力檢定考試N1。</p> <p>同時,通過實踐性學習與日常生活有直接關係的地理知識,使學生儘快習慣日本(東京)的生活。</p>			
課程的達成目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・可以流利地使用日語。 ・可以理解美容基礎日語。 ・可以掌握實踐性較高的地理知識有助於日常生活。 			
課程的內容和計畫			
第1節	說明會,美容會話〈與顧客對話①〉,地理會話〈如何去東京鐵塔等〉		
第2節	讀解①〈日常的文章〉		
第3節	文法①		
第4節	讀解②〈注意與通知〉		
第5節	文法②		
第6節	美容會話〈與顧客對話②〉,地理會話〈東京的交通工具和觀光地〉		
第7節	讀解③〈報紙〉		
第8節	文法③		
第9節	美容會話〈與顧客對話③〉、地理會話〈製作東京的美食指南〉		
第10節	讀解④〈實踐問題〉		
第11節	利用空白地圖等學習日本地理基礎。		
第12節	利用空白地圖等學習日本地理基礎。		
第13節	學習東京交通網和防災地圖,掌握日常生活相關的地理知識。		
第14節	製作東京名勝觀光路線等(分組學習)。		
第15節	製作東京名勝觀光指南(分組學習)。		
考試	筆試(60分鐘)		
課前準備以及課後複習			
<ul style="list-style-type: none"> ・預習教科書或相關資料,掌握授課內容,授課。 ・課後反覆複習沒有掌握的知識。 ・通過報告等總結學習成果。 			
成績評價方法			
根據(日語相關)考試成績(50%)以及(地理相關)報告成績(30%),出席狀況・學習態度(20%)評定。			
使用教材			
發布的教材及資料			
辦公室開放時間			
:00~:00或:00~:00			
其他			

13.5.9 美容基本日本語・日本の地理（中国語简体字）

课程名 美容基础日语・日本地理	担当教员名	春学期・秋学期	必修・选修(自由)
		星期 ○	第○节
课程的概要和方法			
<p>为了顺利进入美容专门学校学习，设定日常生活场面进行日语学习并掌握有关美容基础日语。通过与日常生活相关的文章和会话文，以留学生感到比较困难的语法和读解为中心，全面掌握「读·写·听·说」的能力，目标取得日语能力鉴定考试N1。</p> <p>同时，通过实践性学习与日常生活有直接关系的地理知识，使学生尽快习惯日本(东京)的生活。</p>			
课程的达成目标			
<ul style="list-style-type: none"> ·可以熟练地使用日语。 ·可以理解美容基础日语。 ·可以掌握实践性较高的地理知识有助于日常生活。 			
课程的内容和计划			
第 1 节	说明会，美容会话〈与顾客对话①〉，地理会话〈怎么去东京铁塔等等〉		
第 2 节	读解①〈日常的文章〉		
第 3 节	语法①		
第 4 节	读解②〈注意与通知〉		
第 5 节	语法②		
第 6 节	美容会话〈与顾客对话②〉，地理会话〈东京的交通工具和观光地〉		
第 7 节	读解③〈报纸〉		
第 8 节	语法③		
第 9 节	美容会话〈与顾客对话③〉、地理会话〈製作東京的美食指南〉		
第10 节	讀解④〈實踐問題〉		
第11 节	利用空白地圖等學習日本地理基礎。		
第12 节	利用空白地圖等學習日本地理基礎。		
第13 节	學習東京交通網和防災地圖,掌握日常生活相關的地理知識。		
第14 节	製作東京名勝觀光路線等(分組學習)。		
第15 节	製作東京名勝觀光指南(分組學習)。		
考 试	筆試(60分鐘)		
课前准备以及课后复习			
<ul style="list-style-type: none"> ·預習教科書或相關資料,掌握授課內容,授課。 ·課後反覆複習沒有掌握的知識。 ·通過報告等總結學習成果。 			
成绩评价方法			
根據(日語相關)考試成績(50%)以及(地理相關)報告成績(30%),出席狀況·學習態度(20%)評定。			
使用教材			
發布的教材及資料			
办公室开放时间			
:00~:00或:00~:00			
其他			

13.5.10 美容基本日本語・日本の地理 (韓国語)

과목명	담당 교원명	○ 전기 · 후기	필수 · 선택 ○ 자유
미용기본 일본어·일본 지리		○ 요일	○ 시간
수업의 개요와 방법			
<p>미용전문학교에서 원활히 학습하도록 일상장면을 가정한 일본 학습및미용에 관한 기본적인 일본어를 배운다. 신변 사항에 관한 문장과 회화를 통해, 유학생이 당초 어렵게 느끼기 쉬운 문법과 독해를 중심으로, 「읽기·쓰기·듣기·말하기」균형을 취하면서 일본어 감정을 목표로하는 준비.</p> <p>또, 일본(동경)생활에 원활히 적응하도록 일상생활에 직결한 지리적인 지식을 실천적으로 배운다.</p>			
수업의 달성 목표			
<ul style="list-style-type: none"> · 일상적인 일본어가 원활히 사용할 수 있도록 한다. · 미용기본 일본어가 이해 되도록 한다. · 일상생활을 원활히 행할 수 있도록 지리적인 지식을 실천적으로 익히게 한다. 			
수업의 내용·계획			
제 1강	오리엔테이션, 미용회화<고객과의 회화①>, 지리 회화<동경 타워에 갈려면 그외>		
제 1강	독해①<신변에 관한 문장>		
제 1강	문법①		
제 1강	독해②<공지 사항과 통지>		
제 1강	문법②		
제 1강	미용 회화 <고객과의 회화②>, 지리 회화<동경의 교통 기관과 관광 명소>		
제 1강	독해③<신문>		
제 8강	문법③		
제 9강	미용 회화<고객과의 회화③>, 지리 회화<동경의 음식 안내를 만들자>		
제 10강	독해④<실천 문제>		
제 11강	일본의 지리 기본을 백지도 작성을 통해서 배운다.		
제 12강	동경의 지리 기본을 백지도 작성을 통해서 배운다.		
제 13강	동경의 교통망과 해저드 맵을 배워, 일상 생활에 직결한 지리적인 감각을 익힌다.		
제 14강	동경의 명소등을 두른 코스를 작성(그룹 학습).		
제 15강	동경의 명소등을 두른 가이드 를 작성(그룹 학습).		
시 험	필기시험(60분)		
수업전 준비 및 수업후 복습			
<ul style="list-style-type: none"> · 사전에 텍스트 또는 자료를 살펴 보고, 수업 내용을 파악해서 수업에 임한다. · 사전에 할수 없었던 부분은 반복 복습한다. · 레포트 작성을 통해, 학습 정리를 한다. 			
성적 평가 방법			
(일본어)정리한시험 성적(50%) 및(지리)레포트(30%), 성적 수업출석 상황·수업 태도(20%)로 평가한다.			
사용 교재			
배부한 텍스트및 자료			
수업 시간			
:00~:00 또는 00~:00			
그외			

13.5.11 美容基本日本語・日本の地理 (ベトナム語)

Tên môn học	Giáo viên	Kì mùa xuân/ kì mùa thu	Môn bắt buộc/ Môn tự chọn/ Th lĩnh giảng
Tiếng Nhật cơ bản trong lĩnh vực thẩm mỹ - Địa lý Nhật Bản		Thứ ...	Thời lượng...
Tóm lược nội dung và phương pháp giảng dạy			
<p>Học tiếng Nhật trong các tình huống hàng ngày và học tiếng Nhật cơ bản về thẩm mỹ giúp học viên có thể tham gia khóa học tại một trường thẩm mỹ một cách suôn sẻ.</p> <p>Thông qua các câu đàm thoại liên quan đến các vấn đề cá nhân, học viên có thể chuẩn bị cho kì thi Năng lực Tiếng Nhật N1, v.v. đồng thời phát triển đồng thời các kĩ năng “đọc, viết, nghe và nói”, tập trung vào ngữ pháp và đọc hiểu mà du học sinh cảm thấy khó khăn khi mới học tiếng Nhật.</p> <p>Ngoài ra, thông qua moon học, học viên được trang bị những kiến thức địa lý liên quan trực tiếp đến cuộc sống hàng ngày để có thể hòa nhập nhịp nhàng với cuộc sống tại Nhật Bản (Tokyo).</p>			
Mục tiêu cần đạt được sau khi kết thúc môn học			
<ul style="list-style-type: none"> • Có thể sử dụng thành thạo tiếng Nhật hàng ngày. • Có thể hiểu được tiếng Nhật cơ bản về làm đẹp. • Kiến thức địa lý phục vụ cuộc sống hàng ngày 			
Nội dung và kế hoạch tổ chức bài giảng			
Buổi 1	Giới thiệu môn học, Hội thảo về làm đẹp (giao tiếp với khách hàng 1), hội thoại về địa lý (Tháp Tokyo...)		
Buổi 2	Đọc hiểu 1 (Cuộc sống xung quanh)		
Buổi 3	Ngữ pháp 1		
Buổi 4	Đọc hiểu 2 (Thông báo)		
Buổi 5	Ngữ pháp 2		
Buổi 6	Hội thoại về làm đẹp (Giao tiếp với khách hàng 2), Hội thoại về địa lý (Cơ quan vận tải và các điểm tham quan)		
Buổi 7	Đọc hiểu 3 (Bảo chi)		
Buổi 8	Ngữ pháp 3		
Buổi 9	Hội thoại về làm đẹp (Giao tiếp với khách hàng 3), Hội thoại về địa lý (Tự tạo bản đồ ẩm thực Tokyo)		
Buổi 10	Đọc hiểu 4 (Văn đề thực tiễn)		
Buổi 11	Tìm hiểu những điều cơ bản về địa lý của Nhật Bản thông qua việc tạo bản đồ.		
Buổi 12	Tìm hiểu những điều cơ bản về địa lý của Tokyo thông qua việc tạo bản đồ.		
Buổi 13	Tìm hiểu mạng lưới giao thông và bản đồ khu vực nguy hiểm của Tokyo, từ đó hiểu được sự liên kết giữa địa lý		
Buổi 14	Tự tạo tour du lịch tham quan vòng quanh Tokyo (Làm việc theo nhóm)		
Buổi 15	Tự tạo hướng dẫn du lịch vòng quanh Tokyo (Làm việc theo nhóm)		
Kiểm tra	Bài kiểm tra viết cuối kì (60 phút)		
Chuẩn bị trước khi lên lớp và sau khi kết thúc bài học			
<ul style="list-style-type: none"> • Đọc trước sách giáo khoa hoặc tài liệu để nắm rõ nội dung bài học trước khi tham gia buổi học. • Xem lại những kiến thức đã học và hoàn thiện bài tập sau khi kết thúc bài giảng • Tổng hợp kiến thức thông qua các báo cáo khi tham gia môn học 			
Phương pháp đánh giá thành tích			
Bài kiểm tra Tiếng Nhật 50%, Báo cáo liên quan đến kiến thức địa lý (30%), ý thức khi tham gia giờ học và điểm danh (20%)			
Giáo trình			
Tài liệu và giáo trình được phát trong giờ học			
Trao đổi sau giờ học			
...:00~...:0 hoặc ...:00~...:00			
Khác			

13.5.12 クイックパーマ

科目名	プラクティカル パーマ クラス	担当教員名	前期・後期	必修・選択・自由
			○ 曜日	○ 時限
授業の概要と方法				
<p>本講義は、職場でパーマメニューをお客様に提供するにあたり、必要な知識や技能を身につけるための基礎的なコースです。</p> <p>パーマの薬剤</p>				
講義の達成目標				
<ul style="list-style-type: none"> ・パーマの薬剤が髪に与える影響を知るために、毛髪に関わる知識と薬剤の使い方を習得する。 ・パーマをかけるための道具や薬剤に実際に触れて、パーマのかかり方の理解を深める。 ・ワインディング(ロッドの巻き方)のクオリティを高める。 ・髪の長さの違いにより異なるワインディングの仕方やデザインの違いを体験する。 ・縮毛矯正の施術に必要な、アイロンワークを体験する。 ・お客様への提案の幅を広げるため、デザインチェンジを実体験し、パーマを継続して提案することができることを学ぶ。 ・フリースタイルのデザインでは、自信がイメージするデザインを施術するために設計図を作り完成させる。 				
授業の内容・計画				
第1講	オリエンテーション			
第2講	基礎知識(毛髪理論、薬剤知識)			
第3講	基礎知識(道具、技術)			
第4講	基礎知識(毛束を使ったカールテスト)			
第5講	基礎知識(ワインディングの種類とやり方)			
第6講	中間テスト			
第7講	ミディアムのカールスタイル			
第8講	ショートのカールスタイル			
第9講	メンズパーマのスタイル			
第10講	縮毛矯正			
第11講	縮毛矯正			
第12講	スタイルチェンジ			
第13講	スタイルチェンジ			
第14講	フリーデザイン			
第15講	フリーデザイン(スタイルチェンジ)			
授業前の準備及び授業後の復習				
<p>道具、薬剤、毛髪に関する参考資料を毎回復習すること。</p> <p>1講義あたり、ワインディングの予習を30分と復習を30分行うこと。</p> <p>・履修条件(カット、ブローの履修経験のない者は、前提科目を履修すること。)</p>				
成績評価方法				
<p>単位取得に必要な出席、遅刻に関する評価は学校の取り決めに準ずる。加えて、参加態度、発言内容、テスト、授業中の実習スタイルの出来栄等で評価をする。</p>				
使用教材				
教材	ノーテンションパーマ (AXIS 佐藤律著) もしくは、講義ごとに配布			
参考文献	ノーテンションパーマ (AXIS 佐藤律著)			
オフィスアワー	必要に応じて			
その他				

13.5.13 クイックパーマ (中国語繁體字)

課程名	實用燙髮技巧	擔當教員名		春學期・秋學期	必修・選修・自由
				禮拜○	第○節
課程的概要和方法					
本講義針對在髮廊為顧客提供燙髮服務時應該掌握的所需知識與技術的基礎課程。 燙髮劑					
課程的達成目標					
<ul style="list-style-type: none"> 為了瞭解燙髮劑對頭髮的影響,學習有關毛髮的知識以及藥劑的使用方法。 通過直接接觸燙髮工具和燙髮劑,加深瞭解燙髮技巧。 提高捲杠技巧。 體驗頭髮長短不同,捲杠技巧不同以及造型不同。 體驗直髮所需電直板技巧。 學習為了擴大向顧客建議的幅度,如何才能通過實際體驗變換造型,不斷向顧客提供建議。 自由造型課,製作自己設計的髮型圖並實習完成。 					
課程的內容和計畫					
第1節	說明				
第2節	基礎知識(毛髮理論,燙髮劑知識)				
第3節	基礎知識(工具,技巧)				
第4節	基礎知識(用髮束做捲曲測試)				
第5節	基礎知識(捲杠種類和捲法)				
第6節	期中考試				
第7節	中髮的捲曲風格				
第8節	短髮的捲曲風格				
第9節	男式燙髮風格				
第10節	直髮				
第11節	直髮				
第12節	風格變化				
第13節	風格變化				
第14節	自由設計				
第15節	自由設計(風格變化)				
課前準備以及課後複習					
每次複習有關工具,燙髮劑,頭髮的參考資料。					
每次課預習捲杠30分鐘,複習30分鐘。					
選修條件(不會剪髮,吹風者必須選修前提課程。)					
成績評價方法					
有關取得學分所需出席,缺席,遲到的評價按照學校規定從事。同時參考學習態度,發言內容,考試以及課上實習作品進行綜合評價。					
使用教材					
教材 無張力燙髮(Axis 佐藤律著)或每次課發布					
參考文獻 無張力燙髮(Axis 佐藤律著)					
辦公室開放時間					
根據需要					
其他					

13.5.14 クイックパーマ (中国語簡体字)

课程名	实用烫发技巧	担当教员名		春学期・秋学期	必修・选修・自由
				星期○	第○节
课程的概要和方法					
本讲义是针对在发廊为顾客提供烫发服务时应掌握所需的知识和技术的基础课程。 烫发剂					
课程的达成目标					
<ul style="list-style-type: none"> ·为了了解烫发剂对头发的影响，学习有关毛发的知识和烫发剂的用法。 ·通过直接接触烫发工具和烫发药剂加深理解烫发技术。 ·提高卷杠技术。 ·体验根据头发长短不同，卷杠技术不同以及造型不同。 ·体验直发所需电直板技术。 ·学习为了扩大向顾客提案的幅度，如何才能通过实际体验变换造型，不断地向顾客提出建议。 ·自由发挥造型课，制作自己设计的发型图并实操完成。 					
课程的内容和计划					
第1节	说明				
第2节	基础知识(毛发理论，药剂知识)				
第3节	基础知识(工具，技术)				
第4节	基础知识(用发束做卷曲测试)				
第5节	基础知识(卷杠种类和卷法)				
第6节	期中考试				
第7节	中发的卷发风格				
第8节	短发的卷发风格				
第9节	男式烫发风格				
第10节	直发				
第11节	直发				
第12节	风格变化				
第13节	风格变化				
第14节	自由设计				
第15节	自由设计(风格变化)				
课前准备以及课后复习					
	每次复习有关工具，烫发剂，头发的参考资料。				
	每次课预习卷杠30分钟，复习30分钟。				
	选修条件(不会剪发，吹风者必须要选修前提课程。)				
成绩评价方法					
有关取得学分所需出席，缺席，迟到的评价按学校规定从事。同时参考学习态度，发言内容，考试以及课上实习作品进行综合评价。					
使用教材					
教材	无张力烫发(Axis 佐藤律著)或每次课颁发				
参考文献	无张力烫发(Axis 佐藤律著)				
办公室开放时间					
	根据需要				
其他					

13.5.15 クイックパーマ (韓国語)

과목명	프랙티컬 파마 클래스	담당교원명	전기·후기	필수·선택·자유
			○ 요일	○ 時限
수업요약과방법				
<p>본 강의는, 직장에서 파마메뉴를 손님에게 제공하는데 있어서 필요한 지식과 기능을 익히기위한 기초적인 코스입니다.</p> <p><u>파마의 약제</u></p>				
강의의 달성목표				
<ul style="list-style-type: none"> ·파마약이 머리에 주는 영향을 알기위해서 모발에 관한 지식과 파마약의 사용법을 습득한다. ·파마를 하기위한 도구와 약을 직접 만져보고, 파마하는 과정을 깊이 이해한다. ·와인딩(로드 마는법)의 질을 강화한다. ·머리 길이에 따라서 틀리는 와인딩의 하는 방법과 디자인의 차이를 체험한다. ·매직 스트레이트 시술에 필요한 고대기 사용법을 체험한다. ·손님 제안의 폭을 넓히기 위해서 여러가지 디자인을 실제로 체험하고 파마를 계속해서 제안 할 수 있도록 공부한다. ·프리 스타일의 디자인에는 자신이 이미지한 디자인을 시술하기 위해서는 설계도를 그려 완성시킨다. 				
수업내용·계획				
제1강	오리엔테이션			
제2강	기초지식(모발이론, 약제 지식)			
제3강	기초지식(도구, 기술)			
제4강	기초지식(머리뭉치를 사용한 컬 테스트)			
제5강	기초지식(와인딩의 종류와 하는방법)			
제6강	중간 시험			
제7강	미디엄헤어 컬 스타일			
제8강	쇼트 헤어 컬 스타일			
제9강	남성 파마 스타일			
제10강	매직 스트레이트			
제11강	매직 스트레이트			
제12강	스타일 체인지			
제13강	스타일 체인지			
제14강	프리 디자인			
제15강	프리 디자인(스타일 체인지)			
수업전의 준비 및 수업후의 복습				
	도구, 약제, 모발에 관한 참고자료를 매일 복습할것			
	1강의에,와인딩 예습을 30분과 복습30분을 할것			
	·수강조건(컷트,드라이의 수강경험이 없는분은,가정과정을 수강해야한다.)			
성적평가방법				
<p>학점에 필요한 출석, 결석,지각에 관한 평가는 학교의 동의에 따른다. 이외로 참가태도,발언내용,수업중의 실습 스타일의 재능을 평가한다.</p>				
사용교재				
교재	노 텐션 (AXIS 佐藤律著) 또는, 강의마다 배포			
참고문헌	노 텐션 (AXIS 佐藤律著)			
질문·상답시간	필요에따라서			
그 외				

13.5.16 クイックパーマ (ベトナム語)

Môn học	Thực hành cuốn tóc	Giáo viên	Kì mùa xuân / / kì mùa thu	Môn bắt buộc / Môn tự chọn/ Thỉnh giảng
			Thứ...	Thời lượng...
Tóm lược nội dung và phương pháp giảng dạy				
Môn học cung cấp cho sinh viên những kiến thức và kĩ năng cơ bản để có thể cung cấp dịch vụ cuốn tóc xoắn cho khách hàng. Bên cạnh đó là kiến thức về thuốc làm xoắn.				
Mục tiêu cần đạt được sau khi kết thúc môn học				
<ul style="list-style-type: none"> Nắm được những lý thuyết liên quan đến tóc và cách sử dụng thuốc làm xoắn, từ đó lý giải được những ảnh hưởng của thuốc làm xoắn tới tóc. Quan sát thực tế dụng cụ và thuốc làm xoắn tóc, từ đó hiểu sâu về cách làm tóc xoắn. Nâng cao chất lượng cuốn tóc Winding (Cách cuốn theo trục) Trải nghiệm cách cuốn xoắn và tạo kiểu cho những kiểu tóc có chiều dài khác nhau. Trải nghiệm làm xoắn bằng máy cho kiểu tóc duỗi thẳng. Trải nghiệm thực tế về cách thức thay đổi cách tạo kiểu để có thể cung cấp cho khách hàng được nhiều dịch vụ hơn, cũng như học cách cung cấp những phương án mới để khách hàng tiếp tục làm tóc xoắn. Phác thảo bản thiết kế và kế hoạch thực hiện dựa trên tưởng tượng của bản thân trong việc thiết kế những mẫu tóc mới, tự do sáng tạo. 				
Tóm lược nội dung và phương pháp giảng dạy				
Buổi 1	Giới thiệu môn học			
Buổi 2	Kiến thức cơ bản (Lý luận về tóc và kiến thức về các loại thuốc)			
Buổi 3	Kiến thức cơ bản (Dụng cụ và kỹ thuật)			
Buổi 4	Kiến thức cơ bản (Sử dụng các búi tóc để kiểm tra độ xoắn của tóc)			
Buổi 5	Kiến thức cơ bản (Các loại cuốn xoắn và cách thực hiện)			
Buổi 6	Kiểm tra giữa kì			
Buổi 7	Kiểu tóc xoắn vừa			
Buổi 8	Kiểu tóc xoắn ngắn			
Buổi 9	Kiểu tóc xoắn dành cho nam			
Buổi 10	Tóc duỗi thẳng			
Buổi 11	Tóc duỗi thẳng			
Buổi 12	Thay đổi kiểu tóc			
Buổi 13	Thay đổi kiểu tóc			
Buổi 14	Tự do sáng tạo kiểu tóc			
Buổi 15	Tự do sáng tạo kiểu tóc (Thay đổi kiểu tóc)			
Chuẩn bị trước khi lên lớp và sau khi kết thúc bài học				
Ôn tập hàng ngày tài liệu tham khảo liên quan đến dụng cụ, thuốc, tóc.				
Trong mỗi tiết học sẽ có 30 phút để chuẩn bị cho những kĩ năng mới về làm xoắn và 30 phút để luyện tập lại bài đã học.				
Yêu cầu khi tham gia môn học (Những học viên chưa có kinh nghiệm cắt tóc, tạo kiểu tóc phải tham gia môn học dự bị trước đó)				
Phương pháp đánh giá thành tích				
Đánh giá dựa trên việc đi học đủ và đúng giờ, thêm vào đó là thái độ khi tham gia môn học, nội dung phát biểu, bài kiểm tra.				
Đánh giá dựa trên thiết kế thực tế khi luyện tập trong giờ học				
Giáo trình				
Giáo trình	ノーテーションパーマ (AXIS 佐藤律著) hoặc tài liệu được phát mỗi buổi học			
Tham khảo	ノーテーションパーマ (AXIS 佐藤律著)			
Trao đổi sau giờ	Đáp ứng khi có nhu cầu trao đổi			
KHÁC				

13.5.17 クイックネイル

科目名	プリンターネイルツメコ	担当教員名	前期・後期	必修・選択・自由
			○ 曜日	○ 時限
授業の概要と方法				
本講義によりプリンターで行う最先端ジェルネイル及び、ネイルの基本を学ぶことが出来る。				
相モデルで、お互いに施術することによって、お客様の気持ち/スタッフの気持ちを体験する。。				
講義の達成目標				
基本的なネイルの知識の取得				
プリンターを使用したネイル技術の理解と取得				
授業の内容・計画				
第1講	授業内容進め方についての説明・オリエンテーション			
第2講	ネイルの基本知識(座学)			
第3講	ツメコの基本知識/デモンストレーション(座学)			
第4講	復習とプレパレーション方法(実習)			
第5講	ジェルの説明と塗布の仕方、順番、量の調節(実習)			
第6講	印刷の仕方、プリンター操作方法(座学or実習)			
第7講	仕上げの方法、アレンジ方法(実習)			
第8講	仕上げまでの通し確認(実習)			
第9講	1時間で仕上げる練習(実習)			
第10講	オフの説明/練習(実習) 前回付けたものを2~3本出来れば付けたままにしておく。			
第11講	1時間で仕上げる練習(実習)			
第12講	1時間で仕上げる練習(実習)			
第13講	【筆記テスト】/ネイルとプリンターネイルについてレポート、次回以降アレンジデザイン考える(座学)			
第14講	【実技テスト】好きなデザインを付けあう相モデル(アレンジ素材持ち込み可/事前にデザインは決めておく)			
第15講	【実技テスト】好きなデザインを付けあう相モデル(アレンジ素材持ち込み可/事前にデザインは決めておく)			
授業前の準備及び授業後の復習				
最初に配布する予定であるネイル資料は授業に必ず持参する。				
前回の授業内容の復習(名称や持ち方など)				
成績評価方法				
発言/授業態度/仕上がりがり/意欲/レポート提出/テストの点数				
使用教材				
資料に関しましてはこちらで作成。データをお渡しするので印刷をお願いします。				
オフィスアワー				
授業終了1時間前後				
その他				
実習スケジュールの前後する可能性があります。				

13.5.18 クイックネイル (中国語繁體字)

課程名	印刷美甲	擔當教員名		春學期・秋學期	禮拜○	必修・選修・自由	第○節
課程的概要和方法							
本講義通過印刷機可以學習到最尖端的凝膠美甲及美甲的基礎。							
通過互相做模特, 互相實施美甲技術體驗顧客的心理/美甲師的心理。							
課程的達成目標							
掌握美甲的基礎知識							
掌握理解使用印刷機的美甲技術							
課程的內容和計畫							
第1節	課程進展及內容說明						
第2節	美甲基礎知識 (課堂演講)						
第3節	印刷美甲基礎知識/演示 (課堂演講)						
第4節	複習與準備方法 (實習)						
第5節	凝膠的說明與塗抹方法, 順序, 數量的調節 (實習)						
第6節	印刷方法, 印刷機的操作方法 (課堂演講或者實習)						
第7節	完成的方法, 加工方法 (實習)						
第8節	確認全過程 (實習)						
第9節	練習一個鐘頭完成作品 (實習)						
第10節	課後說明/練習 (實習) 儘量把前一次的美甲保留2~3個。						
第11節	練習一個鐘頭完成作品 (實習)						
第12節	練習一個鐘頭完成作品 (實習)						
第13節	【筆試】/關於美甲與印刷美甲的報告, 考慮下一次的加工圖案 (課堂演講)						
第14節	【實習考試】選擇喜歡的圖案互相做模特 (可帶入加工素材/事先定好圖案)						
第15節	【實習考試】選擇喜歡的圖案互相做模特 (可帶入加工素材/事先定好圖案)						
課前準備以及課後複習							
授課時必須帶入預定最初發布的美甲資料。							
複習上次課的內容 (名稱與手持方法等等)							
成績評價方法							
發言/上課態度/完成狀態/學習慾望/提交報告/考試成績							
使用教材							
資料由教師準備。電子資料由校方印刷。							
辦公室開放時間							
課後一個鐘頭前後							
其他							
實習課日程會有改動。							

13.5.19 クイックネイル（中国語简体字）

课程名	印刷美甲	担当教员名		春学期・秋学期	必修・选修・自由
				星期○	第○节
课程的概要和方法					
本讲义通过印刷机可以学到最尖端的水晶甲及美甲的基础。					
通过互做模特，互施美甲技术体验顾客的心理/美甲师的心理。					
课程的达成目标					
掌握美甲的基础知识					
掌握理解使用印刷机的美甲技术					
课程的内容和计划					
第 1 节	课程进展及内容的说明				
第 2 节	美甲基础知识（课堂演讲）				
第 3 节	印刷美甲基础知识/演示（课堂演讲）				
第 4 节	复习和准备方法（实操）				
第 5 节	凝胶的说明和涂抹方法，顺序，量的调节（实操）				
第 6 节	印刷方法，印刷机的操作方法（课堂演讲或实操）				
第 7 节	完成的方法，加工的方法（实操）				
第 8 节	确认全过程（实操）				
第 9 节	练习一小时完成作品（实操）				
第10节	课后说明/练习（实操） 尽量把前一次的美甲留着2~3个。				
第11节	练习一小时完成作品（实操）				
第12节	练习一小时完成作品（实操）				
第13节	【笔试】/关于美甲和印刷美甲的报告，考虑下一次的加工图案（课堂演讲）				
第14节	【实操考试】选择喜欢的图案互相做模特（可携带加工素材/事先定好图案）				
第15节	【实操考试】选择喜欢的图案互相做模特（可携带加工素材/事先定好图案）				
课前准备以及课后复习					
上课时必须携带预定最初颁发的美甲资料。					
复习上次课的内容（名称和拿法等等）					
成绩评价方法					
发言/上课态度/完成状态/热心度/提交报告/考试成绩					
使用教材					
资料由教师准备。提供电子资料由学校印刷。					
办公室开放时间					
课后一小时左右					
其他					
实操课日程有可能变动。					

13.5.20 クイックネイル (韓国語)

과목명	프린터네일즈메코	담당교원명	전기/후기	필수/선택/자유
			○ 요일	○ 시간
수업요약과방법				
본강의에 의한 프린터로 실시하는 최선단 젤 네일및 네일의 기본을 배울수있다.				
상모델로, 서로 시술을 함으로서, 손님의마음 스탭의마음을 체험한다.				
강의의달성목표				
기본적인 네일의 지식취득				
프린터를 사용한 네일기술의 이해와취득				
수업의내용/계획				
제1강	수업내용 진행에 대한 설명/오리엔테이션			
제2강	네일의 기본지식(좌학)			
제3강	즈메코의 기본지식/데모(좌학)			
제4강	복습과 프레파레이션(실습)			
제5강	젤 설명과 도포방법,순서,양 조절 (실습)			
제6강	인쇄 방법,프린터 조작방법(좌학or실습)			
제7강	마무리하는방법,어레이지방법(실습)			
제8강	마무리까지의 과정확인(실습)			
제9강	1시간내로 완성하기 연습(실습)			
제10강	분리설명/연습 (실습) 전회에 바른것을2개 또는3개 될수있으면 그대로 둠			
제11강	1시간내로 완성하기 연습(실습)			
제12강	1시간내로 완성하기 연습(실습)			
제13강	【필기시험】/네일과 프린터네일에 대한 리포트, 다음회이후 어레이지 디자인을 정한다(좌학)			
제14강	【실기시험】좋아하는디자인은부쳐보는상모델(어레이지재료지참가능/사전에디자인정해놓것)			
제14강	【실기시험】좋아하는디자인을 부쳐보는상모델(어레이지재료지참가능/사전에디자인정해놓것)			
수업전의준비및수업후의복습				
최초에 배포한 예정에 있는 네일자료는 수업에 꼭 지참 할것.				
전회의수업내용복습(명칭,잡는방법)				
성적평가방법				
발언/수업태도/마무리/의욕/리포트제출/시험점수				
사용재료				
재료에 관해서는이쪽에서작성. 데이터를 드릴것이니 인쇄를 부탁드립니다				
질문.상담시간 ; 필요에따라서				
수업종료1시간이후				
그 외				
실습스케줄은 전 후 할 가능성이 있습니다.				

13.5.21 クイックネイル (ベトナム語)

Môn học	Máy in Nails Tsumeko	Giáo viên	Kì mùa xuân / kì mùa thu	Môn bắt buộc / Môn tự chọn/ Thỉnh giảng
			Thứ...	Thời lượng...
Tóm lược nội dung và phương pháp giảng dạy				
Thông qua môn học, học viên được học các kiểu móng gel mới nhất, được thực hiện bằng máy in và những kiến thức cơ bản về móng.				
Trải nghiệm cảm xúc của khách hàng / nhân viên bằng cách luyện tập theo cặp, nhóm				
Mục tiêu cần đạt được sau khi kết thúc môn học				
Nắm được kiến thức cơ bản về Nails				
Nắm được kĩ thuật làm Nails bằng máy in				
Tóm lược nội dung và phương pháp giảng dạy				
Buổi 1	Giới thiệu về nội dung môn học			
Buổi 2	Kiến thức cơ bản về Nails (móng) (Giờ học lý thuyết)			
Buổi 3	Diễn thuyết, thuyết trình - Kiến thức cơ bản về máy Tsumeko (Giờ học lý thuyết)			
Buổi 4	Ôn tập bài cũ và phương pháp chuẩn bị (Thực hành)			
Buổi 5	Trình bày về các loại Gel, cách sơn, quy trình, điều chỉnh lượng gel sử dụng (Thực hành)			
Buổi 6	Cách in và một số thao tác khi sử dụng máy in (Giờ học lý thuyết hoặc thực hành)			
Buổi 7	Cách thực hiện và điều chỉnh (Thực hành)			
Buổi 8	Xác nhận thông báo hoàn thành (Thực hành)			
Buổi 9	Luyện tập trong vòng 1 tiếng (Thực hành)			
Buổi 10	Lược bỏ phần giải thích, Thực hành sơn những phần còn đang làm dở từ buổi trước			
Buổi 11	Luyện tập trong vòng 1 tiếng (Thực hành)			
Buổi 12	Luyện tập trong vòng 1 tiếng (Thực hành)			
Buổi 13	【Kiểm tra viết】 Báo cáo về Nails và máy in, chuẩn bị và suy nghĩ thiết kế cho buổi sau (Giờ học lý thuyết)			
Buổi 14	【Kiểm tra kĩ thuật】 Lập nhóm 2 người sơn cho nhau màu nail ket ke ma mimi litchi (được phép chuẩn bị vật liệu trước và quyết định trước màu sơn cho buổi tiếp theo)			
Buổi 15	【Kiểm tra kĩ thuật】 Lập nhóm 2 người sơn cho nhau màu nail ket ke ma mimi litchi (được phép chuẩn bị vật liệu trước và quyết định trước màu sơn cho buổi tiếp theo)			
Chuẩn bị trước khi lên lớp và sau khi kết thúc bài học				
Bắt buộc mang theo mỗi buổi học giáo trình về Nails được phát từ buổi đầu tiên				
Ôn luyện lại những nội dung đã học (Tên gọi, cách cầm, sử dụng...)				
Phương pháp đánh giá thành tích				
Đánh giá dựa trên phát biểu, thái độ trong giờ học, sự hăng hái, các bài báo cáo và bài kiểm tra				
Giáo trình				
Giáo trình được cung cấp dưới dạng data, cần phải in ra để mang tới lớp học				
Trao đổi sau giờ học				
1 tiếng kể từ khi kết thúc giờ học				
Khác				
Lịch luyện tập thực hành có thể thay đổi				

13.6 授業資料

13.6.1 美容基礎会話と地理

美容基礎会話 | 美容サロン受付にて

登場人物 ①
ユカさん



Yuka Shimizu

登場人物 ②
トシさん



Toshi Yamada

登場人物③
サンディさん



Sandy Bonacorsi

登場人物 ④
マーティンさん



Martin Stark

会話の流れを把握する① | 誰の言葉?



会話の流れを把握する① | 空欄に当てはまる言葉は?

語彙 (ごい)

a.わずかな間 b.予約 c.〜でございますか d.ようこそ
e.あいにく f.〜でもよろしいですか g.ひざかけ h.よろこび
i.受付 j.〜まで (の間)
k.〜しましょうか l.お荷物/持ち物

会話の流れを把握する② | 誰の言葉?



会話の流れを把握する② | 空欄に当てはまる言葉は?

語彙 (ごい)

a.かしこまりました b.予約 c.〜でございますか d.ようこそ
e.あいにく f.〜でもよろしいですか g.ひざかけ h.よろこび i.受付 j.〜まで (の間)
k.〜しましょうか l.お飲み物

実践的会話を考える | あなたなら何と答えますか?

受付で確認すること

- ・お客様の氏名確認
- ・予約の有無
- ・予約時間の確認 (予約ありの場合)
- ・順番待ち調整 (予約なしの場合)
- ・席への案内
- ・飲み物、鏡み物、お手拭き等の勧め

受付：予約ありの場合



受付：予約なしの場合




1)


サロンの人：名前を聞きます。

お客様：名前を言います。

2) サロンの人：予約の日時を確認します。



3) サロンの人：お客様に予約している時間をお伝えします。もし、予約していないときは、もう一度確認しましょう。



4) お客様：確認できたら、お礼を言います。もし、確認できないときは、あやまって、もう一度予約をしましょう。

19

20

21

22 お客様の様子に気を配る 表情は何を語るか？

23 場面から ① -何と声がけしますか？



24 場面から ② -何と声がけしますか？



25 場面から ③ -何と声がけしますか？



26 東京の地理 雑談からの話題を喚起させよう

27 東京タワー

- 高さ（トップ、2つの展望台、高さの理由）
 - ・トップ（高さ、高さの理由）
 - ・展望台（高い方、低い方）
 - ・標高
- ここから行くには？

28 東京タワー周辺の見どころ

- 増上寺・芝公園・美園山
- 浜御堂
- その他（西側、ヒルズ、繁華街など）

29 東京スカイツリー

- 高さ（トップ、2つの展望台、高さの理由）
 - ・トップ（高さ、高さの理由）
 - ・展望台（高い方、低い方）
 - ・標高
- ここから行くには？

30 ライトアップ

- 東京タワーのライトアップ
 - ・ランドマーク（夏（8月5日～9月）・冬（高圧10月5日）180台）
 - ・ダイヤモンドウェール（17段7色LED286台）
- 東京スカイツリーのライトアップ（LED2362台）
 - ・線（イキ：水色）
 - ・柱（ミヤビ：黄色）
 - ・橋（ノボリ：丸ちぼり色）

31 東京タワー




32 東京スカイツリー



33 ビューポイント

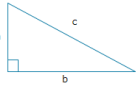
- 東京タワーと東京スカイツリーが重なって見える
- 逆をスカイツリー
- 周りの景色との調和

34 ビューポイント




35 スカイツリーから見える距離

○ピタゴラスの定理（三平方の定理）を応用する。
 $a^2 + b^2 = c^2$



36 スカイツリーから見える距離

○地球の半径：約6,371 km



37 浅草観光

- 行き方
- おすすめスポット
- おすすめのグルメ

令和2年度文部科学省
専修学校による地域産業中核的人材養成事業

国家戦略特区で就労を目指す外国人美容師
育成プログラムの開発・実証事業

事業成果報告書

発行日 令和3年3月

発行者 学校法人 メイ・ウシヤマ学園 ハリウッド美容専門学校

〒106-8541 東京都港区六本木6-4-1 六本木ヒルズハリウッドプラザ

■禁無断転載■